

第9回 DMマーケティングプロフェッショナル研修会 開催要項

第9回DMマーケティングプロフェッショナル研修会は会場とオンラインと選択できます。(会場開催時の講演を収録し配信)オンラインは配信期間中は会社やご自宅などからでも、繰り返し視聴できます。修了試験も、オンラインで実施します。会場は2日間で全7講座を受講し、講師陣にその場で質問ができます。修了試験は2日目に実施します。

開催日 会場:2023年7月13日(木)・14日(金)
オンライン:2023年7月21日(金)～8月3日(木)【修了試験は7月24日(月)～8月4日(金)まで】

開催方法
■会場……日本印刷会館 2F会議室 (東京都中央区新富1-16-8)
■オンライン…会社やご自宅のパソコン・スマートフォン等を使ってのオンデマンド配信

受講費(税込)

新規	一般 165,000円/1名	1社5名様となる場合は団体割引を利用できます。(別途条件あり)				
	DM協会会員 115,500円/1名	1社あたりの受講者数	一般	一般 (DMMEあり※)	会員	会員 (DMMEあり※)
DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方	一般 110,000円/1名	5～9名	159,500円	104,500円	110,000円	71,500円
	DM協会会員 77,000円/1名	10～29名	154,000円	99,000円	104,500円	66,000円

※DMMEあり…DMマーケティングエキスパート資格をお持ちの方

受講者特典 『成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2023』を進呈

申込締切 2023年6月30日(金) **受講費支払期限** 2023年7月7日(金)
お申込み後、請求書を送付いたします。

申込方法

【個人の場合】
協会ホームページ(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=99>)の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。

【団体の場合】
※窓口となる方が複数の受講者を取りまとめてお申込みになる場合
協会ホームページ(<https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=99>)の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードいただき、期日までに必要事項を入力の上、事務局(dmmp@jdma.or.jp)までメールで送信してください。

修了試験受験方法

■会場……7月14日(金)に会場で実施します。(試験時間:60分)
■オンライン…オンライン(事前予約制)で実施します。(試験時間:60分)
全7講座を受講後に実施希望日をDMマーケティングプロフェッショナル事務局までメールでご連絡ください。試験当日に、修了試験URLをメールでご案内いたします。
【受験期間】7月24日(月)～8月4日(金) 平日10:00～17:00
※期間中に必ず受験をしてください。合格基準点以下の場合は追試験(有料)があります。

回線トラブル等もなく、ストレスフリーの受講ができました。見逃し配信によって聞き逃した講義や理解できなかった箇所の復習などに活用することができました。

演習を交えながらの講義で非常に理解しやすかった。

紙とWebの使い分けが消費者行動の観点で語られ、とても腑に落ちる内容でした。

実践ですぐに使えそうな講義内容ばかりでした。

受講者の声

▼オンラインセミナー・研修会受講上の注意

- 1) 本研修会は(株)ブイキューブの配信ツールを使用します。パソコン、スマートフォン、タブレットからの視聴が可能です。事前に視聴環境、推奨環境の確認を行ってください。
視聴環境▶ <https://ondemand.seminar.vcube.com/checker/videostream/ondemand>
推奨環境▶ <https://jp.vcube.com/support/seminar/requirements/>
- 2) 本研修会は「複数人での視聴」はできません。受講者本人のみ視聴いただけます。
- 3) 受講状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名(フルネーム)にてご参加ください。
- 4) 本研修会の録音・録画・スクリーンショットやダウンロードおよび研修会資料等の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。万が一、これらの行為が発覚した場合、著作権および肖像権侵害で対処させていただく場合がございます。また、SNSや他ウェブサイトへの掲載も禁止します。違反行為を発見した場合、当協会は削除を要求します。
※オンラインセミナー・研修会受講に関するご注意の詳細はこちらをご確認ください。
<https://www.jdma.or.jp/upload/general/20-2022-00099.pdf>

お申込み・お問合せ
TEL 03-5541-6311
FAX 03-5541-6322 URL: <https://www.jdma.or.jp>
Email: dmmp@jdma.or.jp



日本ダイレクトメール協会 認定資格

第9回



DMマーケティングプロフェッショナル研修会

▲会場:7月13日(木)・14日(金)
▲オンライン:7月21日(金)～8月3日(木)

これまで全国で
198名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

DMマーケティングの最上位認定

マーケティング戦略の策定から実践・改善まで総合的なDMコンサルティング力が身につくワンランク上の資格認定講座です!



上記写真はDMマーケティングプロフェッショナル認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。また合格者に認定番号入りのロゴマークをお渡しします。名刺に入れるなどご活用ください。

DM関連のマネージャー・責任者向け

DMコンサルティングスキル

企画提案 制作 実践 改善



最新のアドテクノロジーを武器に、より高度なDMマーケティングの企画・実践を可能とする国内唯一の資格認定講座です。

経験豊富な講師陣による、より高度な研修内容「DMマーケティングプロフェッショナル」は「DMアドバイザー」「DMマーケティングエキスパート」の上位資格として2015年にDM協会第3の認定資格として誕生しました。近年のマーケティング戦略に欠かすことのできないオムニチャネルやビッグデータなど、アドテクノロジーのトレンドを知り、DMとデジタルツールとの役割の違いを確認した上で、最新のDMマーケティングを実現する人材を育成します。

全7講座約650分でDM実務を体系的に学べます。3つのステップで、認定取得と実務での活用をサポートします。



JDMA リアル&デジタル (一社) 日本ダイレクトメール協会



日本ダイレクトメール協会
認定資格

「DMマーケティングプロフェッショナル」研修会カリキュラム

DM マーケティング界をリードする講師陣がマーケティング戦略の実践的なノウハウを伝授します。

■会場……2日間で集中的に受講でき、その場で講師に質問することが可能です。

■オンライン……配信期間中は、何度でも理解できるまで受講可能です。

全7講座 **約650分** + **60分** 修了試験

▶ 2023年7月13日(木)・14日(金)

▶ 2023年7月21日(金)～8月3日(木)

1 2000年にフュージョン入社。大手化粧品ブランド、東証一部小売業、大手ECポータル企業など、小売業・通販業・メーカーに対するCRM支援、KPI策定の為のデータ分析支援、リアル店舗・EC企業などオムニチャネル戦略支援など、幅広い知見で企業のマーケティングコンサルティングを行う傍ら、過去数百回に渡りダイレクトマーケティングに関わるセミナー・講演を積極的に行っている。2017年にはIPOをダイレクトマーケティングエージェンシーとして果たした。2020年、21年、23年全日本DM大賞グランプリ獲得。2010年より現職。
■ANA(全米広告主協会)国際エコー審査委員

フュージョン(株)
代表取締役社長
佐々木 卓也

2 新卒でSBIホールディングス株式会社入社。SBIナビ(現・ナビプラス)の立ち上げに参画、営業統括の責務を担う。その後、ファッション通販サイトのマガシークにてマーケティング部門の責任者となり、サイトリニューアルやサイト改善PDCAの確立、広告CRMの最適化、海外の最先端ソリューション導入を推進。2014年1月、株式会社タイセイのWEB部門を分社化する形で株式会社TUKURUを創業。インプレナーとして常に企業の課題解決に従事。現在は株式会社DINOS CORPORATIONのCECO(Chief e-Commerce Officer)として、既存の枠組みを超える、サステナブルなECビジネスを構築するというミッションを実践している。

株式会社DINOS CORPORATION
CECO(Chief e-Commerce Officer)
石川 森生

3 31歳より大手広告グループに所属し、多彩なクライアントの問題を解決するマーケティングプランナーとして、データに基づく顧客理解・戦略策定・実施監修・検証を支援。
セミナー登壇・取材・寄稿多数。2022年4月より電通デジタルに参加。
■『あの夏、サバ缶はなぜ売れたのか?～仮説を行動、成果につなげるビッグデータ分析』2014.日経BP社

(株)電通デジタル
ビジネストラנסフォーメーション部門
データデザイン事業部 ディレクター
大木 真吾

4 複数の広告会社を経て、2004年電通入社。ダイレクトマーケティングのプロフェッショナルとしてメーカー・通販・ダイレクト保険をはじめ、アフィジション領域のメディア選定・表現制作から、リテンション領域のデータ分析からCRM施策の実行まで、オンライン・オフライン問わず全ての領域に関与し、クライアントの事業成長支援を行う。2016年電通デジタル設立に伴い出向。CRM、デジタル運用型広告の事業部を率いたのち、2018年より電通ダイレクトマーケティング取締役・執行役員を務める。2021年1月より電通に帰任し、現職。DX化の中で、ダイレクトビジネス視点からのマスメディア価値の再定義を模索中。
■全日本DM大賞 二次審査員

(株)電通
ラジオテレビビジネスプロデュース局
シニアプロデューサー
米村 俊明

5 経営コンサルティング会社で会計をベースに中堅中小企業の経営改善支援・事業計画策定支援に取り組み、その後は印刷会社でデータ分析×DM戦略等のマーケティング支援を行う。2012年に独立し、経営とマーケティングのコンサルタントとして活動。2014年に兼松経営株式会社を設立し代表取締役を務める。実務支援のみでなく企業研修やマーケティングセミナーも年数十回実施。
■中小企業診断士 ■滋賀大学 非常勤講師
■『3日でわかるビジネスGIS特訓ドリル』商業界(共著)、『新DMの教科書』宣伝会議(有田昇・兼松祐二・椎名昌彦・吉川景博共著)、『誰も教えてくれなかった経営戦略実務バイブル』ギャラクシーブックス

兼松経営(株)
代表取締役社長
兼松 祐二

7 1993年大手流通小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。現在は、フュージョンにてダイレクトマーケティングを軸とした、企業のマーケティング戦略立案、営業支援、新規顧客開拓などを実践。全日本DM大賞多数入賞実績あり。
■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル
■一般社団法人 日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長
■『新DMの教科書』宣伝会議(有田昇・兼松祐二・椎名昌彦・吉川景博共著)
■全日本DM大賞 二次審査員

フュージョン(株)
エグゼクティブマーケティングディレクター
吉川 景博

※講師名は敬称略。※都合により、講師ならびに講演内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

7月13日(木)	10:00~10:10	オリエンテーション	
	1 110分	10:10~12:00	テクノロジー進化の中のダイレクトマーケティング戦略とは 紙DMの役割変化、紙DM市場が活性化する7つの理由 ● 急激に進化するテクノロジーとダイレクトマーケティング戦略の重要性 ● テクノロジー進化の中での紙のダイレクトメールの役割変化 ● ダイレクトメール市場の構造変化と活性化する7つの理由
		12:00~13:00	昼食休憩 60分
	2 90分	13:00~14:30	デジタル marketer から見るDMの強みと活用方法 テクノロジーで紙は進化する ● デジタルマーケティングの潮流 ● デジタル畑のmarketerから見たDMの強み ● デジタル技術を活用したDM手法
	3 70分	14:40~15:50	デジタル×アナログの融合は何に効くのか? デジタル時代の「こころ、動かす」コミュニケーションを考察する デジタルに閉じることなく、DMを組み合わせるべき理由を明らかに ● デジタル課題を解決するのはアナログ!? ● デジ×アナ施策設計手法を整理 ● 最新事例のご紹介
	4 90分	16:00~17:30	通販ビジネスとDM 実践的CRMの方法 ● 顧客データ分析に基づく戦略立案 ● アプローチ手法の選択と戦術シナリオ設計 ● 勝ちクリエイティブの作法 ● デジタル時代に紙を使う意義
		17:40~18:40	名刺交換会(会場のみ・予定) 60分
	5 130分	10:00~12:10	DMコンサルティングメソッド コンサルタントになるための要件を理解する、メソッドを身に付ける ● コンサルティングを理解する ● コンサルタントに必要な要件(知識力・数値化力・状況判断力等) ● DMコンサルティングメソッド ● コンサルティング演習問題
		12:10~13:10	昼食休憩 60分
	6 60分	13:10~14:10	顧客分析で価値を出すためには DM提案に必須な顧客分析を身に付ける ● DM提案時に使うデータ種類と分析手法 ● 事例の紹介・演習問題
		【DMマーケティングプロフェッショナル研修全体まとめ】	
	7 100分	14:20~16:10	事例から学ぶ、CRM戦略を実践する6つのポイント DM実践事例から見る成功戦略 ● 顧客の購買動向分析から課題を抽出～施策立案 ● 顧客動向に基づいて目標設定～売上構造に基づくKPIの策定 ● 顧客別に施策を設計～顧客ステージに合わせた施策の実施 ● 効果検証結果から予算配分や年間計画の見直し
		16:10~16:30	試験対策休憩 20分
	修了試験 60分	16:30~17:30	会場 ■ 7月14日(金) 16:30~17:30で実施します。 ■ 最終講座終了後、試験対策休憩が20分あります。 オンライン ■ オンライン(事前予約制)で実施します。 ■ 全7講座を受講終了後に試験実施希望日をDMマーケティングプロフェッショナル事務局までメール(dmmp@jdma.or.jp)でご連絡ください。 ■ 試験期間…7月24日(月)~8月4日(金) 平日10:00~17:00

※合格基準点以下の場合は追試験(有料)があります。