

データドリブン・コミュニケーションセミナー 2024

生成AI時代のダイレクトマーケティング

「2024年の課題と解決のヒント」-How to make a Breakthrough-

会場
2024.2.26(月) 13:00▶17:00

オンライン
2024.3.4(月)▶3.18(月)

開催概要

日時: 2024年2月26日(月) 13:00~17:00
場所: 日本印刷会館2階会議室(東京都中央区新富1-16-8)
定員: 50名
参加費: 一般 8,800円/名、DM協会会員 5,500円/名(いずれも税込)

日時: 2024年3月4日(月)~3月18日(月)
配信: Zoomを使用したオンデマンド配信
参加費: 一般 8,800円/名、DM協会会員 5,500円/名(いずれも税込)
※会場の講演を収録し配信しますので、どちらの方法で参加されても内容は同じです。



▶ 講演の詳細は裏面をご覧ください。

申込み~当日までの流れ

当協会の申込フォーム(<https://cloud.dynacom.co.jp/form/g/jdma/EqDACTn4eX/index.php>)
または二次元バーコードよりお申込みください。



申込時のメールアドレスにお振込等のご案内メールを送信いたしますので、2月20日(火)までに申込下記口座へ
参加費用をお振込ください。(お振込みをもって「申込み完了」となります。)

銀行名 三菱UFJ銀行 六本木支店 □座番号 普通預金 No.1066883 □座名義 シヤ)ニホンダイレクトメールキョウカイ

※恐れ入りますが、手数料をご負担いただきますようお願いいたします。
※希望者には請求書を発行します。(申込フォームに発行有無を確認する欄がございます。)

セミナー事務局にて参加費の入金確認後、申込み完了メールを配信します。

会場 : セミナー当日、会場にお越しください。受付は12:30からです。
オンライン: 配信開始日までに視聴URL・パスコードをメールでご案内いたします。

申込締切 2024年2月19日(月) ※参加費は2月20日(火)までにお振込みください。

[注意事項]

- ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。参加者の変更は可能ですので、ご都合が悪くなった場合は、代わりに受講される方の連絡先をセミナー事務局へお知らせください。
- 参加者確認のため、会場は名刺のご提供、オンラインは視聴時にはお申込み時のお名前・メールアドレスをご入力いただきます。
- 配信はZoomを使用します。スマートフォン・タブレット等モバイル端末から視聴される場合は、「Zoom Cloud Meeting」アプリをダウンロードしてください。
- オンラインセミナーは、参加者本人のみ視聴いただけます。【複数名での共有】はできません。
- 本セミナーの撮影・録画・録音、スクリーンショットおよびセミナー資料等の無断転用や視聴URLの無断転載は固くお断りいたします。万が一これらの行為が発覚した場合、著作権および肖像権侵害で対処させていただきますのでご了承ください。

主催/お問合せ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局 TEL:03-5541-6311 Mail:seminar@jdma.or.jp

データドリブン・コミュニケーションセミナー 2024

生成AI時代のダイレクトマーケティング

「2024年の課題と解決のヒント」 – How to make a Breakthrough –

リアル & オンライン

リアル&デジタルマーケティングの次の打ち手は?生成AIはどこまで使えるのか?最新情報、成功事例、調査データで2024年の課題を予測。実効性の高いダイレクトメールの活用で2024年をブレイクスルーします。

今年のセミナーは会場とオンラインで開催いたします。会場は質疑応答への参加や、講演者と名刺交換ができます。オンラインは勤務先やご自宅等、好きな場所・時間に視聴することができます。

会場:2024年 2月26日(月)

オンライン:2024年 3月4日(月)~3月14日(月)

講演プログラム (講師名は敬称略)

1 EDGE CUTTING	13:10 ▼ 14:10 60分	基調講演 ダイレクトマーケティングにおける生成AIの活かし方と留意点 一昨年末に登場したChatGPTは、昨年、大ブレイクし、あらゆる分野で使われるようになりました。一方で、著作権や文責の取扱いなど、利用上、注意しなければならない問題点も多く、判断が難しい面が残されています。本講演では、ダイレクトマーケティングにおける生成AI活用の可能性と、利用時の留意点について説明します。	 中央大学 国際情報学部 国際情報学科 教授 飯尾 淳
2 NOTICE	14:20 ▼ 14:30 10分	リアル&デジタル、パーソナライゼーション、AI、etc. データドリブンな可変技術がもたらす進化形DMについて 当委員会は、DMを主語としてデータ&マーケティングの技術・社会動向変化を整理し、今後変わっていくコミュニケーションのあり方を推測して進化形DMの提言を行うことを活動目的としています。これまでの委員会活動を俯瞰して、DMの不易流行を共有していただきたいと思います。	一般社団法人 日本ダイレクトメール協会 データベースマーケティング委員会 業務執行理事 菅沼 満
3 AI & CREATIVE	14:40 ▼ 15:25 45分	特別講演 生成AI「Adobe Firefly」を活用してクリエイティブに革命を データドリブンなマーケティングでは、常に効率的なコンテンツ制作が課題になります。学習データを含めてきちんと権利処理がされ商用利用可能な生成AIという特徴をもつ、今話題の「Adobe Firefly」の最新情報と、IllustratorやPhotoshopの新機能をお届けします。また、より簡単にデザイン業務を行える新しいクリエイティブアプリケーションのAdobe Expressも合わせてご紹介いたします。	 アドビ株式会社 Creative Cloud セグメントマーケティング部 マーケティングマネージャー 岩本 崇
4 DATA DRIVEN MARKETING	15:35 ▼ 16:20 45分	先端事例 AIがDMを科学する。オーダーメイドの予測モデルの実現 当社は多数の企業様からDMを受注いただいておりますが、成約率や反応の数値が下がってきているという共通課題があり、その解決に向けて『オーダーメイドの予測モデル』に取り組んでおります。本講演では、過去2年分、約300万件のDM発送結果を全て活用し、新たな変数も加えたオーダーメイドの予測モデルを作成、特徴量についても新たに天気データ・メディア反応データ等を加え、改善に成功し実績も上がった事例を紹介いたします。	 CCCMKホールディングス株式会社 ビジネスプロダクト部 部長 強谷 武史
5 RESEARCH	16:30 ▼ 17:00 30分	発表前の先出し情報 最新「DMメディア実態調査2023」速報! DMの意識と行動のトレンドを探る 消費者のDMメディアに対する意識と行動実態を把握することを目的にした定点調査「DMメディア実態調査」、今年度は2023年12月に実施。この講演では、集計中の主要調査項目の速報から、開封・閲読状況、行動喚起の実態などの他、デジタルメディアとDMとの関係やパーソナライズに対する意識などについて傾向を解説します。	 一般社団法人 日本ダイレクトメール協会 専務理事 椎名 昌彦

※上記講演内容は一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。