

新認証資格「DMマーケティングプロフェッショナル」が誕生！ 具体的なDMプログラム診断と改善提案ができる人を目指します



制作系の「DMアドバイザー」と営業系の「DMマーケティングエキスパート」の上位資格

として、新たに誕生した「DMマーケティングプロフェッショナル」。

DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、
クライアントに対して総合的な

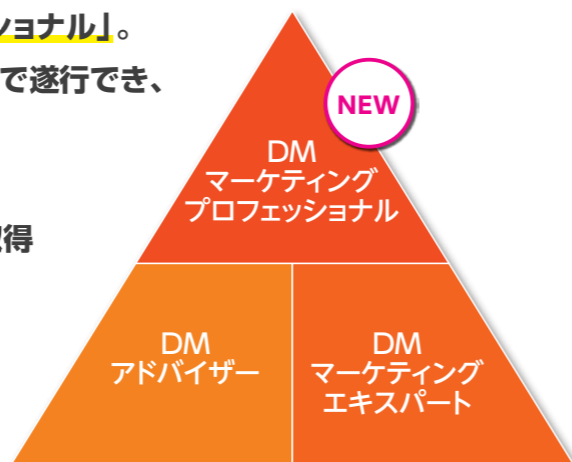
「DMマーケティングコンサルティング力」を

養います。「DMマーケティングプロフェッショナル」を取得

いただくと、コンサルティング時に活用していただける

「DM診断シート」が使えるようになります。

現状の課題を洗い出し、的確な改善提案ができます。



「DM制作教室」受講者の声

事前課題や2つのワークショップ、そして充実した講習でDM制作の基礎全般をマスター
できます！



「どのようにしたらCPOのよいDMが作れるのかが分かった。
(通販販売業)」

「今後DMの制作にあたっての技術習得やノウハウを盗むことを期待
していた。他社事例も多く、期待通りで参加してよかった。(製造販売業)」

「チームで課題に取り組むことで、自分では気づけない問題や発見があり、
とても勉強になった。(通信販売業)」

「企画から戦略、そして実際のDMテンプレートまで明確に教えて
もらったので、すぐ実務に活かせてわかりやすかった。(製造販売業)」



「DMマーケティングエキスパート研修会」受講者の声

DMメディアを使ったマーケティング、販売促進企画など提案型企画営業の
ノウハウを身につけられます！



「すぐに実行できる事例や活用方法ばかりだったので、とても有益だった。
(コンサルタント業)」

「テストの時間もコストもない」というお客様に対してご提案できる話が得られた。
(発送代行業)」

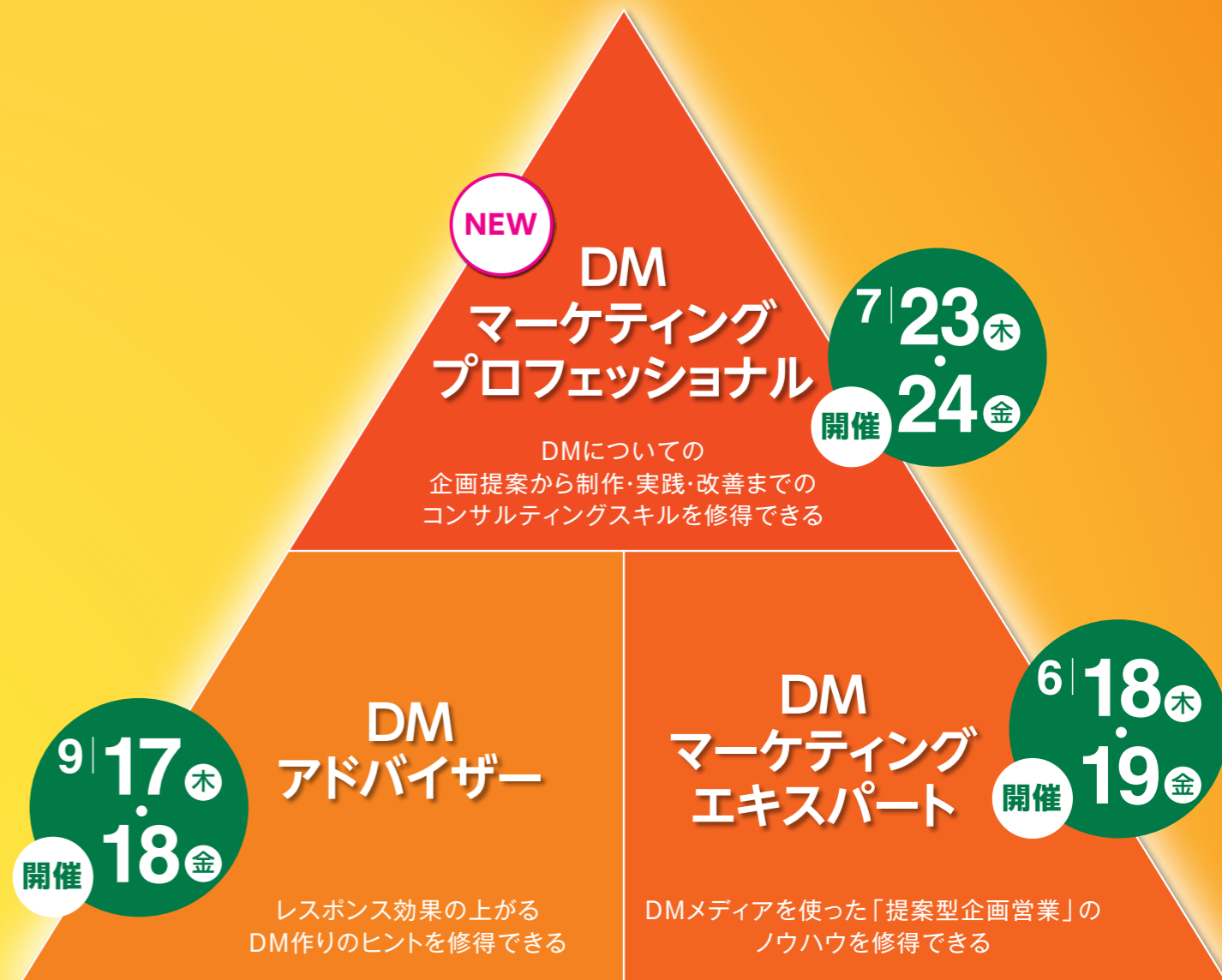
「データ分析方法を学べ、効果を数値化して提案することができるので
説得力があがる。(印刷業)」

「基本的な知識は持っていたもどのように活用・展開するかよくわかっていなかったが、
講座を通して応用方法を理解することができた。(通信販売業)」



2015年度

認証資格のご案内




2日間集中でDM・マーケティングについての基本的なスキル、ノウハウが身につき、修了者には認証資格が付与されます。

JDMA 一般社団法人 日本ダイレクトメール協会

事務局 日本台 礼句人

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館 6F
TEL 03-5541-6311 FAX 03-5541-6322

日本ダイレクトメール協会では「クリエイティブ系」「提案型企画営業系」「コンサルティング系」3つの資格を認証。多くの資格認定者が活躍中です。

	クリエイティブ・制作系	提案型企画営業系	コンサルティング系																													
資格名称	 DMアドバイザー	 DMマーケティングエキスパート	 DMマーケティングプロフェッショナル																													
こんな方にお勧め	クリエイティブ・制作基礎力 <ul style="list-style-type: none"> ●DMのクリエイティブ力を強化したい「制作」スタッフの方 ●クリエイティブ、コピーライティング、レスポンス効果の上がるDMづくりのヒントなど、DM制作の基礎全般を身につけたい方 	DMマーケティング提案力育成 <ul style="list-style-type: none"> ●DMの提案力を強化したい「営業」スタッフや企画立案担当の方 ●ダイレクトマーケティングの基礎を身につけ、DMメディアを使ったマーケティング活用法、販売促進企画力など、「提案型企画営業」のノウハウを身につけたい方 	DMマーケティングコンサルティング力育成：上級 <ul style="list-style-type: none"> ●「DMマーケティングエキスパート」資格をお持ちの方や、ダイレクトマーケティングに関する基礎知識を持ち、それをさらに高め企画力、クリエイティブ力、データ分析力の向上を図りたい方 ●DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、クライアントに対して総合的な「DMマーケティングコンサルティング力」を身につけたい方 																													
目的／メリット	<ul style="list-style-type: none"> ●事前課題や実践的なワークショップ、そしてDM制作における全日本DM大賞受賞などの講師陣による充実したカリキュラムでDM制作の基礎をマスターできます ●クリエイティブの基本を学ぶことから始まり、自らワークショップで実習体験することでクリエイターとしてのスキルを身につけられます ●「DMアドバイザー」有資格者として、DMクリエイティブ・制作のプロとして活躍できます ●当協会にDM制作に関する相談・問い合わせがあった際に検討候補としてご紹介します <p>(希望社は当協会サイトの取得企業一覧に社名・得意分野などを掲載します)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●ダイレクトマーケティングの基礎からCRMプランニングの組み立て方、データ分析の基礎まで、総合的にDMマーケティングの様々な手法を学べます ●実践的なDM事例から、企画提案～制作における提案力強化とDMレスポンスアップのヒントが具体的に学べます ●「DMマーケティングエキスパート」有資格者として、DMマーケティングにおいて、提案型企画営業のプロとして活躍できます ●当協会にDM企画に関する相談・問い合わせがあった際に検討候補としてご紹介します <p>(希望社は当協会サイトの取得企業一覧に社名・得意分野などを掲載します)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●ダイレクトマーケティングアワードの最高峰である米DMAエコー賞や、全日本DM大賞金受賞企業のトップが語る、成功への勝ちパターンや企画提案の裏側、レスポンス向上のヒントなど、DMマーケティング戦略の実践的なノウハウを伝授します ●オムニチャネル、ビックデータなど、アドテクノロジーの進化等も踏まえながら、改めてDMに着眼し、デジタルツールとの役割分担の違いも網羅しながら、最新のDMマーケティング戦略を学べます ●DMアドバイザー、DMマーケティングエキスパートのスキルも包括した統合上位資格である「DMマーケティングプロフェッショナル」有資格者として、改善提案から実践までDMコンサルティングのプロとして活躍できます ●合格者のうち希望者は、当協会が実施している「派遣型DM講座」の講師として登録が可能です(DM協会会員限定) 																													
資格を取得するには	講座名	DM制作教室	DMマーケティングエキスパート研修会	DMマーケティングプロフェッショナル研修会																												
	開催日	9月17日(木)、18日(金)・2日間	6月18日(木)、19日(金)・2日間	7月23日(木)、24日(金)・2日間																												
	カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブを中心としたDM制作の基本 ・DMのコピーライティングAtoZ ワークショップ ・事例研究レポート ～クロスメディアにDMを組み入れたアプローチ方法の研究 ・DM制作のヒント ・DMのリバースエンジニアリング ワークショップ ～実際のDMを使ったワークショップによる改善ポイントの発表 ・知ってるようで知らない郵便法規 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイレクトマーケティングとは、その特徴 ～マーケティングメディアとしてのDM/DMの機能と役割 ・DMマーケティング概論 ～クロスメディア時代のDM活用戦略 ・CRM戦略 基礎から応用まで ～CRMプランニングの組み立て方 ・外部リストの活用と新規獲得のヒント ～ダイレクトマーケティングの様々な手法を学ぶ ・今日から出来るデータ分析提案力アップ講座 ・DM企画立案から年間販促計画の実際まで ・事例から学ぶレスポンスアップのヒント <p>※最終日に修了試験を実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・米DMAエコー賞受賞作品、全日本DM大賞受賞作品から学ぶダイレクトマーケティング戦略の組み立て方 ・アドテクノロジー進化の中のダイレクトマーケティング戦略とは ～紙DMの役割の変化、紙DM市場が活性化する7つの理由 ・見込み客をリピーターに転換させる顧客引き上げプログラムとは ・LTV最大化のためのゴールデンルート戦略 ・DM診断の基礎(コンサルティング手法と販促施策評価) ・顧客分析とターゲティング ワークショップ ・新規獲得戦略(外部リスト、タウンプラス、エリア戦略など) ・年間販促プランの組立(効果検証、プランの見直し、改善提案など) ワークショップ ・DM制作における印刷工程と基礎 <p>※カリキュラムは調整中 ※最終日に修了試験を実施</p>																												
	受講費用	<table border="1"> <tr> <td>一般</td> <td>1名</td> <td>90,000円(税抜)</td> </tr> <tr> <td>DM協会会員</td> <td>1名</td> <td>63,000円(税抜)</td> </tr> </table> <p>※1社から複数名申込みの場合、割引あり</p>	一般	1名	90,000円(税抜)	DM協会会員	1名	63,000円(税抜)	<table border="1"> <tr> <td>一般</td> <td>1名</td> <td>100,000円(税抜)</td> </tr> <tr> <td>DM協会会員</td> <td>1名</td> <td>70,000円(税抜)</td> </tr> </table>	一般	1名	100,000円(税抜)	DM協会会員	1名	70,000円(税抜)	<table border="1"> <tr> <td>新規</td> <td></td> <td></td> <td>DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方</td> </tr> <tr> <td>一般</td> <td>1名</td> <td>150,000円(税抜)</td> <td>一般</td> <td>1名</td> <td>100,000円(税抜)</td> </tr> <tr> <td>DM協会会員</td> <td>1名</td> <td>105,000円(税抜)</td> <td>DM協会会員</td> <td>1名</td> <td>70,000円(税抜)</td> </tr> </table> <p>※事前試験(5,000円・税抜)に合格された方のみ受講できます。 ※不合格でも試験代は返金いたしませんので予めご了承ください。</p>	新規			DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方	一般	1名	150,000円(税抜)	一般	1名	100,000円(税抜)	DM協会会員	1名	105,000円(税抜)	DM協会会員	1名	70,000円(税抜)
	一般	1名	90,000円(税抜)																													
DM協会会員	1名	63,000円(税抜)																														
一般	1名	100,000円(税抜)																														
DM協会会員	1名	70,000円(税抜)																														
新規			DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方																													
一般	1名	150,000円(税抜)	一般	1名	100,000円(税抜)																											
DM協会会員	1名	105,000円(税抜)	DM協会会員	1名	70,000円(税抜)																											
資格付与の条件	事前課題の提出+全講座(2日間)を受講された方	事前資格の合格+全講座(2日間)の受講・修了試験に合格された方	事前資格の合格+全講座(2日間)の受講・修了試験に合格された方																													
資格の有効期間	なし	1年間(資格更新費 30,000円・税抜) ※更新時に試験あり。	1年間(資格更新費 30,000円・税抜) ※更新時に試験あり。																													