

全日本DM大賞（2022年）上位入賞作品の制作の裏側が聞ける「DM成功事例セミナー2022」（オンライン）再配信決定！

第37回全日本DM大賞募集期間にあわせ、5月に配信しました「DM成功事例セミナー2022」を再配信いたします。

第36回全日本DM大賞の上位入賞企業のDM差出企業様、制作ご担当者様を講師に迎え、DM制作に至るまでの苦労した点や失敗、工夫した点などのプロセスの他、最終審査委員によるDM大賞入賞作品からみる最新のトレンド解説もご紹介します。

■ 配信期間

9月1日（木）10：00～10月31日（金）17：00

■ 配信方法

ブイキューブの配信ツールを使用（専用アプリは不要、ブラウザのみで視聴可能です）

■ 申込みから視聴までの流れ

- ①「申込みフォーム（https://cloud.dynacom.co.jp/form/g/jdma/f_52/index.php）」に必要事項を入力の上送信
- ②セミナー事務局より参加者のメールアドレス宛に申込内容や振込先等のメールを送信
- ③指定口座へ参加費を振り込む
- ④セミナー事務局にて入金確認後、視聴URLや参加特典ダウンロードURL等のメールを送信
- ⑤視聴開始（お申込時のお名前フルネームをご入力ください）

■ 参加費（税込）

一般 22,000 円／名 DM協会会員 16,500 円／名

■ 参加特典

第36回全日本DM大賞の入賞・入選作品全51作品が掲載された『DMダイジェストブック2022』（A4・非売品）のPDF版と、各講演資料のPDFを進呈

■ 申込み締切

10月24日（月）

※参加費の入金確認後、視聴URLをお送ります。

※配信期間の延長はございません。予めご了承ください。

■ 問い合わせ先

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

TEL 03-5541-6311 / e-mail seminar@jdma.or.jp

配信期間：9月1日（木）10：00～10月31日（月）17：00

①（50分） 全日本DM大賞2022からみる最新トレンド

明石智子【全日本DM大賞最終審査委員 マーケティングコンサルタント】
今回の「全日本DM大賞2022」受賞作品すべてを概観し、戦略やクリエイティブの傾向や作品ごとの注目ポイントを解説します。



②（30分） 【金賞 審査委員特別賞 実施効果部門】 ふるさと納税返礼品風DMで認知・拡販に大成功！

広告主：ネクスウェイ（システム開発）、エッグ（販売元）
制作者：フュージョン



小規模自治体に対して発送業務の負担を大幅に減らすことができる「ふるさと納税寄附金受領証明書発送代行サービス」をアピールするDM。返礼品風の段ボール箱を外封筒にして「返礼品が届いた!？」と思わせるインパクトを創出、商談アポ獲得率は想定を超える10.6%、売上見込みは6,000万円を達成した。



③（45分） 【銀賞 審査委員特別賞 データドリブ部門】 顧客単価を下げる！ 親切DMでプラン変更率13.1%

広告主：ソフトバンク
制作者：凸版印刷



既存顧客に向けて通信容量や料金面がお得になるプランへの変更を促し、LTVを上げたDM。ターゲットによってメッセージや金額をパーソナライズすることで開封や行動を促進した。DM送付者の変更率は、メールのみグループの2倍以上となり、2カ月後の解約率も低下、結果としてLTVの向上を証明することができた。



④（30分） 【銅賞】 実体験をマンガDMに！小学生のスマホ獲得昨対比2倍

10～12歳の子も持つソフトバンク契約者に向けて「スマホデビュープラン」を訴求し新規獲得を狙ったDM。インスタグラムで子育てマンガを描く「おかゆさん」に自身の子どものスマホデビュー体験をマンガに描いてもらいDMに掲載、ターゲットの共感を得て新規回線獲得11.76%と、昨対比207%と大きな成果を挙げた。



⑤（30分） 【金賞 グランプリ】 認知拡大＆新規獲得！toB向けカフェ風DM

広告主：イムラ封筒
制作者：イムラ封筒



顧客のダイレクトマーケティングを総合的に支援するサービス内容とブランドの認知拡大と顧客獲得を目指し、通販を主な事業とする未取引企業や既存顧客のマーケティング担当者に対してカフェ外観をモチーフにデザインしたDMを送付。DMに使った封筒や仕掛けを活用したいという問い合わせも含め新規顧客も4件獲得した。



⑥（20分） 【銅賞】 2回はがして924%! ローン増枠特典認知促進DM

広告主：十八親和銀行
制作者：トツバンフォームズ、ジャンボ・デザインルーム



ローン口座保有の顧客向け、サービス理解向上と利用促進目的でDMを活用した。圧着式のハガキをはがして、さらにカードをはがす、2回はがす仕様を採用。カードにはコールセンターの電話番号やQRコードを表示し長期行動を喚起した。同年3月発送のDM比924%の増枠申し込みを達成。Web申込みも高くクロスチャネル誘導にも成功。



⑦（30分） 【金賞 審査委員特別賞 クリエイティブ部門】 遠くペルーから香りで届く物語、パロサント入りDM

広告主：DINOS CORPORATION
制作者：フュージョン



全体売上における割合が大きい超優良顧客向け日頃の感謝の気持ちを伝えたDM。企業ビジョンを体現するノベルティとして、南米ペルー産の香料「パロサント」をクリスマスプレゼントとして送付した。結果はステージダウンしていた顧客の購買上位復帰率が8%で未送付者2%の4倍と、優良客セグメントで大きなROIやリピーター向上を達成した。



スケジュール（講師名は敬称略）

【視聴時の注意事項】

- ・本セミナーは受講者ご本人のみ視聴いただけます。複数人での視聴・社内上映などは固くお断りいたします。
- ・視聴状況を確認しますので、ログイン時は必ずお申込み時の氏名（漢字フルネーム）をご入力ください。
- ・受講者名が事前のお申込みと異なる場合や不正なアクセスと判断した場合には、視聴をお断りする場合がございます。
- ・本セミナーの録画・録音・撮影、スクリーンショットやダウンロードおよびセミナー資料等の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。