

全日本DM大賞上位入賞作品の制作の裏側が聞ける

DM成功事例 セミナー2019

開催決定！

- 開催日程：**
- 東京会場** 5月23日(木) 13:00～17:00
大手町ファーストスクエアカンファレンスRoom B+C
 - 福岡会場** 5月30日(木) 13:00～17:00
JR博多シティ10F大会議室
 - 大阪会場** 5月31日(金) 13:00～17:00
新大阪丸ビル別館2F会議室



講演内容：最終審査委員による全日本DM大賞2019からみる最新トレンドの解説
今年の金賞、銀賞、銅賞など入賞作品から4～5事例を予定
ディノス・セシール、オルビス、やまとダイニング、生活総合サービス、IDOM(ガリバー) 他

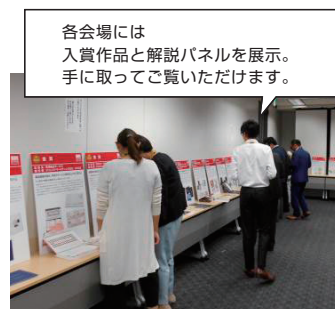
●セミナー概要

第33回全日本DM大賞(2019)の上位入賞企業の担当者を講師に招き、受賞作の詳細を現場レベルで学べる「DM成功事例セミナー2019」を東京・大阪・福岡の3会場で開催いたします。

各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただくほか、最終審査委員による入賞作品からみる最新トレンドの解説も行います。また、各会場内には受賞DM(実物)とパネル展示を行いますので、様々な事例を手にとってご覧いただけます。講演内容は現在調整中です。4月上旬(予定)にDM協会のメルマガやホームページ等でお知らせしますので、ご期待ください。

●昨年のセミナーの受講者の声

- 受賞したDMを、それぞれの特徴を交えながらトレンドを知ることができたのが分かりやすかった。(広告業)
- 企画段階の話も聞くことができたので、どういった視点でDMを行っていくか、どのような手法があるかを知ることができたので、自社の業務にも活かしている。(製造業)
- 文章、画像だけではわからない、企画・制作側の話が聞けた。また、こだわりのポイントや苦労話、その他ボツ案なども含まれており、大変参考になった。(運送業)



詳しい内容、お申込みはメルマガにてお知らせいたします！

メルマガ(無料)の登録方法

DM協会ホームページ(<http://www.jdma.or.jp>)にアクセスし、画面右側にある【無料メルマガ登録】をクリック

※メルマガでは、今回のセミナーのご案内をはじめ、毎月協会報(DMニュース)の最新号発行や、DMに関する各種イベント、省庁の調査報告など様々な関連情報をお知らせしています。



QRコードからアクセス

主催：一般社団法人日本ダイレクトメール協会

お問い合わせ先

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

TEL: 03-5541-6311 e-mail: seminar@jdma.or.jp