

報道関係各位

一般社団法人日本ダイレクトメール協会

**DM協会、DMのコンサルティング力を認証する上級資格
「DMマーケティングプロフェッショナル」を新設**

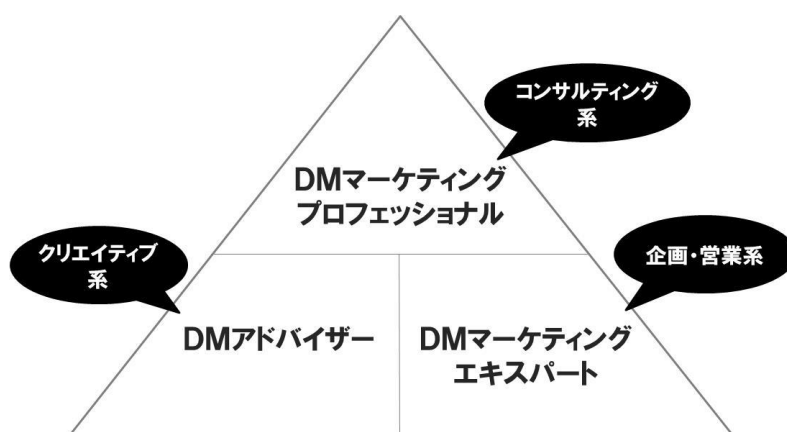
一般社団法人日本ダイレクトメール協会（所在地：東京都中央区、以下DM協会）は、第3の認証資格として、DMマーケティングの上級資格となる「DMマーケティングプロフェッショナル」を新設し、7月に第1回研修会を行います。

「DMマーケティングプロフェッショナル」新設の背景と目的

DM協会は、現在DM制作者向けの「DMアドバイザー」と、DMの提案型企画営業担当者向けの「DMマーケティングエキスパート（以下、DMME）」の2資格を認証しています。「DMアドバイザー」は2003年から、「DMME」は2005年から資格認証を続けるなか近年マーケティングツールとしてのDMが見直されていることから、「制作も営業提案も一定のスキルを有し、さらにDMのコンサルティングができる人材の育成・認証をしてほしい」との声をいただき、上級レベルとなる協会第3の認証資格「DMマーケティングプロフェッショナル」を立ち上げました。

オムニチャネル、ビックデータなど、アドテクノロジーの進化等も踏まえながら、改めてDMに着眼し、デジタルツールとの役割分担の違いも網羅し、最新のDMマーケティングを理解できる人材を育成します。

クライアントへの提案・実践・改善をワンストップで行うことのできる「知識」と「実務経験」を兼ね備えたDMマーケティング現場のコア人材として、地域のダイレクトメール市場の普及・拡大を目指します。

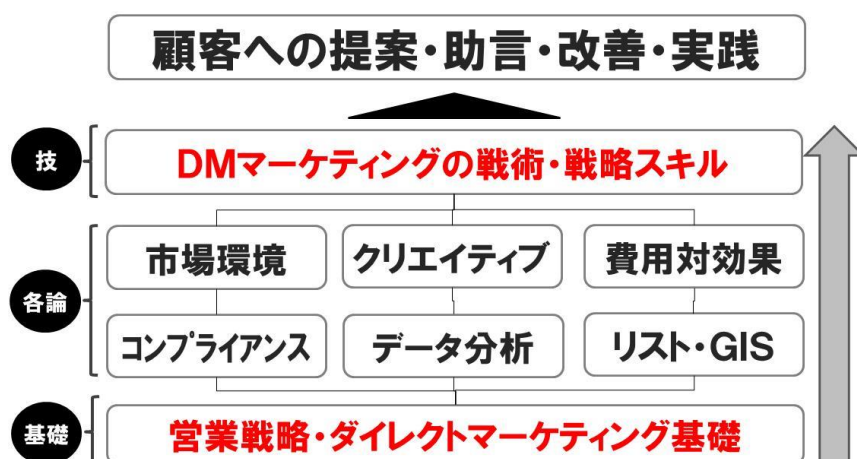


「DMマーケティングプロフェッショナル」が提供するスキル

「DMマーケティングプロフェッショナル」は、DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、クライアントに対して総合的な「DMコンサルティング力」を身につけます。

そのためには、ダイレクトマーケティングに関する基礎知識があり、DMの企画力、クリ

エイティブ力、データ分析力があることが前提になります。



「DMマーケティングプロフェッショナル」を取得するには

本資格の取得対象者は、当協会認定の「DMME」資格を保有している者か、同等のスキルを持つ者としてします。DMMEを保有していない場合は、事前試験（有料）にてスキルチェックを行い合格した方のみ研修会へ参加していただけます。※DMME資格取得者は、事前試験は免除です。

取得希望者は、「DMマーケティングプロフェッショナル研修会」（本年度は7月23、24日の2日間で開催）に参加し、全講座の受講と修了試験に合格した方に資格を授与します。合格者には資格認定証とロゴマークを授与する他、コンサルティング時に活用していただける『DM診断シート』が使えるようになります。

詳しくは【別紙】をご参照ください。

一般社団法人日本ダイレクトメール協会について

DM協会は、DMならびにDMに関する事業、ダイレクトマーケティングに関する事業を行っている皆様とともに「ONE to ONEマーケティングのこれから」をいかにビジネスに取り込めるかを考えていく組織です。

様々なメディアを合わせた販促計画の中で、DMをどのように使えば効果が出せるのかを追求し、DM実態調査の実施や、その結果に基づくDMの活性化、利用拡大、クオリティの向上、利用環境の整備といった、1社ではできないことを会員各社と共に実現していくことを目的に、事業計画を実行達成するため委員会を設け、各社の意見を交換しながら活動しています。

（所在地：東京都中央区、設立：1967年6月、会長：佐藤 暢晃（凸版印刷株式会社））

<お問い合わせ先>

一般社団法人日本ダイレクトメール協会
事務局

〒104-0041

東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館 6F

TEL:03-5541-6311/FAX:03-5541-6322

URL:<https://www.jdma.or.jp/>

e-mail:webmaster@jdma.or.jp

【別紙】

◆「DMマーケティングプロフェッショナル研修会」開催概要◆

1. 開催日時 2015年7月23日（木）、24日（金） ※2日間

2. 開催場所 日本印刷会館 会議室（東京都中央区）

3. カリキュラム（仮）

- ・DM診断の基礎（コンサルティング手法と販促施策評価）
- ・紙DMの役割の変化、紙DM市場を活性化するには
- ・DM実施における戦略、クリエイティブに関する考え方、ポイント
- ・顧客分析とターゲティング ＊ワークショップ
- ・新規獲得戦略（外部リスト、タウンプラス、エリア戦略など）
- ・年間販促プランの組立（効果検証、プランの見直し、改善提案など） ＊ワークショップ
- ・DM制作における印刷工程と基礎

など全8講座を予定しています。カリキュラムは調整中ですので、変更が生じる場合があります。

※最終日に修了試験を実施します。

4. 参加費用（税抜）

	一般	DM協会会員
新規	150,000円	105,000円
DMME保有者	100,000円	70,000円

※新規受講者は、別途事前試験代（5,000円＋税）が必要です。

不合格でも試験代は返金いたしますので予めご了承ください。

5. お申し込み 4月下旬から申込み受付を開始する予定です

DM協会ホームページ『DMマーケティングプロフェッショナル研修会』－「申込みフォーム」に必要事項を入力し送信

※新規でお申込みの場合、事前試験を行いますのでお申込みと同時に試験代（5,000円＋税）をお振込みください。振込確認後、事前試験をお送りしますので期日までにご提出ください。

※振込先は申込み後、事務局よりご連絡します。

6. 申込締切り

新規の場合（予定）

A 日程締切）5月11日（月）※事前試験は5月15日必着。

⇒事前試験が不合格の場合、6月に開催する「DMME研修会」に参加しDMMEを取得いただくと、7月の「DMマーケティングプロフェッショナル研修会（事前試験なし）」を受講いただけます。

B 日程締切）6月5日（金）※事前試験は6月11日必着。

⇒事前試験が不合格の場合、来年度事前試験を受けていただくか、来年開催の「DMME研修会」に参加しDMMEを取得されてから「DMマーケティングプロフェッショナル研修会（事前試験なし）」を受講いただけます。

※事前試験は年1回のみ受験可能です。

※事前試験が不合格でも試験代は返金いたしますので、予めご了承ください。

DMME保有者の場合

締切）6月30日（火）

⇒事前試験は不要です。お申込み後請求書を送付いたしますので、7月15日までに受講料をお振込みください。

7. お問い合わせ先

DM協会 DMマーケティングプロフェッショナル事務局

（TEL：03-5541-6311 FAX：03-5541-6322／e-mail：dmmp@jdma.or.jp）

以上