

第32回 全日本DM大賞 DM成功事例セミナー2018

- ▶ **お申込みの流れ**
- 1 下記 I、II のいずれかの方法で申し込む
 - I. 下記【参加申込書】に必要事項をご記入の上、FAX(03-5541-6322)かメール添付 (seminar@jdma.or.jp)にて DM 協会・事務局へ送信
 - II. 協会 HP「DM 成功事例セミナー (https://www.jdma.or.jp/seminar/success_list.php)」よりご希望の会場 ページ内にある【申込みフォーム】に必要事項を入力し送信
 - 2 事務局よりセミナー参加者のメールアドレス宛に「申込受付」メールを送信
 - 3 セミナー参加費を下記口座へ振り込む (参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります)

<お振込み先>

銀行名:三菱UFJ銀行 六本木支店
 口座番号:普通預金 No.1066883
 口座名義:シャ)ニホンダイレクトメールキョウカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。

- 4 事務局にて入金確認。セミナー参加者のメールアドレス宛に「申込受付完了」メールを送信
- 5 申込み完了

- ▶ **注意事項**
- ・原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は【参加申込書】備考欄にその旨ご記入ください。
 - ・ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。参加者の変更は可能ですので、ご都合が悪くなった場合は代理出席者を事務局までお知らせください。

【参加申込書】

貴社名			
住所	〒		
申込代表者 情報	氏名		部署名
	TEL		メールアドレス
備考			

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にその旨ご記入ください。(領収書は当日受付時にお渡しとなります)
 送付先が申込み代表者以外の場合は、送付先情報をご記入ください。

	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加会場 ※○をつけてください
1				東京 / 福岡 / 大阪
2				東京 / 福岡 / 大阪
3				東京 / 福岡 / 大阪

※お申込みに関する個人情報は、一般社団法人日本ダイレクトメール協会が管理し、下記を利用目的とします。

個人情報の利用目的

- ・当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
- ・メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
- ・講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
- ・各種出版物の購入受付、発送

お申込みは、本用紙をメール添付 (seminar@jdma.or.jp)、または FAX(03-5541-6322) で DM 協会 事務局へ



DM協会では第32回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京・福岡・大阪の3都市で開催いたします。
 全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、各会場とも事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2018からみる最新トレンド」や、会場ごとの講師やゲストによるトークセッションも合わせてご覧いただけます。
 会場内には講演企業他数点の第32回全日本DM大賞受賞DM(実物)とパネル展示を行いますので、様々な事例を手にとってご覧いただけます。



参加者には今年度の受賞作他全51事例を完全収録「DMダイジェストブック2018」進呈!! (非売品A4・14頁)

- ▶ **開催日程**
- 東京会場** 5月24日(木) 13:00~17:00 (受付12:00~、開場12:30~)
大手町ファーストスクエアカンファレンス RoomB+C
 - 福岡会場** 5月31日(木) 13:00~16:30 (受付・開場12:00~)
JR博多シティ 10F 大会議室
 - 大阪会場** 6月1日(金) 13:00~17:00 (受付・開場12:00~)
新大阪丸ビル別館 2F 会議室
- ▶ **申込み締切**
- 東京会場** 5月15日(火) ※参加費は5月16日(水)までにお振込みください。
 - 福岡会場** } 5月21日(月) ※参加費は5月22日(火)までにお振込みください。
 - 大阪会場** }

- ▶ **主催** 一般社団法人日本ダイレクトメール協会
- ▶ **協賛** 一般社団法人日本コールセンター協会
 一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会
 一般社団法人日本マーケティングサービス協会
 日本フォーム印刷工業連合会
- ▶ **後援** 日本郵便株式会社
 株式会社 ジップ
- ▶ **問い合わせ先** 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)
 TEL: 03-5541-6311 / FAX: 03-5541-6322 メールアドレス: seminar@jdma.or.jp

会場	定員/参加費(税抜)	スケジュール (講師名は敬称略)	アクセス	
東京 (5/24)	150名 DM協会会員 15,000円/名 一般 20,000円/名  申込みはこちら	13:00~13:05 開講の挨拶、全日本DM大賞について	<p>大手町ファーストスクエア カンファレンス RoomB+C</p> <p>東京都千代田区大手町1-5-1 ファーストスクエアイーストタワー2F (03-5220-1001)</p> 	
		13:05~13:55 全日本DM大賞2018からみる最新トレンド 明石智子 (全日本DM大賞最終審査委員)		今回の「全日本DM大賞2018」受賞作品すべてを概観し、パーソナライズCRの新展開やデジタルメディアとの連携戦略など、目立った動きを解説。
		14:05~14:35 銀賞 ライトノベル風オープンキャンパスDMで入学不可避W 広告主：東京電機大学 制作者：フュージョン、自然農園		理工系志望高校生向けにライトノベル、カードゲーム、RGBをCRに用いて訴求、Twitterのリツイート数昨年比135%、オープンキャンパス来場過去最高を記録した。
		14:45~15:15 金賞 業種別の絵本DMで、休眠客22%の呼び戻しに成功! 広告主：CCCマーケティング 制作者：CCCマーケティング、フュージョン		6500万人のT会員データのマーケティング活用を販促担当者向けに訴求。9つの業種別に表紙と内容を変え、利用できる人数をわかりやすく伝えることで、休眠客対象ながら1ヶ月間で、22%のレスポンス、6社からの受注を達成。
		15:25~15:55 金賞 グランプリ 10年間の感謝を込めたあなただけのケータイアルバム 広告主：ソフトバンク 制作者：トッパンフォームズ		長期継続している顧客に対してオファーではなく「感謝の気持ち」を伝えることでの継続利用訴求を試みた。使ってきた携帯機種をアルバムのようにまとめて一人一人異なる「携帯の歴史」を写真とコピーで訴求、55%の人から契約の継続利用意向を獲得した。
		16:05~16:55 トークセッション 「パーソナライズのその先」 CCCマーケティング、ソフトバンク モデレーター：吉川景博 (全日本DM大賞二次審査委員)		MA活用でのきめ細かなセグメントとタイミングが可能となり、またAIやバリエーション印刷技術の進歩からも、マーケティング情報と連動した、パーソナライズでのアプローチが進化している。「デジタル×紙メディア」でのパーソナライズはどう進化していくのか。これからのマーケティングの可能性を考える。
福岡 (5/31)	80名 DM協会会員 10,000円/名 一般 15,000円/名  申込みはこちら	13:00~13:05 開講の挨拶、全日本DM大賞について	<p>JR博多シティ 10F 大会議室</p> <p>福岡市博多区博多駅中央街1-1 10F (092-292-9258)</p> 	
		13:05~13:35 全日本DM大賞2018からみる最新トレンド 椎名昌彦 (全日本DM大賞最終審査委員)		今回の「全日本DM大賞2018」受賞作品すべてを概観し、パーソナライズCRの新展開やデジタルメディアとの連携戦略など、目立った動きを解説。
		13:45~14:45 金賞 商品価値を高め、伴走でサービス満足度を上げる丁寧DM 広告主：生活総合サービス 制作者：ダイレクトマーケティングゼロ、ココロネ		継続購入課題に対して、商品価値を高める箱型DMを開発したが、郵便受けに入らない未着が頻発。郵便受けサイズ調査と発送テストで到着率99.5%を達成。4回のフォローDMも加えて定期継続率の良化に成功。
		14:55~15:25 銀賞 審査委員特別賞 実施効果部門 複数クロス率が8倍に! ツンデレクロスDM 広告主：未来 制作者：ダイレクトマーケティングゼロ、アド印刷		LTV最大化を目的に、商品の単品使いから複数使用への転換を促す3信構成のDMとメルマガのプログラムでクロス率は6.6倍に。3品クロス比率は8倍に上昇した。
		15:35~16:25 金賞 業種別の絵本DMで、休眠客22%の呼び戻しに成功! 広告主：CCCマーケティング 制作者：CCCマーケティング、フュージョン		6500万人のT会員データのマーケティング活用を販促担当者向けに訴求。9つの業種別に表紙と内容を変え、利用できる人数をわかりやすく伝えることで、休眠客対象ながら1ヶ月間で、22%のレスポンス、6社からの受注を達成。
		15:35~16:25 トークセッション 「売れる広告の最新トレンド」 加藤公一 (全日本DM大賞最終審査委員)、ダイレクトマーケティングゼロ モデレーター：椎名昌彦 (全日本DM大賞最終審査委員)		通販やECで商品を買ってもらうために、今、どのようなアプローチが必要かを考える。DMコンテンツのレベルアップやフォローメール送付タイミングの最適化、その他ネット施策との連携など、「売れる仕組み」についてプロフェッショナル2人が語る。
大阪 (6/1)	80名 DM協会会員 10,000円/名 一般 15,000円/名  申込みはこちら	13:00~13:05 開講の挨拶、全日本DM大賞について	<p>新大阪丸ビル別館 2F 会議室</p> <p>大阪市東淀川区東中島1-18-22 (06-6325-1302)</p> 	
		13:05~13:35 全日本DM大賞2018からみる最新トレンド 椎名昌彦 (全日本DM大賞最終審査委員)		今回の「全日本DM大賞2018」受賞作品すべてを概観し、パーソナライズCRの新展開やデジタルメディアとの連携戦略など、目立った動きを解説。
		13:45~14:15 銀賞 審査委員特別賞 クロスメディア部門 拡散型DMによる新製品発売プロモーション 広告主：GAMAKATSU PTE LTD 制作者：フジプラス		釣竿新製品の発売2カ月前にロイヤルカスタマー向けにティーザーDMを送付。愛好者のブログやSNSで拡散され、1カ月前の詳細DMのフォローで発売1週間前には受注が初回ロットを大幅に上回った。
		14:25~14:55 銅賞 医療費削減予測6百万円/年 特定健診受診勧奨DM 広告主：岡山県玉野市 制作者：両備システムズ、福島印刷		特定健診の受診率の低い市民向けに受診を勧めるDMを送付。受診状況によるセグメント毎に訴求内容を変え適切な訴求をすることで60件の受診者を獲得した。
		15:05~15:35 金賞 業種別の絵本DMで、休眠客22%の呼び戻しに成功! 広告主：CCCマーケティング 制作者：CCCマーケティング、フュージョン		6500万人のT会員データのマーケティング活用を販促担当者向けに訴求。9つの業種別に表紙と内容を変え、利用できる人数をわかりやすく伝えることで、休眠客対象ながら1ヶ月間で、22%のレスポンス、6社からの受注を達成。
		15:45~16:10 銀賞 審査委員特別賞 クリエイティブ部門 株式会社ドリッパーズ 2017年賀DM 広告主：ドリッパーズ 制作者：ドリッパーズ		2016年に設立したばかりのデザイン会社。取引先や外部パートナーに送る年賀DMを重厚感のある銅板で作り認知向上を狙った。WEBからの年賀状リクエスト導線も作り既存顧客層以外にも周知を図った。
16:20~17:00 トークセッション 「パーソナライズのその先」 CCCマーケティング、ドリッパーズ モデレーター：吉川景博 (全日本DM大賞二次審査委員)	MA活用でのきめ細かなセグメントとタイミングが可能となり、またAIやバリエーション印刷技術の進歩からも、マーケティング情報と連動した、パーソナライズでのアプローチが進化している。「デジタル×紙メディア」でのパーソナライズはどう進化していくのか。これからのマーケティングの可能性を考える。			

※講演は広告主が制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。 ※講演時間に質疑応答を含みます。