

お申込みは、本用紙のPDFをメール添付 (seminar@jdma.or.jp)、またはFAX (03-5541-6322) でセミナー事務局へ

申込みは
こちら



DM成功事例セミナー2024 参加申込書

(3名様以上でお申込みの場合は、本用紙をコピーしてお使いください)

申込締切

会場: 5/21 (火)
オンライン: 5/31 (金)

私は「DM成功事例セミナー2024」に申込みます。参加費の支払いは、貴協会の指定口座へ振り込むものとします。

貴社名					
区分 (該当に○印)	一般	/	DM協会会員	/	協賛団体
住所	〒				
申込代表者情報	氏名			部署名・役職	
	TEL			メールアドレス	
備考					

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にご記入ください。※協賛団体会員社の方は、備考欄に団体名をご記入ください。
※請求書をご希望の場合、送付先が申込代表者以外の場合は、備考欄に送付先情報をご記入ください。

No	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加方法 (該当に○印)
1				1. 会場で参加 (5/30) 2. オンラインで参加(6/7~6/28)
2				1. 会場で参加 (5/30) 2. オンラインで参加(6/7~6/28)
3				1. 会場で参加 (5/30) 2. オンラインで参加(6/7~6/28)

- ◆必要事項をご記入の上、本用紙をメール (seminar@jdma.or.jp) にデータ添付、またはFAX (03-5541-6322) にて下記セミナー事務局へお申込みください。
- ◆事務局にて申込み内容を確認後、参加者様宛に「申込受付」メールを送信しますので、下記口座へ参加費をお振込みください。(参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります)

<お振込み先>

銀行名：三菱UFJ銀行 六本木支店
口座番号：普通預金 No.1066883
口座名義：シャ) ニホンダイレクトメールキョカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。
※原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は、上記備考欄にその旨ご記入ください。

事務局にて入金確認後、参加者様宛に「申込受付完了」メールを送信しますので、セミナー当日まで保存しておいてください。

【オンラインセミナー受講上の注意】

1. 本セミナーは (株) ブイキューブの配信ツールを使用します。
2. 本セミナーは「複数人での視聴」はできません。申込み本人のみ視聴いただけます。
3. 視聴状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名 (フルネーム) にてご参加ください。
4. 本セミナーの録音・録画・スクリーンショットやダウンロード、およびセミナー資料の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。

※お申込みに対する個人情報は、(一社) 日本ダイレクトメール協会が管理し下記の利用目的とします。

【個人情報の利用目的】

1. 当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
2. メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
3. 講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
4. 各種出版物のご案内、購入受付、発送

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL : 03-5541-6311 FAX : 03-5541-6322 Eメール : seminar@jdma.or.jp URL : https://www.jdma.or.jp/

第38回 全日本DM大賞 上位入賞作品の制作の裏側が聞ける!



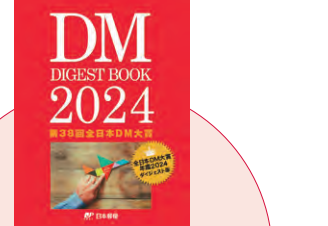
会場 オンライン

第38回
全日本DM
大賞

DM成功事例セミナー2024

会場とオンライン、ダブル開催!!

DM協会では第38回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京会場とオンライン配信で開催いたします。
全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2024からみる最新トレンド」もご紹介します。
会場内には講演企業等の第38回全日本DM大賞受賞DM (実物) 展示を行いますので、実際の事例をご覧くださいませ。
オンラインはどこからでも参加でき、配信期間中は何度でも視聴いただけます。



参加者には今年度の受賞作他
全42事例を完全収録
「DMダイジェストブック2024」
進呈!!
(非売品A4・16頁)

会場

会場開催

東京会場 5月30日(木) 13:00~17:30 (受付12:00~)
日本印刷会館 2F会議室

- 質疑応答に参加いただけます。
- 全日本DM大賞受賞DM (実物) がご覧いただけます。

オンライン

オンライン配信 6月7日(金) ~ 6月28日(金)

- 全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別に視聴いただけます。

▶主催 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

▶後援 日本郵便株式会社

▶協賛 公益社団法人日本印刷技術協会
一般社団法人日本コールセンター協会
一般社団法人日本メールマーケティングサービス協会
日本フォーム印刷工業連合会
全日本印刷工業組合連合会

▶問い合わせ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)
TEL : 03-5541-6311 / FAX : 03-5541-6322 メールアドレス : seminar@jdma.or.jp



〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311/FAX 03-5541-6322 https://www.jdma.or.jp/

～会場開催でもオンライン配信でも参加いただけます！～

会場

オンライン

DM成功事例セミナー2024 開催概要

スケジュール（講師名は敬称略）

12:00~13:00	受付	
13:00~13:05	開講の挨拶、会場の注意事項について	
13:05~13:55 (50分)	全日本DM大賞2024からみる最新トレンド 明石智子(全日本DM大賞最終審査委員) 今回の「全日本DM大賞2024」受賞作品すべてを概観し、戦略やクリエイティブの傾向や作品ごとの注目ポイントを解説します。	
14:05~14:35 (30分)	【金賞 審査委員特別賞クリエイティブ部門】 ブランド40周年・エンゲージメントDM 広告主：アシックスジャパン 制作者：富士フィルムビジネスイノベーションジャパン、フュージョン 「アシックスウォーキング」ブランドの40年の歩みと想いを伝え、ブランド価値の向上を図った。ロイヤル顧客とその他でDMのタイプやオファーを分け丁寧な個別対応を行った。反応はロイヤル層で約41%、その他総でも通常DMよりも高い反応となった。	
14:45~15:15 (30分)	【銅賞】 テレアポ成功率を5倍に引き上げた展示会フォローDM 広告主：TOPPANエッジ 制作者：博報堂 展示会のブース来場者をターゲットに、商談アポイント獲得を目的にしたアフターフォロー施策として企画、展示会での記憶を呼び起こすだけでなく、お客様の興味や関心を引く導入事例を掲載し、封筒の開封面と同封物を事例ごとに共通の色分けにするなど、コミュニケーションをサポートする工夫を施した。	
15:25~16:10 (45分)	【金賞グランプリ】 過去最高の受注率32.2%! 購入履歴反映ビンゴDM/反応率1.8倍&購入単価2倍! ほたて型リピート促進 広告主：北海道産地直送センター 制作者：富士フィルムビジネスイノベーションジャパン、プラナクリエイティブ 年3回以上購入者を対象に、日頃のご愛顧に感謝を伝えるメッセージ付お礼状とゲーム感覚で商品を楽しみ購入できるビンゴカードを同封したDMと、入り口商品（ほたて）の購入者に対象を絞ったうえで顧客の行動・嗜好分析をもとにシナリオを策定したりリピート促進DMを実施し、いずれも高い成果を上げた。	
16:20~16:50 (30分)	【銀賞】 調光レンズ売上過去最高を達成 紫外線で色が変わるDM 広告主：HOYAビジョンケアカンパニー 制作者：イムラ 認知度が高くない「調光レンズ」を一般化させるため、特殊印刷を用いた調光レンズの疑似体験ツールを使った体験型のDMを作成。調光レンズの売上は過去最高を達成、販促活動に積極的でなかった販売店からも提供依頼が続出した。	
17:00~17:30 (30分)	【銅賞】 変革の一手は“見えるカード”と“見えないカード” 広告主：三井住友カード 制作者：フュージョン 「見えるカード」「見えないカード」の対比で商品を紹介し、多忙な読み手が理解しやすく印象に残る構成に。パーチェンカード（カードレス）は、非対面決済増加で重要性が高まる一方、新規カテゴリゆえに認知度・理解度に課題。コピーで「見えないカード」と表現しつつ、透明素材で具現化する「DM独自のクリエイティブ」で、課題克服に挑戦した。	

会場 ■ **会場開催**
2024年5月30日(木)
13:00~17:30 (受付12:00~)



- 全日本DM大賞受賞作展示同時開催
- 質疑応答に参加いただけます。



- **会場** 日本印刷会館 2F 会議室 (東京都中央区新富1-16-8)
- **費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 協賛団体会員 19,800円/名 (税込)
- **申込締切** 2024年5月21日(火)

オンライン ■ **オンライン配信**
2024年6月7日(金) ~ 6月28日(金)

- 全国どこからでもご都合のよい時間に参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別に視聴いただけます。
- **費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名 協賛団体会員 19,800円/名 (税込)
- **申込締切** 2024年5月31日(金)



(A4・16頁)

セミナー参加者にはもれなく「全日本DM大賞2024」全受賞作を解説した冊子(非売品)とセミナーのレジュメを差し上げます。(オンライン参加の方はPDFダウンロードいただけます)

会場・オンラインともにQRコードまたは裏面の参加申込書でお申込ください。



※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。
※講演時間に質疑応答を含みます。