

2024年度

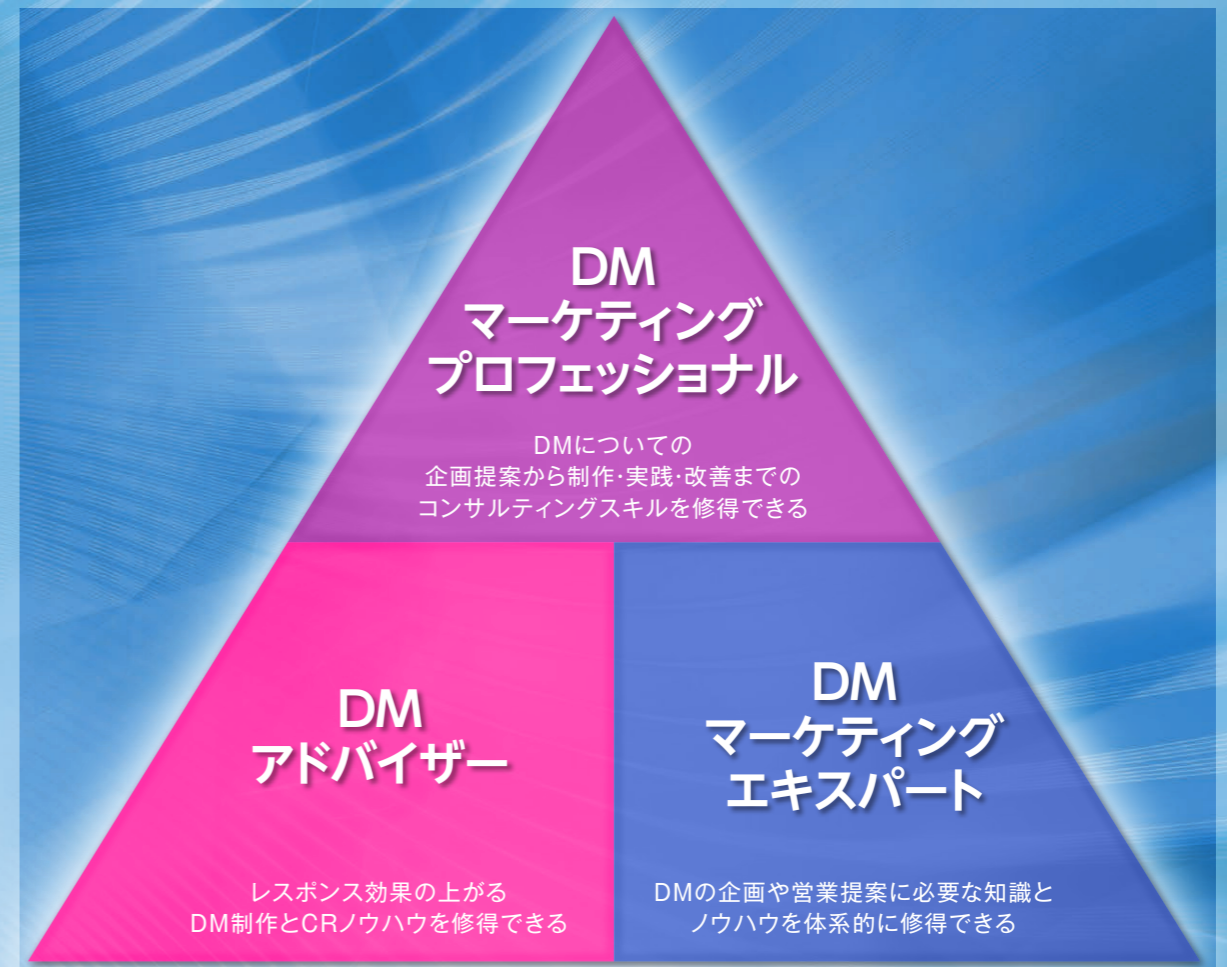
DM実務認定資格のご案内

研修会

7～9講座でDMのマーケティングとCRについてのスキル、ノウハウが身につき、合格者には認定資格が付与されます。

試験

『新DMの教科書』に準拠して出題される試験(オンライン)に合格すれば、認定資格が付与されます。



「DMマーケティングプロフェッショナル研修会」受講者の声

- 業界全体の話をもっと具体的にしてくださり、実業務で行っていることの立ち位置の把握と今後の取り組み方のヒントを得ることができた。(印刷業)
- 直近のトレンドや情勢をふまえた実例、経験談などを知ることができ、非常にためになった。(広告業)
- 紙とWebの使い分けが消費者行動の観点で語られ、とても腑に落ちる内容でした。コンサルとしての表現の勉強になりました。(印刷業)
- 今後の営業活動の中で、どのように付加価値をつけたらよいか具体的にイメージすることができた。すぐ既存案件の分析を進めていきたい。(発送代行業)

「DMマーケティングエキスパート研修会」受講者の声

- DMのことが一から理解でき、様々な分析データを用いて戦略策定等しっかりと企画・立案して行うことが大切であることを学んだ。(webマーケティング業)
- 事例を交えての講義で訴求力があつた。また、ギミックの封筒の利用など参考となる話が聞けたことがよかった。(印刷業)
- DM戦略を立てる中での手法を体系的に学ぶことができた。(広告業)
- オンライン受講だったが、会場の様子を受講できたので集中できた。(その他サービス業)

「DMマーケティングエキスパート認定資格試験」受験者の声

- オンラインのため、慣れた環境で受験できるので、緊張せずにリラックスして取り組めた。(広告・制作業)
- どの広告を出すか迷われているクライアントに、ターゲットに合わせたDMを選択肢の一つとして提案したい。(広告・制作業)
- DMの企画立案などに役立てられる。(印刷業)
- 商談の際に、試験勉強で得た知識を使い、信頼を得たい。(発送代行業)

「DM制作教室」受講者の声

- 多々のDMを深く掘り下げてディスカッションをすることが普段ないので、いろいろな人の考えが聞けて参考になった。(広告業)
- DMの内容を決めるための手法、考え方、スプレッドシートまでご説明いただき、すぐに使える知識が多かった。(発送代行業)
- ワークショップでは意見が飛び交い、とても充実したディスカッションができた。グループ発表も新たな発見が多く、とても有意義だった。(通信販売業)
- 自社で提案しているDMに足りないところがあったと気づかされた。(印刷業)



資格名	日程	開催方法
DMマーケティングエキスパート※	研修会 + 試験 6/20(木)・6/21(金)	東京(リアル開催) ※予定
	試験のみ 6/28(金)～7/11(木)	オンライン開催 ※修了試験は7/1(月)～7/12(金)までに受験
DMマーケティングプロフェッショナル	研修会 + 試験 7/25(木)・7/26(金)	東京(リアル開催) ※予定
	試験のみ 8/2(金)～8/20(火)	オンライン開催 ※修了試験は8/5(月)～8/21(水)までに受験
DMアドバイザー	研修会 10/10(木)・11(金)	東京(リアル開催)

※「DMマーケティングエキスパート」は研修会(6月)受講以外にも、オンライン試験(11月)に挑戦・合格による取得も可能です。
※開催日は変更になる可能性があります。

2024年度 日本ダイレクトメール協会では3つの資格を認証。多くの資格認定者が活躍中です。

	提案型企画営業系		コンサルティング系		クリエイティブ・制作系																			
資格名称	 DMマーケティングエキスパート		 DMマーケティングプロフェッショナル		 DMアドバイザー																			
こんな方にお勧め	DMマーケティング提案力育成 新人、企画・営業担当の方向け ダイレクトマーケティングの基礎を身につけ、DMメディアを使ったマーケティング活用法、販売促進企画力など、「提案型企画営業」のノウハウを身につけたい方		DMマーケティングコンサルティング力育成:上級 DM関連のマネージャー・責任者向け DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、クライアントに対して総合的な「DMマーケティングコンサルティング力」を身につけたい方		クリエイティブ・制作基礎力 DM制作を体系立てて学びたい方向け クリエイティブ、コピーライティング、レスポンス効果の上がるDMづくりのヒントなど、「DM制作の基礎全般」を身につけたい方																			
取得のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」を取得できる。 ●理論に加えて実務的なノウハウや事例情報を獲得できる。 ●「DMマーケティングエキスパート」の認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 		<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティング戦略の実践的なノウハウを獲得できる。 ●デジタルツールとの役割分担の違いも網羅した、最新のDMマーケティング戦略を学習できる。 ●「DMマーケティングプロフェッショナル」の認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●合格者のうち希望者は、当協会が実施している「派遣型DM講座」の講師として登録が可能。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 		<ul style="list-style-type: none"> ●事前課題や実践的なワークショップ等、充実したカリキュラムでDM制作の基礎をマスターできる。 ●郵便法規やコピーライティング等クリエイターとしてのスキルを獲得できる。 ●「DMアドバイザー」の認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 																			
資格を取得するには	その1 DMマーケティングエキスパート 研修会の受講 研修会 + 試験		その2 DMマーケティングエキスパート 認定資格試験の受験 自己学習 + 試験		DMマーケティングプロフェッショナル研修会の受講 研修会 + 試験		DM制作教室の受講 事前課題 + 研修会																	
	●講師による講義で、丁寧にじっくり理解できる ●より確実に取得できる ●最新事例や知識も獲得できる ●オンライン配信はくり返し視聴でき、自分のペースで勉強ができる		●自分のペースで勉強ができる ●研修会受講より初期投資が安い <small>※不安な方には事前対策セミナー(オンライン)もご用意しております。</small>		●講師による講義で、丁寧にじっくり理解できる ●オンライン配信はくり返し視聴でき、自分のペースで勉強ができる		●実践的なワークショップを通じ、DM制作の基礎を習得できる																	
	開催日	6月20日(木)・21日(金) / 6月28日(金)~7月11日(木)	11月13日(水)		7月25日(木)・26日(金)	8月2日(金)~8月20日(火)		10月10日(木)・11日(金) 2日間																
	開催方法	東京(予定) / オンライン	オンライン		東京(予定)	オンライン		東京(ワークショップを行うため、リアル開催のみ)																
	カリキュラム <small>※内容に変更が生じる場合があります。</small>	●マーケティングメディアとしてのDM ●DMによる新規獲得 ●CRMの基礎から応用まで ●デジタル×アナログ統合戦略とDM ●事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント ●DM提案で使うデータ分析力向上 ●DM企画立案から年間販促戦略と効果検証		公式テキスト『新DMの教科書』に準拠して出題。 (amazonや宣伝会議HPから購入可能) ●選択肢問題100問 ●計算問題20問 ●記述問題2問前後		●テクノロジー進化の中のダイレクトマーケティング戦略とは ●通販ビジネスとDM ●デジタルマーケターから見るDMの強みと活用方法 ●デジタル×アナログの融合は何に効くのか? デジタル時代の「こころ、動かす」コミュニケーションを考察する ●DMコンサルティングメソッド ●顧客分析で価値を出すためには ●事例から学ぶ、CRM戦略を実践する6つのポイント		●クリエイティブ~DM制作の基本~ ●直販媒体の訴求は“一発勝負!”と知る ワークショップ ●どこまでできる?制作ガイドラインと信書 ●DM制作のヒント ●DMのリバースエンジニアリング ワークショップ ~実際のDMを使ったワークショップによる改善ポイントの発表																
料金(税込) <small>※原則、入金後のご返金はいたしかねます。</small>	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 110,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 77,000円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり)</small>		一般	1名 110,000円	DM協会会員	1名 77,000円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table>		一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMMEあり…DMマーケティングエキスパート資格を取得している方</small>		一般	165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)	DM協会会員	115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 99,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 69,300円</td></tr> </table> <small>※1社から複数名申込みの場合、割引あり。</small>		一般	1名 99,000円	DM協会会員	1名 69,300円
一般	1名 110,000円																							
DM協会会員	1名 77,000円																							
一般	1名 33,000円																							
DM協会会員	1名 23,100円																							
一般	165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)																							
DM協会会員	115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)																							
一般	1名 99,000円																							
DM協会会員	1名 69,300円																							
初回認定期間	2026年9月末まで <small>※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)</small>		2026年10月末まで <small>※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)</small>		なし																			
更新料(税込)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり)</small>		一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMマーケティングエキスパート及びDMマーケティングプロフェッショナルの両資格を取得している方は、DMマーケティングプロフェッショナルを更新すればエキスパート資格も更新されます。</small>		一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	なし											
一般	1名 33,000円																							
DM協会会員	1名 23,100円																							
一般	1名 33,000円																							
DM協会会員	1名 23,100円																							