

世界のDM・ダイレクトマーケティング事例

ネット上のいじめを撲滅する

広告主：オプタス

参 考：ケーブルズ賞



●キャンペーンの概要

インターネット上でのいじめはオーストラリアでも問題となっている。そこで教師に対する教育を徹底することを目的とし、オプタス（Optus）は広告会社M&Cサーチと組んでDMによるキャンペーン運動を開始した。

DMとして贈られたのは、一見すると教材本のようにあり、タイトルには「ネット上のいじめをなくす」とあった。本を開いてみると、そこには消しゴムの形をしたUSBメモリが入っており、USBにはネット上のいじめについて学校でどのように対処すべきかを学ぶことができるカリキュラムが収められていた。生徒に教育する上でのレスンプラン、クラスで何を実施すべきかのプロジェクト、教師が話をする上で効果的な補助教材となる動画事例集があった。