

第10回

DMマーケティングエキスパート研修会

ビックデータ時代に向けて、カリキュラムを大幅改定!

受講者全員に
2大特典つき!!

1

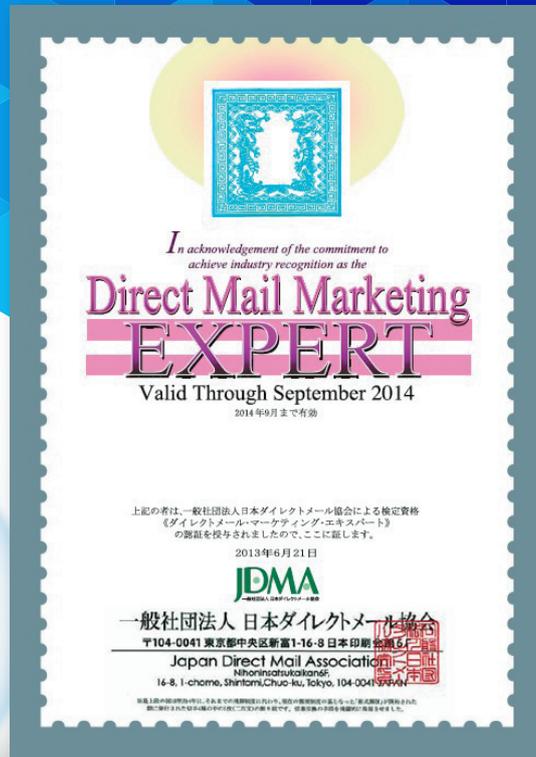
DMの教科書
進呈!
(A4判・171頁)



2

成功するDMの極意

全日本DM大賞年鑑
2014
進呈!



これまで全国で
367名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

DMメディアを使ったマーケティング、販売促進企画など、
提案型企画営業のノウハウを身に付けたい方に。

必要な知識を持ったエキスパート(有資格者)を養成

いま、DMを使ったマーケティングにおいては、BtoBまたはBtoCを問わずパーソナル・コミュニケーションに精通し、しかもDMを中心としたクロスメディアについての知識とスキルを兼ね備えた人材が求められています。当研修会はそんな時代の要望に応える即戦力としてのエキスパートを養成することを目指しています。

2日間、全7講座の充実したコンテンツ

2005年に創設以来、DM及びダイレクトマーケティングに関する公認資格講座として高い評価をいただいている「DMマーケティングエキスパート研修会」。ダイレクトマーケティング概論からDM活用の戦略やデータ分析、DMの事例紹介など凝縮した内容の講座となっています。

お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会事務局

TEL 03-5541-6311

上記写真はDMマーケティングエキスパート認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。

日時: **2014年6月19日(木)・20日(金) 2日間**

会場: 日本印刷会館 (東京・中央区新富)

参加費: 会員1名 75,600円(税込) / 一般1名 108,000円(税込)

特典: 「DMの教科書」と「成功するDMの極意」を進呈

申込み締切日: 4月25日(金) ※新税率(8%)に基づく税込価格で表示しています。



〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館 6F
TEL 03-5541-6311 FAX 03-5541-6322
URL: <http://www.jdma.or.jp>



第10回 DMマーケティングエキスパート研修会2日間、7講座のコンテンツとスケジュール

※講師名は敬称略

1日目 — 6月19日(木) 10:00~17:30(9:30~受付)

10:00~10:15	オリエンテーション		
10:15~12:00 (105分)	① ダイレクトマーケティングとDM	現在のDMやWEBマーケティングの中核となる考え	講師: 椎名 昌彦
	・ダイレクトマーケティングとは、その特徴 ・レスポンスCRの基礎	・マーケティングメディアとしてのDM ・DMメディアの機能と役割	
12:00~13:00	昼食休憩		
13:00~14:35 (95分)	② DMマーケティング概論	クロスメディア時代のDM活用戦略	講師: 椎名 昌彦
	・クロスメディアとDMの役割 ・獲得系DMプログラム	・顧客向け、CRM系DMプログラム ・One to One CRとオンデマンド技術の活用	
14:35~14:50	休憩		
14:50~16:00 (70分)	NEW! ③ 顧客データの有効活用とB2C事例紹介	リストデータベース、新規獲得DM、事例紹介	講師: 堀井 克倫
	・顧客特性データの編纂と作成 ・リストターゲットの抽出	・顧客を特定するデータの選定 ・事例紹介	
16:00~16:15	休憩		
16:15~17:25 (70分)	NEW! ④ B2Bマーケティングと企業データ活用	リストデータベースの活用方法と導入事例	講師: 北川 美代子
	・B2Bにおけるダイレクトマーケティング概要 ・B2Bにおける企業データ(外部リスト)の活用方法	・B2Bで活躍する企業データ(外部リスト)の紹介 ・タウンページデータベース導入事例	
17:40~19:00	懇親会(予定)		

2日目 — 6月20日(金) 10:00~17:00(9:30~受付)

10:00~11:45 (105分)	NEW! ⑤ 今日から出来るデータ分析提案力アップセミナー	未経験者から、データ分析官になる第一ステップ	講師: 藤林 健太
	・分析とは? データ分析とは? ・仮説検証型分析の発想の仕方	・代表的な分析手法(デシル分析/RFM分析) ・分析用データの授受方法	・分析業務に関わる関係者の特徴
11:45~13:00	昼食休憩		
13:00~14:40 (100分)	⑥ 事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント	国内外のDMマーケティング事例紹介、DM提案力強化	講師: 吉川 景博
	・全日本DM大賞事例紹介 ・データ分析からセグメントに成功した事例	・GISを活用し新規獲得に成功した無宛名DM事例 ・クリエイティブを工夫して成功した事例	
14:40~14:55	休憩		
14:55~16:30 (95分)	⑦ DM企画立案から年間販促戦略の実際まで	効果検証手法、計算式理解、年間販促計画の組立	講師: 吉川 景博
	・DMの効果検証(CPO・ROI)の理解 ・効果測定から考える改善提案	・成功事例から学ぶ企画立案手法の考え方	
16:30~17:00	習熟テスト(2次)		

※都合により、講師ならびに講義内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

**わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師達が、
本当に必要な知識を伝授、あなたのスキルアップと資格認定を保証します!!**

椎名 昌彦

(株)JPメディアダイレクト
CMO

1979年 電通入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に同出向。金融、カード、テレコム、ITなど広範な業種の顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年電通復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務の傍ら、業界活動や教育・執筆活動も行っている。2010年：早稲田大学ビジネススクール非常勤講師。2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修)。2011年11月より下記に就任し、現在に至る。■株式会社JPメディアダイレクト CMO(チーフマーケティングオフィサー) ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事

堀井 克倫

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
シニアコンサルタント

1998年 富士ゼロックスに入社。知識経営とイノベーション理論の研究の後、2004年より同社にて、B2C/B2B企業向けの、デジタルプリントを活用したone-to-one型ダイレクトマーケティングサービスの新規事業開発と運営に従事。シニアアナリストとして、生活者データの分析・データマイニングを活用して、クライアント企業の売上収益の向上に貢献。全日本DM大賞グランプリ・金賞受賞。2013年より、カルチュア・コンビニエンス・クラブにて、ポイントカード事業で管理の大規模な顧客行動データを活用した、メーカー向け生活提案型のデータベースマーケティング事業に、シニアコンサルタントとして従事し現在に至る。■全日本DM大賞審査委員

北川 美代子

NTTタウンページ(株)
マーケティング営業部長

2007年よりNTT情報開発(株) マーケティング営業部長に着任し、タウンページデータベースをはじめとする企業リストを活用したBtoB/BtoCのデータベースマーケティング推進・提案活動に従事。2011年、米国ダイレクトマーケティング協会(DMA)公認の「ダイレクトマーケティングプロフェッショナル」資格を取得。2012年7月より現職。■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会 ダイレクトマーケティング委員

藤林 健太

フュージョン(株)
執行役員

慶應義塾大学卒業後、経営コンサルティング会社を経て、2007年フュージョン入社。サーバー構築・データベース設計のシステムエンジニア領域から、分析設計や集計・解析といったマーケティングアナリスト領域、SQLや各種プログラムの作成などのプログラマー領域など、横断的に習得。現在、ビッグデータ、アンケート、GISなどデータの種類の問わず、ビジネス課題に応じて分析企画を提案するデータ分析コンサルティングを展開。多数のデータ分析プロジェクトのリーダーを務める。2011年同社執行役員に就任し、後進の育成に当たるとともに、データ分析技術のノウハウ化を進める。

吉川 景博

フュージョンDMC(株)
代表取締役

東証一部上場大手小売業入社。本社営業企画部にてFSP開発、顧客データを活用したプロモーション・MD企画、マーケットリサーチなど、主に顧客戦略・固定客化推進業務に携わる。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略の企画立案支援、研修講師、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞。■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■全日本DM大賞審査委員 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会 ダイレクトマーケティング委員