

DM制作教室

2020年9月24日(木)・25日(金) 2日間

DMアドバイザー
資格保有者は

2021 全日本DM大賞
DM Award

1次審査が免除
されます!!



全講座を受講の受講者に
「DMアドバイザー」認定証を授与

受講者全員に2大特典つき!!



特典
1

体系的知識でサポート!
新DMの教科書
(B5判・244頁)

進呈!



特典
2

最新事例満載!!
成功するDMの極意
全日本DM大賞
年鑑 2020

進呈!

ワークショップでDM制作の疑似体験ができる!

自社ではしたことがないDMの
出し方やアピールの仕方を多く
知ることができた。(サービス業)

DMの様々な要素をじっくり
学べ同業他者の方々とも交
流ができたので、刺激的な
セミナーだった。(広告業)

インプット→アウトプット→アド
バイスをいただける内容で、と
ても勉強になった。(印刷業)

受講者の
声

チームで課題に取り組むこと
で、自分では気づけない問
題や発見があり、とても勉強
になった。(通信販売業)

グループワークでは自分とは違
った意見を聞くことができ勉強
になった、様々なDMを見ることが
でき考えさせられた。(広告業)

企画から戦略、実際のテンプレ
ートまで明確に教えてもらえたので、す
ぐ実務に活かせる。(製造販売業)

企画から改善提案実践まで
DM制作の
基本を2日間で
修得できる

当協会主催のセミナー研修会における
新型コロナウイルス感染症の
予防措置として

- 講師、受講者、運営スタッフのマスク着用を必須とします。
- 人との間隔は最低 1mの距離を保ちます。
- グループワークは対面を避け、グループ人数の限定や、使い捨て手袋の装着等、感染予防に配慮して実施いたします。

写真は昨年の様子です

日 時：2020年9月24日(木) / 10:00~17:00(受付 9:30~)
25日(金) / 10:00~17:00(受付 9:30~)

会 場：日本印刷会館 2F 会議室(東京・中央区新富)

受 講 費： DM協会会員 1名 63,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より53,000円(税抜)に特別割引
一 般 1名 90,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より80,000円(税抜)に特別割引

特 典：「新DMの教科書」
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2020」を進呈

申込方法：「参加申込書」または協会HPの「申込みフォーム」よりお申し込みください。
※参加には簡単な事前課題の提出が必要となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会HP「DM制作教室」
(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=77>)

申込締切日：9月4日(金) 事前課題締切日：9月8日(火) 必着



日本印刷会館(中央区新富1-16-8)
TEL 03-3551-5011
<https://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会
事務局

TEL 03-5541-6311

DM制作の基本、コピーライティング、WebとDM、郵便法規など、 最新事例を基にDM制作の 基本を徹底的に学びます

開催日 **2020年9月24日(木)・25日(金)**

会場 **日本印刷会館**

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/24(木)									
10:00~10:10	10:10~12:00 (110分) ※休憩含む	12:00 } 13:00	13:00~14:50 (110分) ※休憩含む		15:00~16:50 (110分) ※休憩含む	16:50 } 17:00			
オリエンテーション	クリエイティブ ~DM制作の基本~ 講師:有田 昇 <ul style="list-style-type: none"> ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールの企画と戦略 ・ターゲット・データ分析 ・オファーの種類と表現方法 ・クリエイティブ戦略とレスポンスアップの方法 	昼休憩	直販媒体の訴求は 一発勝負!と知る 講師:向田 裕 <ul style="list-style-type: none"> ■講義:読み手を説得するボディコピーの書き方 ■実技:商品コピーの「タイトル」を書いてみる 	休憩	クロスメディア時代のDMアプローチ 講師:吉岡 英彦 <ul style="list-style-type: none"> ■クロスメディアの中でのDM活用術を新・旧の成功事例から学ぶ。 	ワークショップ チーム分け発表			
2日目 9/25(金)									
10:00~11:00 (60分)	11:10~12:10 (60分)	12:10 } 13:10	13:10~14:40 (90分) ※休憩含む		14:50~16:40 (110分)	16:40 } 16:50	16:50 } 17:00		
知っているようで知らない!? 郵便法規&信書のガイドライン ~制作上の落とし穴はココだ~ 講師:吉岡 英彦、総務省 担当官 <ul style="list-style-type: none"> ■郵便法規 ■広告郵便、ゆうメールなど ■信書のガイドラインの説明 ■総務省に寄せられたDMに関する相談事例の紹介 	DM制作のヒントI 講師:吉川 景博 <ul style="list-style-type: none"> ■自分に届いたDMを検証 ■DMのリバースエンジニアリングとは ■DMリバースエンジニアリング事例紹介 	昼休憩	DM制作のヒントII (ワークショップ) 講師:吉川 景博 アドバイザー:吉岡 英彦 <ul style="list-style-type: none"> ■DMのリバースエンジニアリング実践ワークショップ (実際のDMを使いワークショップ) 	休憩・発表準備	DM制作のヒントII (チーム発表) 講師:吉川 景博 アドバイザー:吉岡 英彦 <ul style="list-style-type: none"> ■DMのリバースエンジニアリング実践ワークショップ (チームごとに改善ポイント発表) 	応募のテクニク 全日本DM大賞	修了式		

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

 <p>有田 昇 (有)アリコー 代表取締役</p>	<p>DMコンサルタント。1968年に大阪外国語大学(現・大阪大学)英語科卒業後、コピーライターとして日本リーダースダイジェスト社に入社。その後、マッキンゼーエリクソン博報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリコーを設立し、多くの企業のDMを指導している。</p>	<p>上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいバウ・DMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:理事 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者
 <p>向田 裕 通販クリエイティブディレクター コピーライター 編集者</p>	<p>1990年に総合通信販売会社(株)カタログハウス入社。同社発行「通販生活」の商品ページの企画・商品コピーを担当。95年より読み物ページも兼務。主な企画に「筒井康隆さん、断筆をやめて通販生活に小説を書いてください」(読物記事&CM連動企画)。98年よりテレビコマーシャル制作を兼務、「じゃあ、どんな生活がいいの?」「ブッシュ大統領そっくりさんCM」「読者投稿によるCM大賞作」「通販生活の著名人シリーズ」などの企画に携わる。2003年『ピカイチ事典』リニューアルに伴いピカイチ商品開発チームに参加。05年より「ネット編集部」編集長。2011年より広告企画室ゼネラルマネージャー。2014年独立後、通販メディア各種制作、コンサルティングの分野で活動。セミナー講師。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■全日本DM大賞審査員(2015年~16年) ■著書『売れるボディコピー』(宣伝会議) 	<p>賞歴:第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ECHO賞 一次審査員 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員
 <p>吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトマーケティング ダイレクトマーケティング コンサルタント シニアクリエイティブ ディレクター</p>	<p>1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワンダーマン・ダイレクトへ。30年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトマーケティングへ転籍。</p>	<p>また、リーフレットの配布、説明会や個別訪問等を通じ、信書制度について幅広く周知広報活動を行うとともに、事業者・利用者から信書に関する照会相談を受け付けている。</p>
<p>総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課 担当官</p>	<p>総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課では、郵便法に規定された信書の定義に基づき、信書に該当する文書を分かりやすく説明した「信書に該当する文書に関する指針(信書のガイドライン)」を策定している。</p>	<p>■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル</p> <ul style="list-style-type: none"> ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員 委員長 派遣型DM講座専任講師 ■全日本DM大賞二次審査員 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者
 <p>吉川 景博 フュージョン(株) 営業グループ エグゼクティブマーケティング ディレクター</p>	<p>1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。現在はダイレクトマーケティングエージェンシーであるフュージョン(株)にて、複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全日本DM大賞多数入賞。</p>	<p>■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者</p>

感染症対策へのご協力をお願いします

ご来場の際はマスクの着用をお願いします。受講者の方には間隔をあけてお座りいただきます。当日、発熱症状があるなど、体調のすぐれない方はご来場をお控えください。