

**データベースマーケティングを社業に取り込む！  
～4つの活用事例から知る成功ノウハウ～**

開催日： 2014年12月18日（木）  
 開催時： 13:30～16:05（受付13:00～）  
 場 所： 日本印刷会館 2階（202/203会議室） 東京都中央区新富1-16-8  
 参加費： 1,000円（税込）  
 セミナー当日、現地受付で現金にてお支払願います。（領収書をご用意いたします）  
 ただし、DM協会正会員およびDM協会正会員社からのご招待者さまは無料です。  
 ※参加費無料の方もお申込みは必要です。

定 員： 40名様（申込み先着順、1社2名までの参加とさせていただきます。ご了承ください。）  
 申込方法： 所定の申込み用紙に必要事項を記入の上、協会事務局までeメール（seminar@jdma.or.jp）か  
 FAX（03-5541-6322）にてお申込みください。  
 ※受付後、受付完了メールを事務局よりお送りしますので当日受付にてご提示ください。

※講演時間に 質疑応答を 含む	データビジネスセミナー						5 分
	13:30-13:40 (10分)	13:40-14:20 (40分)	10 分	14:30-15:00 (30分)	15:00-15:30 (30分)	15:30-16:00 (30分)	
講演概要	開講にあたり	【DM/折込広告】 「狭小商圏マーケティング」で、ROI 改善を！	休 憩	【WEBサイト】 WEBサイトのコンテン ツを、ユーザーにあわせ て自動切替。 コンバージョンアップを 実現！	【メール配信】 読売旅行様、旅行の申 し込み率が劇的に 向上！ 顧客のライフスタイル別 メールマーケティングの 効果やいかに？	【顧客戦略の立案】 「顧客別」売上予測デー タベースの作り方とは？	閉 講 に あ た り
講演	DM協会 DBM委員会	技研商事 インターナショナル(株)		(株)プレスマン	(株)エイジア	(株)ランドスケイプ	
講演者 (敬称略)		営業本部副本部長 市川 史祥		取締役 萩原 奈穂子	専務取締役 中西 康治	企画グループ執行役員 長竹 克仁	