

第11回 DMマーケティングエキスパート研修会2日間、7講座のコンテンツとスケジュール

※講師名は敬称略

1日目 — 6月18日(木) 10:00~17:10(9:30~受付)

10:00~10:15	オリエンテーション(事前試験問題解説 講師:吉川景博)		
10:15~12:00 (105分)	① ダイレクトマーケティングとDM	現在のDMやWEBマーケティングの中核となる考え	講師:椎名 昌彦
	・ダイレクトマーケティングとは、その特徴 ・レスポンスCRの基礎	・マーケティングメディアとしてのDM ・DMメディアの機能と役割	
12:00~13:00	昼食休憩		
13:00~14:45 (100分)	② DMマーケティング概論	クロスメディア時代のDM活用戦略	講師:椎名 昌彦
	・DMのターゲット(リストと配布チャネル) ・獲得系と顧客向けDMプログラムの実際	・クロスメディアでDMが担う部分は何か ・パーソナルデータ活用とOne to One CR	
14:40~14:55	休憩		
14:55~15:55 (60分)	③ CRM戦略 基礎から応用まで	最近、注目をあびるCRMを体系的に学ぶ	講師:末次 一子
	・CRMプランニングの組み立て方 ・タイミングとコミュニケーション回数	・CRMツールの役割と位置付け ・事例紹介	
15:55~16:10	休憩		
16:10~17:10 (60分)	④ 外部リストの活用と新規顧客のヒント	ダイレクトマーケティングの様々な手法を学ぶ	講師:末次 一子
	・外部データベースの活用法 ・B2Bダイレクトマーケティングの特徴	・タウンページ、GISデータベース導入事例	
17:30~19:00	懇親会(予定)		

2日目 — 6月19日(金) 10:00~16:30(9:30~受付)

10:00~11:45 (105分)	⑤ 今日から出来るデータ分析提案力アップセミナー	未経験者から、データ分析官になる第一ステップ	講師:藤本 慎也
	・分析とは?データ分析とは? ・仮説検証型分析の発想の仕方	・代表的な分析手法(デンシル分析/RFM分析) ・分析用データの授受方法	・分析業務に関わる関係者の特徴
11:45~13:00	昼食休憩		
13:00~14:10 (70分)	⑥ DM企画立案から年間販促戦略の実際まで	効果検証手法、計算式理解、年間販促計画の組立	講師:吉川 景博
	・DMの効果検証(CPO・ROI)の理解 ・効果測定から考える改善提案	・成功事例から学ぶ企画立案手法の考え方	
14:10~14:25	休憩		
14:25~16:00 (85分)	⑦ 事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント	国内外のDMマーケティング事例紹介、DM提案力強化	講師:吉川 景博
	・全日本DM大賞事例紹介 ・データ分析からセグメントに成功した事例	・GISを活用し新規獲得に成功した無宛名DM事例 ・フリーエイティブを工夫して成功した事例	
16:00~16:30	習熟テスト(2次)		

※都合により、講師ならびに講義内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

**わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師達が、
本当に必要な知識を伝授、あなたのスキルアップと資格認定を保証します!!**

椎名 昌彦

(株)JPメディアダイレクト
ソリューション事業本部長
兼プロモーション企画部長

早稲田大学卒業後、電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に出向。金融、カード、テレコム、ITなど広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年に電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務の傍ら、業界活動や教育・執筆活動も行っている。
2010年：早稲田大学ビジネススクールMBAコース非常勤講師 2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修)
2014年4月より左記に就任し、現在に至る。
■一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事 ■全日本DM大賞 最終審査委員

末次 一子

(株)電通ダイレクトフォース
コミュニケーションデザイン部
戦略プランナー

2002年九州の通販事業会社に入社。コールセンター業務を2年経験後、企画部門にて新規獲得広告制作から、CRM企画・制作・運用全般に携わる。2007年より現職。営業担当としてダイレクト事業全般に関わる。2009年より、CRM専門の戦略プランナーとして従事。通販事業の立ち上げから、事業戦略~施策立案・データ分析・コールセンターディレクションなど、事業社経験を活かして広範な業務を請け負う。大手メーカーの通販立上げから、通販事業社の戦略立案まで5年で30社以上の業務コンサル・プランニングを務める。
■一般社団法人日本ダイレクトメール協会 DMマーケティングエキスパート

藤本 慎也

フュージョン(株)
アナリティクスチーム
マネージャー

大阪府岸和田市生まれ。大学職員として勤務後、2011年にパラシュート(株)に入社PODI担当。その後、フュージョン(株)に異動 調査・分析チーム担当、2014年現職アナリティクスチーム マネージャーに就任。
大手小売、ホームセンターや、化粧品メーカーのアンケート業務から各種分析PJ等、マーケティングリサーチ/分析業務全般を担当。現在も複数の分析プロジェクトのプロジェクトリーダーを担当。管理するPOSデータのレコード数は100億レコードを超える。

吉川 景博

フュージョンDMC(株)
代表取締役

1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数受賞。
■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会：ダイレクトマーケティング委員長
■全日本DM大賞 二次審査員