

日本DM協会報 2018年春号 定価350円

DM
news

Spring 2018

No.529

- 平成29年度第3回理事会開催報告
- 平成30年度第1回理事会開催報告
- 平成30年度 年間事業スケジュール
- データベースマーケティング委員会主催
「データドリブン・コミュニケーションセミナー2018」終了報告
2月16日(金)に日本印刷会館2F会議室にて開催。約120名が参加しました
- ロジスティクス委員会主催「DM・物流の現場見学会」終了報告
岡山郵便局とベネッセロジスティクスセンター(岡山県)の見学の模様を報告します
- DM協会 協賛イベント報告
- 「会員情報確認票」の返信をお願いします
- 会員情報変更のお知らせ
- 委員会活動報告

(平成29年度第6、7、8回データベースマーケティング委員会、第7回広報委員会、第8回ダイレクトマーケティング委員会、第2回総務・財務委員会、第3回ロジスティクス委員会、平成30年度第1回ダイレクトマーケティング委員会、第1回広報委員会、第1回総務・財務委員会)

ホームページ <http://www.jdma.or.jp> Eメール webmaster@jdma.or.jp

■ 発行所=一般社団法人日本ダイレクトメール協会 ■ 編集発行人=広報委員会 森 健
■ 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F TEL(03)5541-6311(代) FAX(03)5541-6322

JDMA Report

PART 1

平成29年度第3回理事会報告

平成29年度第3回理事会は、3月14日(水) 13時30分より日本印刷会館にて佐藤会長をはじめとする理事12名、監事3名が出席して開催されました。

審議事項1. 平成29年度 9月以降の各事業について

進捗、収支結果などをそれぞれの担当業務執行理事が説明。審議の結果いずれも全会一致で承認した。

審議事項2. 平成29年度 収支決算見込みについて

今年度収支差額見込みについて、3月31日締の決算結果は4月理事会で最終報告する旨説明。全会一致で承認した。

審議事項3. 平成30年度 事業計画(案)、予算(案)について

協会全体の事業計画(案)を専務理事より、各事業別の事業計画(案)と予算(案)をそれぞれの担当業務執行理事が説明。審議の結果、新規事業含め事業計画(案)については特段の異議もなく、全会一致で承認した。

また、全体の予算(案)は会長、専務理事より説明。審議の結果、いずれも全会一致で承認した。

審議事項4. 役員候補について

新役員候補として1名提案があり、審議の結果、全員一致で承認。6月の総会に上程することを承認した。

り日本印刷会館にて佐藤会長をはじめとする理事13名、監事2名が出席して開催されました。

審議事項1. 平成29年度 収支決算について

担当理事より平成29年度の収支決算(当期収支差額)を報告。審議の結果、決算内容と総会への上程を全会一致で承認した。

審議事項2. 平成29年度 事業報告について

平成29年度事業報告について3月の理事会で報告、承認された内容に、その後年度末までの約1か月間の変動結果を追加したことについてそれぞれの担当業務執行理事より説明。また事務局より「消費者向けDMホットライン」事業の終了、受託業務について報告。審議の結果、総会への上程を全会一致で承認した。

審議事項3. 平成29年度 入退会の状況について

平成29年度は入会正4社、退会正1社。結果現在は正89社、準3名。引き続き会勢拡大に注力することを担当理事より説明。審議の結果、全会一致で承認した。

審議事項4. 6月18日開催の第6回定時総会について

担当理事より総会議案と議案書内容として、総会は15:00から1時間、審議事項として平成29年度収支決算、平成29年度事業報告、役員の一部改選の3つを議案としたいことを説明。審議の結果、総会への上程を全会一致で承認した。

審議事項5. 同日開催の講演会、懇親会について

総会記念講演会の講師は現在依頼中のため、テーマはまだ未定。その後懇親会を17:40から開催する予定であることなどを担当理事より説明。また事務局より、5月中旬を目途に議案書とあわせて講演会、懇親会の案内も発送を行いたい旨説明。審議の結果、全会一致で承認した。

JDMA Report

PART 2

平成30年度第1回理事会報告

平成30年度第1回理事会は、4月19日(木) 13時30分より

審議事項6. 事務処理規程の改正(案)について

事務処理規程の改正について、総務・財務委員会の案を担当理事より説明。審議の結果、全会一致で承認した。

審議事項7. 事務局職員の補完について

今後検討が必要である旨説明。審議の結果、全会一致で承認した。

JDMA Report PART 4

データベースマーケティング委員会主催「データドリブン・コミュニケーションセミナー2018」終了報告

「AIによる顧客嗜好性分析やマーケティングオートメーションなど新たなデータ活用によって進化するDMについて」をテーマに、2月16日(金)日本印刷会館で開催、約120名が参加しました。

当協会データベースマーケティング委員会では、DMを軸にデータ・マーケティングの技術、社会動向変化を整理し、今後変わっていくコミュニケーションのあり方を推測し進化形DMの提言をテーマに、勉強会やワークショップを行ってきた。

セミナーではその研究報告の他、基調講演として東京大学大澤幸生教授より「データ市場の実践～データ流通・利活用とイノベーションのプラットフォーム～」と題し、どのようなデータを投入すれば目的を達成できるのかを最初に仮説を立て、分析やデータ利活用を設計することがとても重要であることをご説明いただいた。

SENSY(株) 渡辺氏と(株)協和 針金氏より「AIによる顧客嗜好性分析とDMのパーソナライズ事例」と題し、DMにAIを活用した背景や事例についてかなり深い情報まで掘り下げてご紹介いただき、日本郵便(株) 鈴木氏より「デジタル化時代におけるコミュニケーション最適化事例」と題し、DMとメールでどちらを先に出した方が相乗効果がより高まるのか、そもそもDMを出すことに効果があるのか等をご紹介いただき、DMの新たな需要創出について考えることができた。



満員の会場は熱気に包まれていた

<受講者の声>

- ・DMの効果を高める上でターゲットの選定は非常に重要。それをデータに基づいて最適化するAIの事例はとても参考になった。(印刷業)
- ・メールよりDMの方が効果がでることが証明された事例を聞いて、勇気づけられた。(その他サービス)
- ・DMのパーソナライズにおける有効なポイント、デジタルとアナログの融合事例および調査結果を知ることがで

JDMA Report PART 3

平成30年度 年間事業スケジュール

本協会の平成30年度スケジュール予定が3月の理事会で承認されました。修正や新規追加事項がある際は、HPやメルマガで随時お知らせいたします。

平成30年度 事業推進スケジュール(参考)

※数字は現段階での予定日です。今後変更となる場合がございますのでご了承ください。詳細決定後は都度、協会HP、メルマガ等でご案内いたします。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	翌年1月	翌年2月	翌年3月
通常総会(メルパルク)			18									
理事会(日本印刷会館など)	19					●						●
業務執行理事会(日本印刷会館など)				●						●		
FAXニュース、メールによる情報提供		総会						賀詞交歓会				
新年賀詞交歓会の開催										10		
コピー活動(個人情報、ビッグデータ他)	社会動向に応じて随時対応											
第14回DMマーケティングエキスパート研修会の開催	新規受付		21 22	更新 審査	合格 認定							
DMマーケティングエキスパート研修会の開催(単独開催分)	随時申込受付(ただし実施期間は相談の上決定)											
2018年度DMマーケティングエキスパート試験の実施								14	採点 審査	合格 認定		
2018年度DMマーケティングエキスパート試験事前対策セミナーの開催							●					
第4回DMマーケティングプロフェッショナル研修会の開催	新規受付			19 20	更新 審査	合格 認定						
DM成功事例セミナーVol.8の開催		24										
DM成功事例セミナーの開催(地方開催)		31 福岡	1 大阪									
第32回DM制作教室の開催					新規 受付	27 28						
派遣型DM講座の実施	随時申込受付											
データビジネスセミナー年次研究発表の開催												← この間に予定 →
協会ホームページの運営、情報発信	随時											
会報のウェブ上での発行	4月末			7月末				10月末				2月初
「DM REPORT」のウェブ上での発行	●	●			●	●		●				●
「DM ANNUAL」のウェブ上での発行												●
メルマガの発行※	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
協会ロゴ使用申請承認	随時申請受付											
バナー広告掲載申請承認	随時申請受付											
協賛・後援名義申請承認	随時申請受付											
DMA他、海外DM関連情報の提供										米DM レポート		
DMに関する調査実施										調査		結果 リリース
上記調査結果ほか、協会コンテンツのオンライン販売												
DM機器、配送等に関する現場見学・研修会の開催								●				
「DM情報ガイド2014年4月版」の改訂版の発行												発売 予定

※メルマガは月2回+不定期発行。

きた。(WEBマーケティング業)

◆協会HPにも活動報告を掲載しています。

<https://www.jdma.or.jp/seminar/detail.php?id=46>

JDMA Report

PART 5

ロジスティクス委員会主催協会会員限定「DM・物流の現場見学会」終了報告

3月8日(木)、DM協会会員限定の「DM・物流の現場見学会」として日本郵便(株)様の岡山郵便局、(株)ベネッセコーポレーション様のベネッセロジスティクスセンターを訪問。15社34名が集まり、「最新の現場」学びました。

今回の「DM・物流の現場見学会」は日本郵便(株)様と(株)ベネッセコーポレーション様のご協力をいただき、2017年5月に開局したばかりの岡山郵便局と、日本最大級のベネッセロジスティクスセンターを訪問した。

参加者は岡山駅から貸切バスに乗り、総社市の岡山郵便局へ移動。ロジスティクス委員会原田委員長より開会の挨拶があり、岡山郵便局ご担当者様より見学時の注意事項などが説明された。小包区分機、大型郵便物区分機、書状区分機を見学。この郵便局は岡山、広島の一部エリアの郵便物をすべて対応しているため、高速道路インターのすぐ傍に建てられている。

昼食をとりながら質疑応答。その後、一行は再びバスに乗り瀬戸内市のベネッセロジスティクスセンターへ移動。館内案内ビデオを見たあと進研ゼミ梱包封入仕分けラインを見学し、(株)ジップ様本社センターにてDM封入ラインを見学。繁忙期ということで発送待ちのDMは天井まで高く積み上げられていた。

いずれも、省人化/自動化の技術・ノウハウ・機器、機械では対応できない個別対応の送付物については、人の手で仕分け・封入されている現場を目の当たりにし、参加者からは驚きの声とともに、「例えばこういう場合はどうなるのか?」「こういうことはできないのか?」など、自社の事業に関連しての不明点を質問。都度回答いただき、多くの参考点を見つけながら進んだ。いずれの質問にも丁寧な回答をいただき、印刷だけでなくその他の様々な現場にも使えそうな貴重な「先進的な技術とアイデア」を得ることができた、「協会会員限定の現場見学会」となった。

また、見学会後の情報交換会(希望者のみ参加)では、これからの物流現場について活発な意見交換がなされていた。

JDMA Report

PART 6

DM協会協賛イベント報告

当協会が協賛したイベントのうち、協会会員である日本郵便(株)様主催の「第32回全日本DM大賞」の贈賞式に参加しました。

◆第32回全日本DM大賞贈賞式

3月2日(金)JPタワー(東京千代田区)にて開催。二次審査を

通過した広告主・制作者、関係者が一堂に集結した。会場には入賞した全30作品のDMと解説パネルが展示されており、関係者が熱心に入賞作品を手にとって見ていた。

贈賞式は日本郵便(株)常務執行役員の津山克彦氏のご挨拶でスタート。入選、銅賞、銀賞、金賞の順に表彰され、審査委員特別賞とグランプリが発表されると、受賞者から歓喜の声が湧いていた。

贈賞式後は、贈賞パーティに移り、当協会専務理事 全日本DM大賞最終審査員を務めた椎名昌彦氏より乾杯の挨拶で開始。入賞者同士で交流を深めたり、賞状を片手に記念撮影をするなど、晴れの舞台にふさわしい華やかな式となった。

当協会はこの場を借りて「DM成功事例セミナー2018(東京・福岡・大阪)」にて事例を発表いただきたいグランプリをはじめ上位入賞社様に講演依頼を行った。最新のDM最高峰作品に触れる絶好の機会であるセミナーに、ぜひご期待いただきたい。



最後に審査委員、入賞者全員で集合写真

JDMA Report

PART 7

「会員情報確認票」の返信をお願いします

正会員連絡担当者及び準会員の皆様に、「会員情報確認票」を「平成30年度事業推進スケジュール」に同封し2月下旬に郵送しました。

「会員情報確認票」はビジネスマッチングなど会員メリット向上のため、今年より営業拠点や業務内容など、詳細な情報をいただくことになりました。その他、協会HPに掲載している【正会員一覧】の情報管理や、協会からの連絡の他、会員限定のメール配信等に使用しているため、変更の有無に関わらず4月27日(金)までに事務局宛にFAX(03-5541-6322)またはメール添付(jimukyoku@jdma.or.jp)にてご返送ください。

JDMA Report

PART 8

会員情報変更のお知らせ

次の会員社が本社所在地を変更しました。

◆(3/1より) 株式会社FID

新郵便番号: 160-0023

新住所: 東京都新宿区西新宿3-2-27 オーチャー第7ビル 5F (TELは変更なし)

◆(4/24より) 株式会社ジップ

新郵便番号：700-0962

新住所：岡山県岡山市北区北長瀬表町二丁目5-22

新TEL：086-236-7217 新FAX：086-236-7218

次の会員社が社名を変更しました。

◆(4/1より) 旧：株式会社電通ダイレクトフォース

新社名：株式会社電通ダイレクトマーケティング

(住所・TELは変更なし)

ヤマトパッキングサービス株式会社は組織変更のため、次の企業に会員資格を継承しました。

◆(4/1より) ヤマトロジスティクス株式会社

(住所・TELは変更なし)

の開催日時や会場、3資格を認定する各研修会の開催日時や場所、パンフレット制作について協議を行った。

第7回データベースマーケティング委員会

2月27日(水) 14時00分～15時00分 於・協会会議室

宇井委員長はじめ6名が出席。「データドリブン・コミュニケーションセミナー2018」の終了報告と、トッパン・フォームズ(株)が実施した郵便受けの利用実態に関する調査広告を受けた。

第3回ロジスティクス委員会

3月15日(水) 14時00分～15時00分 於・協会会議室

原田委員長はじめ6名が出席。現場見学会の終了報告や『DM情報ガイド』の改訂内容について協議を行った。

第8回データベースマーケティング委員会

3月28日(水) 14時00分～15時00分 於・協会会議室

宇井委員長はじめ5名が出席。新委員長の選出や平成30年度の勉強会テーマ、実施スケジュールについて協議を行った。

平成30年度

第1回ダイレクトマーケティング委員会

4月4日(水) 14時00分～15時40分 於・協会会議室

吉川委員長はじめ4名が出席。「DM成功事例セミナー2018」の講演スケジュールやパンフレット、「第14回DMマーケティングエキスパート研修会」の申込み状況や「2018年度DMマーケティングエキスパート認定資格試験」の出題内容、「第4回DMマーケティングプロフェッショナル研修会」のカリキュラムなどについて協議を行った。

第1回広報委員会

4月12日(木) 13時30分～14時40分 於・協会会議室

森委員長はじめ3名が出席。平成30年度のDMニュースの掲載内容やDMレポートのテーマ・執筆者、協会HPの修正内容などについて協議を行った。

第1回総務・財務委員会

4月13日(金) 13時00分～14時30分 於・日本印刷会館・会議室

小泉委員長はじめ2名が出席。平成29年度の収支見込状況報告、6月総会の議題、講演会の内容・講師などについて協議を行った。

JDMA Report

PART 9

委員会活動報告

平成29年度

第6回データベースマーケティング委員会

1月31日(木) 14時00分～14時50分 於・協会会議室

宇井委員長はじめ4名が出席。「データドリブン・コミュニケーションセミナー2018」の申込み状況、会場レイアウトやアンケート内容について協議を行った。

第7回広報委員会

2月7日(水) 13時30分～16時00分 於・協会会議室

森委員長はじめ4名が出席。平成30年度の事業計画(案)・予算(案)や、協会HPの修正内容とリリースまでの修正スケジュールについて協議を行った。

第2回総務・財務委員会

2月15日(木) 10時00分～12時20分 於・協会会議室

小泉委員長はじめ3名が出席。主に収支状況等、総会講演会、2月年会費等郵送物他について協議し、賀詞交歓会等の報告を行った。

第8回ダイレクトマーケティング委員会

2月21日(水) 14時00分～16時35分 於・協会会議室

吉川委員長はじめ8名が出席。「DM成功事例セミナー2018」

入会のご案内

ダイレクトマーケティングに必要な情報提供やセミナー・講座など、会員だけが受けられる特典を多数ご用意しています。この機会にぜひご入会ください。

お問合せ事務局
TEL:03-5541-6311
FAX:03-5541-6322

特典1

DMメディアについての詳細情報を提供

協会報「DM news」、定期研究報告「DMレポート」をはじめ、メルマガやFAXにて最新の情報やイベントの案内、調査レポートの提供など、DMIについての各種情報をお届けします。

特典2

セミナー研修が無料または会員特別価格で学べます

「データビジネスセミナー」に参加いただける他、「DMマーケティングエキスパート研修会」や「DM制作教室」などの協会認証資格取得研修をはじめ、「DM成功事例セミナー」、個別ニーズに対応した「派遣型DM講座」などで、体系的知識から最新の事例研究成果まで、プロのテクニックを会員特別価格(20%～30%割引)で学べます。

特典3

DM関連ビジネス拡大の機会を数多く提供

会員・非会員を含めた多様なメンバーによる異業種交流の場や、企業訪問による最新技術見学、協会ホームページへの自社商品・サービスの情報発信(業界トピックス投稿)、協会主催セミナーでの自社商品・サービス紹介/ノンフレット等の配布などを通じ、会員社以外の「DMに興味関心のある企業・人」への情報発信窓口として、貴社のビジネスをより有利に展開するお手伝いをいたします。

※3.の特典は正会員限定のサービスです。

入会金・年会費

	入会金	年会費
正会員	30,000円	200,000円
準会員	10,000円	70,000円

正会員:本協会の目的に賛同し、業務上ダイレクトメール及びダイレクトマーケティングに関係のある法人並びにこれらを主たる構成員とする団体。

準会員:本協会の目的に賛同し、業務上ダイレクトメール及びダイレクトマーケティングに関係のある個人。

※「当社はDM協会の会員です」と会社のHPや名刺等に記載できるのは「正会員」のみとなります。