

DM制作教室

2018年9月27日(木)・28日(金) 2日間

今年度より
DMアドバイザー
資格保有者は
全日本DM大賞の
1次審査が免除
されます!!




全講座を受講の受講者に
「DMアドバイザー」認定証を授与

受講者全員に2大特典つき!!



特典
1

体系的知識でサポート!
新DMの教科書
(B5判・244頁)

進呈!



特典
2

最新事例満載!!
成功するDMの極意
全日本DM大賞
年鑑 2018

進呈!

ワークショップでDM制作の疑似体験ができる!

自社ではしたことがないDMの
出し方やアピールの仕方を多く
知ることができた。(サービス業)

チームで課題に取り組むことで、
自分では気づけない問題や発
見があり、とても勉強になった。
(通信販売業)



インプット→アウトプット→アドバイ
スをいただける内容で、とても勉強
になった。(印刷業)

企画から戦略、実際のテンプレート
まで明確に教えてもらったので、すぐ
実務に活かせる。(製造販売業)

受講者の
声

企画から
改善提案実践まで
DM制作の
基本を2日間で
修得できる

DMの様々な要素をじっくり学
べ同業他者の方々とも交流
ができたので、刺激的なセミ
ナーだった。(広告業)



グループワークでは自分とは違った意見
を聞くことができ勉強になった、様々な
DMを見ることができ考えさせられた。
(広告業)

日 時：2018年9月27日(木) / 10:00~17:00(受付9:30~)
28日(金) / 10:00~17:00(受付9:30~)

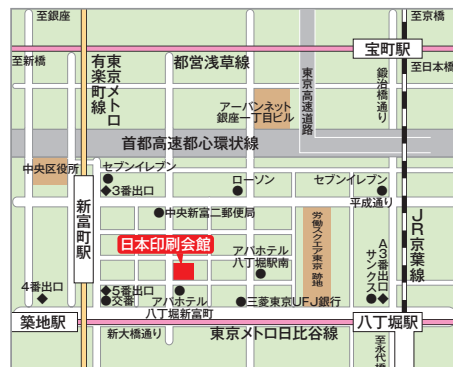
会 場：日本印刷会館 2F 会議室(東京・中央区新富)

受 講 費： DM協会会員 1名 63,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より53,000円(税抜)に特別割引
一 般 1名 90,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より80,000円(税抜)に特別割引

特 典：「新DMの教科書」
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2018」の2冊を進呈

申込方法：「参加申込書」または協会HPの「申込みフォーム」よりお申し込みください。
※参加には事前課題の提出が必須となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会HP「DM制作教室」
(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=46>)

申込締切日：9月5日(水) 事前課題締切日：9月10日(月) 必着



日本印刷会館(中央区新富1-16-8)
TEL 03-3551-5011
<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会
事務局

TEL 03-5541-6311



DM制作の基本、コピーライティング、WebとDM、郵便法規など、 最新事例を基にDM制作の 基本を徹底的に学びます

開催日 **2018年9月27日(木)・28日(金)**

会場 **日本印刷会館**

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/27(木)		10:00~10:10		10:10~12:00 (110分) ※休憩含む		12:00~13:00		13:00~14:50 (110分) ※休憩含む		15:00~16:50 (110分) ※休憩含む		16:50~17:00		17:15~19:00		
オリエンテーション	クリエイティブ ～DM制作の基本～ 講師：有田 昇 ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールの企画と戦略 ・ターゲット・データ・分析 ・オファーの種類と表現方法 ・クリエイティブ戦略とレスポンスアップの方法	昼休憩	DMのスタートライン 封筒コピーをとことん学ぶ 講師：大槻 陽一 ■座学／一般広告コピーとDMコピーの違い ■実技／とにかく書いて書いて 恥かいて、気づく、身につく!!	休憩	クロスメディア時代の DMアプローチ 講師：吉岡 英彦 ■クロスメディアの中でのDM活用術を 新・旧の成功事例から学ぶ。	ワークショップ チーム分け発表	懇親会									
2日目 9/28(金)		10:00~11:00 (60分)		11:10~12:10 (60分)		12:10~13:10		13:10~14:40 (90分) ※休憩含む		14:50~16:40 (110分)		16:40~16:50		16:50~17:00		
知っているようで知らない!? 郵便法規&信書のガイドライン ～制作上の落とし穴はココだ～ 講師：吉岡 英彦、総務省 担当官 ■郵便法規 ■広告郵便、ゆうメールなど ■信書のガイドラインの説明 ■総務省に寄せられたDMに関する相談事例の紹介	休憩	DM制作のヒントI 講師：吉川 景博 ■自分に届いたDMを検証 ■DMのリバース エンジニアリングとは ■DMリバース エンジニアリング事例紹介	昼休憩	DM制作のヒントII (ワークショップ) 講師：吉川 景博 アドバイザー：吉岡 英彦 ■DMのリバースエンジニアリング 実践ワークショップ (実際のDMを使いワークショップ)	休憩・発表準備	DM制作のヒントII (チーム発表) 講師：吉川 景博 アドバイザー：吉岡 英彦 ■DMのリバースエンジニアリング 実践ワークショップ (チームごとに改善ポイント発表)	全日本DM大賞 応募のテクニック	修了式								

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

	有田 昇 (有)アリコー 代表取締役	DMコンサルタント。1968年に大阪外国語大学(現・大阪大学)英語科卒業後、コピーライターとして日本リーダーズダイジェスト社に入社。その後、マッキンゼーエリクソン博報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリコーを設立し、多くの企業のDMを指導している。	上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果が出ないパワードMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:理事 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者
	大槻 陽一 (有)大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト DMメタボ予防 アドバイザー	レナウン宣伝部でコピーライター人生をスタートさせ、ブランドマーケティングを学ぶ。第一企画ラップアンドコリンズの創業メンバーとしてニューヨーク研修で初めて本場のダイレクトマーケティングに触れ、CDとして、異業種の通販参入を多数経験。大広クリエイティブ局CDとしてマスマーケティングを再度学び、89年に独立。通販企業のみならず多様な企業・業態に対してダイアログとユニバーサルデザインに基づくサポートと	アドバイスを行なう。著書に「よくわかる販売促進入門」(共著・日本能率協会マネジメントセンター)、「こんな「間違いDM」作っていませんか?」(日本印刷技術協会)など。DMクリニックなど専門紙誌にも寄稿。家の光協会の全国JA中央会主催セミナー講師、よみうりカルチャーセンター講師。元全日本DM大賞最終審査委員。各地の商工会議所、まちづくりNPOで「ダイレクトマーケティングは使える!」研修の一方で、認知症カフェなどで脳トレになる「コピーライター流ことば遊び」講座に力を入れている。
	吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトマーケティング ダイレクトマーケティング コンサルタント シニアクリエイティブ ディレクター	1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社(現ソニー・ミュージックエンターテイメント)。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワUNDERマン・ダイレクト(現・(株)電通ワUNDERマン)へ。30年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトフォース(現(株)ダイレクトマーケティング)へ転籍。	賞歴:第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。 ■ECHO賞 一次審査員 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会: ダイレクトマーケティング委員
総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課 担当官		総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課では、郵便法に規定された信書の定義に基づき、信書に該当する文書を分かりやすく説明した「信書に該当する文書に関する指針(信書のガイドライン)」を策定している。	また、リーフレットの配布、説明会や個別訪問等を通じ、信書制度について幅広く周知広報活動を行うとともに、事業者・利用者から信書に関する照会相談を受け付けている。
	吉川 景博 フュージョン(株) 営業グループ 営業2部 部長	1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞。	■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会: ダイレクトマーケティング委員長 ■全日本DM大賞二次審査員 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者