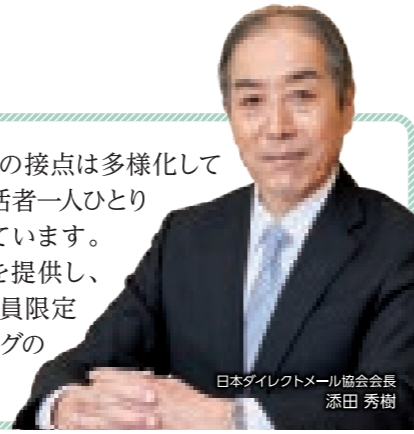


日本ダイレクトメール協会入会のお奨め

メールやショートメッセージ、SNSなど、スマートフォンの普及で企業と生活者の接点は多様化しています。パンデミックによってデジタル化が加速した一方、リアルなメディアとして生活者一人ひとりの手元に届き、行動を喚起するダイレクトメール(DM)があらためて注目されています。当協会は、「DMの健全な発展」という理念のもと、皆様に最新情報やノウハウを提供し、DMのより良い活用を促進することを目的として活動しています。会員優待や会員限定情報の活用、さらに会員間の交流機会を通じて、DMメディアを貴社のマーケティングの強みにしていただきたく、私たちDM協会への入会をお奨め申し上げます。



日本ダイレクトメール協会会長
添田 秀樹

■会員限定情報・コンテンツご提供

- 協会ホームページから各種会員限定情報にアクセス「DMメディア実態調査」の完全版報告書・レポート類のバックナンバーダウンロードご利用
- 定期情報発信
DM ニュースブログやメルマガなどで定期的に情報取得
- DM アーカイブご利用
分野ごとに整理された実物DM サンプルを特別閲覧
- DM の基礎をテーマにしたオンデマンドコンテンツの無料視聴

■会員無料・優待割引特典

- 全セミナー・研修・広告出稿が一般料金の2~3割引
(一部セミナーは無料)
- DM 協会が発行する書籍類の会員割引優待
- DM診断が一般料金の5割引



■会員交流

- 会員限定の交流会や勉強会、見学会にご招待

■協会リソースのビジネス活用チャンス

- 協会サイト「業界トピックス」へ貴社アピールを投稿
- 広告出稿
セミナー開催時の貴社パンフレット配布やサイトバナー広告・メルマガ広告の割引掲載
- コラボレーション
申請によりDM 協会ロゴマークの使用や各種協賛が可能

DMに関する様々な情報をメルマガにて速報いたします!

メルマガ(無料)の登録方法

DM協会ホームページ(<https://www.jdma.or.jp>)にアクセスし、画面右側にある【無料メルマガ登録】をクリック

※メルマガでは、セミナーのご案内をはじめ、DMに関する各種イベント、省庁の調査報告など様々な関連情報をお知らせしています。



QRコードからアクセス



入会金・年会費

会員資格		
協会の目的に賛同し、業務上ダイレクトメール及びダイレクトマーケティングに関係のある法人並びにこれらを主たる構成員とする団体		
入会金		30,000円
年会費	資本金1,000万円を超える会員	200,000円
	資本金1,000万円以下の会員	120,000円



ご案内

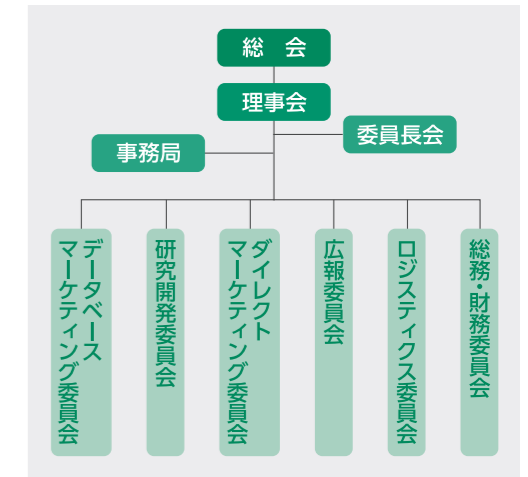
進化するDMメディアと
One to Oneマーケティングの
活用をお手伝いいたします。



日本ダイレクトメール協会は、4つの活動領域を通じて「DMメディアと会員社ビジネスの健全な発展」に貢献しています。

運営の体制

6つの委員会がDMメディアの利用促進と環境整備を推進しています。



総務・財務委員会

協会の運営全般、総務・財務を担うとともに、「倫理綱領」など協会員が守るべき規範の整備や見直し、パブリックコメントの対応やロビー活動を行っています。

ロジスティクス委員会

郵便や宅配便などDM送達手段の利用上の問題点の研究や、解決に向けた提言・提案を行っています。ロジスティクス現場の見学会を定期的に行っています。

広報委員会

DMニュースブログ、季刊「DMレポート」などの発行や協会ホームページ・メルマガを通じてDM情報の発信と協会会員のコミュニケーション促進を担っています。

ダイレクトマーケティング委員会

協会公認資格認定や各種セミナーの企画運営を担っています。この委員会でご企画した企業・団体の個別の研修ニーズに応じてカスタマイズできる「派遣型DM講座」は多くの企業様から導入をいただいています。

研究開発委員会

国内外のDM・ダイレクトマーケティングに関する調査研究とその発信を担います。毎年ベンチマーク調査として実施している「DMメディア実態調査」など、DMメディアの価値をファクトを中心に実証するレポートを発信しています。

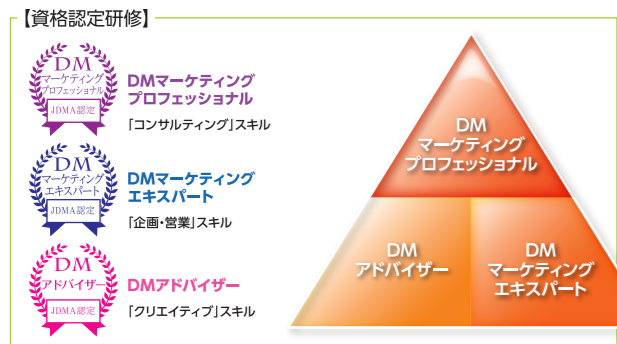
データベースマーケティング委員会

DMと関連の強いパーソナルデータ・ビッグデータを活用した新しいマーケティングの潮流を研究し情報提供をしています。定期的開催される勉強会の他、データ活用に関連したセミナーもDMマーケティングの新領域情報として多くの企業の方に受講いただいています。

4つの活動領域

DMマーケティングの実務に必要な知識・スキルを体系的に提供 人材育成

業界最高水準のノウハウを結集した資格認定研修をはじめ、様々なセミナー・研修によってDMのプロを育成します。DM制作、DM企画の提案・営業、販促戦略のコンサルティングなどで即戦力となるスキルを基礎的な座学、ワークショップ、事例研究・分析などを通して提供しています。



- DM成功事例セミナー
- 派遣型DM講座
- データ活用に関連したセミナー

マーケティングメディアとしてのDM利用活性化に向けて DMメディア振興と利用環境改善

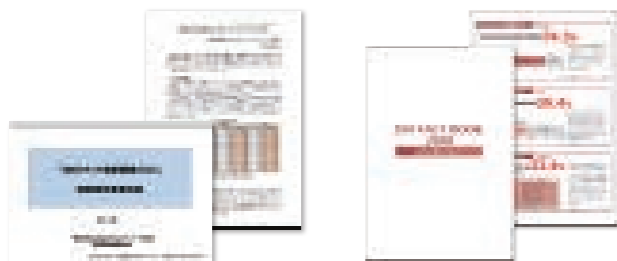
全日本DM大賞協賛をはじめ、優れたDM事例やDMメディアの使い方を顕彰、発信する他、個人情報活用に関するパブリックコメントやロビー活動など、DMの利用環境の整備、改善を推進します。DMに関する事業者からのご相談・お問合せにも対応し、DMの価値向上、地位向上を図ります。



- 関係省庁等との情報収集・ロビー活動、パブリックコメント
- 全日本DM大賞協賛

DMメディアについての最新情報を広く発信 DMメディアの活用促進

独自の調査・研究や業界情報を集約し、積極的に情報発信を行うことでマーケティング界でのDMメディアの活用を促進します。DMを有効的に活用するためのノウハウや成果情報など、DMメディアの最新事例の発信やDMに関する実態調査の公開も継続的に行っています。



- DMメディア実態調査：消費者にDMはどのように受け取られているかを毎年定期調査
- DM FACT BOOK：最新のDMの「ファクト」をまとめたカード
- DMニュースブログ／DMレポート：DM関連研究レポートを季刊発行
- DMアーカイブ（DMサンプルの閲覧サービス）

DM関連業界のコミュニティ 会員社ビジネスのサポート

DM関連業界内の交流やビジネスマッチングの機会を提供。広告主、印刷会社、広告会社、発送代行会社、コンサルティング会社、データマネジメント会社など、DMに関連する様々な業種が交流するDM協会ならではの場には、日常業務を越えた新たなネットワークを構築していただけるチャンスがあります。また、協会ホームページ、メルマガ、協会報、イベントなどを会員社の情報発信手段としてご利用いただけるよう、会員社に開放しています。



- 定時総会／親睦会・賀詞交歓会
- サイト内「業界トピックス」、「DM関連企業の検索」登録、バナー広告
- ロジスティクス現場見学会