

お申込みは、本用紙のPDFをメール添付 (seminar@jdma.or.jp)、またはFAX (03-5541-6322) でセミナー事務局へ

申込みは
こちら



DM成功事例セミナー2023 参加申込書

(3名様以上でお申込みの場合は、本用紙をコピーしてお使いください)

申込締切

会場: 5/17 (水)
オンライン: 5/26 (金)

私は「DM成功事例セミナー2023」に申込みます。参加費の支払いは、貴協会の指定口座へ振り込むものとします。

貴社名			
区分 (該当に○印)	一般	/	DM協会会員
住所	〒		
申込代表者情報	氏名	部署名・役職	
	TEL	メールアドレス	
備考			

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にご記入ください。※協賛団体会員社の方は、備考欄に団体名をご記入ください。
※請求書をご希望の場合、送付先が申込代表者以外の場合は、備考欄に送付先情報をご記入ください。

No	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加方法 (該当に○印)
1				1. 会場で参加 (5/26) 2. オンラインで参加(6/2~6/30)
2				1. 会場で参加 (5/26) 2. オンラインで参加(6/2~6/30)
3				1. 会場で参加 (5/26) 2. オンラインで参加(6/2~6/30)

- ◆必要事項をご記入の上、本用紙をメール (seminar@jdma.or.jp) にデータ添付、またはFAX (03-5541-6322) にて下記セミナー事務局へお申込みください。
- ◆事務局にて申込み内容を確認後、参加者様宛に「申込受付」メールを送信しますので、下記口座へ参加費をお振込みください。(参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります)

<お振込み先>

銀行名：三菱UFJ銀行 六本木支店

口座番号：普通預金 No.1066883

口座名義：シャ) ニホンダイレクトメールキョカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。

※原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は、上記備考欄にその旨ご記入ください。

事務局にて入金確認後、参加者様宛に「申込受付完了」メールを送信しますので、セミナー当日まで保存しておいてください。

【オンラインセミナー受講上の注意】

1. 本セミナーは (株) ブイキューブの配信ツールを使用します。
2. 本セミナーは「複数人での視聴」はできません。申込み本人のみ視聴いただけます。
3. 視聴状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名 (フルネーム) にてご参加ください。
4. 本セミナーの録音・録画・スクリーンショットやダウンロード、およびセミナー資料の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。

※お申込みに対する個人情報は、(一社) 日本ダイレクトメール協会が管理し下記の利用目的とします。

【個人情報の利用目的】

1. 当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
2. メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
3. 講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
4. 各種出版物のご案内、購入受付、発送

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL : 03-5541-6311 FAX : 03-5541-6322 Eメール : seminar@jdma.or.jp URL : https://www.jdma.or.jp/

第37回 全日本DM大賞 上位入賞作品の制作の裏側が聞ける!



DMには
人を動かす
パワーがある

会場 オンライン

第37回
全日本DM
大賞

DM成功事例セミナー2023

会場とオンライン、ダブル開催!!

DM協会では第37回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京会場とオンライン配信で開催いたします。

全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2023からみる最新トレンド」もご紹介します。

会場内には講演企業等の第37回全日本DM大賞受賞DM (実物) 展示を行いますので、実際の事例をご覧ください。(展示物に触れることはできません)

オンラインはどこからでも参加でき、配信期間中は何度でも視聴いただけます。

DM
DIGEST BOOK
2023



参加者には今年度の受賞作他
全47事例を完全収録
「DMダイジェストブック2023」
進呈!!
(非売品A4・16頁)

会場

会場開催

東京会場 5月26日(金) 13:00~17:20 (受付12:00~)
日本印刷会館 2F会議室

- 質疑応答に参加いただけます。
- 全日本DM大賞受賞DMをご覧ください。

オンライン

オンライン配信 6月2日(金) ~ 6月30日(金)

- 全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別に視聴いただけます。

▶主催 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

▶後援 日本郵便株式会社(予定)

▶協賛 公益社団法人日本印刷技術協会

一般社団法人日本コールセンター協会

一般社団法人日本メールマーケティングサービス協会

日本フォーム印刷工業連合会

全日本印刷工業組合連合会

▶問い合わせ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)

TEL : 03-5541-6311 / FAX : 03-5541-6322 メールアドレス : seminar@jdma.or.jp

リアル&
デジタル

JDMA

一般社団法人
日本ダイレクトメール協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL 03-5541-6311/FAX 03-5541-6322 https://www.jdma.or.jp/

会場

オンライン

～会場開催でもオンライン配信でも参加いただけます！～

DM成功事例セミナー2023 開催概要

12:00～13:00 受付

13:00～13:10 開講の挨拶、全日本DM大賞について

13:10～14:00 **全日本DM大賞2023からみる最新トレンド**
(50分)

明石智子【全日本DM大賞最終審査委員 マーケティングコンサルタント】
今回の「全日本DM大賞2023」受賞作品すべてを概観し、戦略やクリエイティブの傾向や作品ごとの注目ポイントを解説します。



14:10～14:40 **【銀賞 審査委員特別賞 データドリブン部門】**
(30分)

ROI前年比125%! DMもWEBもパーソナライズ

広告主: アシックスジャパン
制作者: 富士フイルムビジネスソリューションジャパン、フュージョン

緻密なパーソナライズDMで、新規会員獲得数は計画の152%、新商品売上は発売から3カ月で計画比1.5倍、ROIは前年比125%を達成した。会員未登録者へ店舗顧客に会員登録を促すDMを送付、Webアクセス時にポップアップで登録を後押し。会員の店舗誘導に対してはパーソナライズ二次元コードを記載し、送付後の効果測定と行動分析を行った。



14:50～15:20 **【銅賞】**
(30分)

「体験」で理解を深めるワンランク上のゴールドカード DM

広告主: クレディセゾン
制作者: イムラ

上位会員にインビテーション方式でワンランク上のゴールドカードを訴求するDM施策を実施。ゴールドカードを持つメリットをわかりやすく伝えつつ、年末年始に家族で遊べるよう、すごろく型のボードゲームを同封した。その結果、レスポンス率は通常の2倍以上と飛躍的に伸長させることができた。



15:30～16:00 **【銅賞】**
(30分)

ねきにたう～お客様と弊社を繋ぐ～

広告主: 戸田被服
制作者: 戸田被服

ECサイト顧客向けのアフターフォローを目的としてDMを活用、クリエイティブ面では、企業や商品の情報を手書き風に仕上げ、地方企業らしさや手書きのあたたかみなど、親しみやすさにこだわった。DMを受け取った顧客からは「娘から贈ってもらったけれど自分で欲しくなった」「介護に疲れた心がほっとした。気持ちが晴れた」といった声が寄せられた。



16:10～16:40 **【金賞 グランプリ】**
(30分)

デンキーチョコで、上場企業の決算疲れを free !

広告主: freee
制作者: フュージョン

クラウド型会計ソフト「freee会計」は、上場企業の多くが利用しているという認知向上と導入推進を図るべくDMを利用、経理部員が一年で唯一気が休まるタイミングに、ねぎらいの想いを込めて箱詰めの手醇チョコを送付した。フォローコールでも担当者への接続率が高くなり受付突破率5倍以上とスムーズに状況確認（ヒアリング）へつなげることができた。



16:50～17:20 **【金賞 審査委員特別賞 実施効果部門】**
(30分)

ストーリー イン ハワイアンズ

広告主: 常磐興産 スパリゾートハワイアンズ
制作者: シスク

3世代ファミリーのリピーターに向けて、夏休みの宿泊プランを提案。旅行前、旅行中、旅行後のいずれも楽しめ、思い出として長く残してもらえるDMを目指した。同梱の冊子は、子どもが書き込んだりしていくことで、ハワイアンズ旅行ならではのオリジナル物語が完成する仕掛けだ。DMからの予約者数はコロナ禍前の対70%まで回復し、前年の60%も上回る結果となった。



会場

■会場開催

2023年5月26日(金)

13:00～17:20 (受付12:00～)



- 全日本DM大賞受賞作展示同時開催（展示物に触れることはできません）
- 質疑応答に参加いただけます。

●**会場** 日本印刷会館 2F 会議室（東京都中央区新富1-16-8）

●**費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 協賛団体会員 19,800円/名
(税込)

オンライン

■オンライン配信

2023年6月2日(金)～6月30日(金)

- 全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別に視聴いただけます。

●**費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 協賛団体会員 19,800円/名
(税込)



(A4・16頁)

セミナー参加者にはもれなく「全日本DM大賞2023」全受賞作を解説した冊子(非売品)とセミナーのレジュメを差し上げます。
(オンライン参加の方はPDFダウンロードいただけます)

申込みはこちら



会場・オンラインともにQRコードまたは裏面の参加申込書でお申込ください。

※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。
※講演時間に質疑応答を含みます。

スケジュール(講師名は敬称略)