

第8回 DMマーケティングプロフェッショナル研修会 開催要項

第8回DMマーケティングプロフェッショナル研修会は会場とオンラインと選択できます。(会場開催時の講演を収録し配信します。)オンラインは配信期間中は会社やご自宅等どこからでも、繰り返し視聴できます。修了試験も、オンラインで実施します。会場は2日間で全7講座を受講し、講師陣にその場で質問ができます。修了試験は2日目に実施します。

開催日 会場:2022年7月13日(水)・14日(木)
オンライン:2022年7月22日(金)～8月4日(木)【修了試験は7月25日(月)～8月5日(金)まで】

開催方法
■会場……日本印刷会館 2F会議室 (東京都中央区新富1-16-8)
■オンライン…会社やご自宅のパソコン・スマートフォン等を使ってのオンデマンド配信となります。

受講費(税込) 新規 一般 165,000円/1名
DM協会会員 115,500円/1名

DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方 一般 110,000円/1名
DM協会会員 77,000円/1名

1社5名様となる場合は団体割引を利用できます。(別途条件あり)

1社あたりの受講者数	一般	一般 (DMMEあり※)	会員	会員 (DMMEあり※)
5～9名	159,500円	104,500円	110,000円	71,500円
10～29名	154,000円	99,000円	104,500円	66,000円

※DMMEあり…DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方

受講者特典 「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2022」を進呈

申込締切 2022年6月30日(木) **受講費支払期限** 2022年7月5日(火)
お申込み後、請求書を送付いたします。

申込方法

【個人の場合】
協会ホームページ(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=91>)の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。

【団体の場合】
※窓口となる方が複数の受講者を取りまとめてお申込みになる場合
協会ホームページ(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=91>)の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードしていただき、期日までに必要事項を入力の上、事務局(dmmp@jdma.or.jp)までメールで送信してください。

修了試験受験方法

■会場……7月14日(木)に会場で実施します。(試験時間:60分)
■オンライン…オンライン(事前予約制)で実施します。(試験時間:60分)

全7講座を受講後に実施希望日をDMマーケティングプロフェッショナル事務局までメールでご連絡ください。試験当日に、修了試験URLをメールでご案内いたします。
【受験期間】7月25日(月)～8月5日(金) 平日10:00～17:00
※期間中に必ず受験をしてください。合格基準点以下の場合は追試験(有料)があります。

回線トラブル等もなく、ストレスフリーの受講ができました。見逃し配信によって聞き逃した講義や理解できなかった箇所の復習などに活用することができました。

オンライン研修で集中して受講できる、ちょうど良いボリュームでした。

紙とWebの使い分けが消費者行動の観点で語られ、とても腑に落ちる内容でした。

デジタルとアナログの特徴と活用法が整理されていて、よくわかった。

受講者の声

▼オンラインセミナー・研修会受講上の注意

- 1) 本研修会は(株)ブイキューブの配信ツールを使用します。パソコン、スマートフォン、タブレットからの視聴が可能です。事前に視聴環境、推奨環境の確認を行ってください。
視聴環境▶ <https://ondemand.seminar.vcube.com/checker/videostream>
推奨環境▶ <https://jp.vcube.com/support/seminar/requirements/>
- 2) 本研修会は「複数人での視聴」はできません。受講者本人のみ視聴いただけます。
- 3) 受講状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名(フルネーム)にてご参加ください。
- 4) 本研修会の録音・録画・スクリーンショットやダウンロードおよび研修会資料等の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。万が一、これらの行為が発覚した場合、著作権および肖像権侵害で対処させていただきます。また、SNSや他ウェブサイトへの掲載も禁止します。違反行為を発見した場合、当協会は削除を要求します。
※オンラインセミナー・研修会受講に関するご注意の詳細はこちらをご確認ください。
<https://www.jdma.or.jp/upload/general/20-2021-000121.pdf>

お申込み・お問合せ
JDMA リアル&デジタル (一社) 日本ダイレクトメール協会 事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311
FAX 03-5541-6322 URL: <https://www.jdma.or.jp>
Email: dmmp@jdma.or.jp

日本ダイレクトメール協会 認定資格

第8回



これまで全国で
175名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

DMマーケティングプロフェッショナル研修会

▲会場:2022年7月13日(水)・14日(木)
▲オンライン配信:2022年7月22日(金)～8月4日(木)

DM関連の
マネージャー・
責任者向け

DMコンサルティングスキル

企画提案 制作 実践 改善

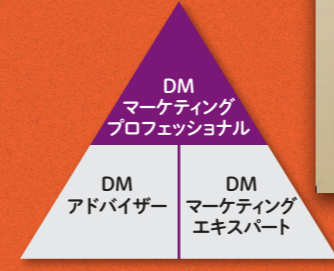
受講者特典



成功するDMの極意
全日本DM大賞年鑑2022
進呈!

DMマーケティングの最上位認定

マーケティング戦略の策定から実践・改善まで総合的なDMコンサルティング力が身につくワンランク上の資格認定講座です!



上記写真はDMマーケティングプロフェッショナル認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。また合格者に認定番号入りのロゴマークをお渡します。名刺に入れるなどご活用ください。

最新のアドテクノロジーを武器に、より高度なDMマーケティングの企画・実践を可能とする国内唯一の資格認定講座です。

経験豊富な講師陣による、より高度な研修内容
「DMマーケティングプロフェッショナル」は「DMアドバイザー」「DMマーケティングエキスパート」の上位資格として2015年にDM協会第3の認定資格として誕生しました。近年のマーケティング戦略に欠かすことのできないオムニチャネルやビッグデータなど、アドテクノロジーのトレンドを知り、DMとデジタルツールとの役割の違いを確認した上で、最新のDMマーケティングを実現する人材を育成します。

全7講座約650分でDM実務を体系的に学べます。3つのステップで、認定取得と実務での活用をサポートします。



JDMA リアル&デジタル (一社) 日本ダイレクトメール協会

