

第8回 社団法人 日本ダイレクト・メール協会

DMMエキスパート研修会

受講者全員に
2大特典つき!!

1

**DMの教科書
進呈!**
(非売品 A4判・171頁)



2

**成功する
DMの極意
進呈!**
全日本DM大賞年鑑
2012



本当に必要な知識が
ここにある!!

40名様
限定

少数精鋭セミナー!!

これまで全国で
288名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

ダイレクトメールマーケティング(DMM)を使ったコンサルティング、アドバイスなど
さまざまなノウハウを活かした提案型企画営業を目指す方に。

最強のエキスパート(有資格者)を養成

いま、ダイレクトマーケティング・ビジネスにおいては、
BtoBまたはBtoCを問わずパーソナル・コミュニケーション
に精通し、しかもDMとデジタル双方の特性についての
知識とスキルを兼ね備えた人材が求められています。
当研修会はそんな時代の要望に応える最強のエキスパート
を養成することを目指しています。

2日間、全7講座の充実したコンテンツ

2005年に創設以来、ダイレクトマーケティングに関する
公認資格講座として高い評価をいただいている「DMM
エキスパート研修会」。今回は、ダイレクトメールの現状と
今後を中心に、DM活用の戦略やデータ分析、DMの
リバース・エンジニアリング、事例紹介など凝縮した内容
の講座となっています。

お申込み・お問合せ

日本ダイレクト・メール協会事務局

TEL 03-3584-3447

上記写真はDMMエキスパート認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。

日時: **2012年6月20日(水)・21日(木) 2日間**

会場: 日本印刷会館(東京・中央区新富)

参加費: 会員1名 9万円(税込) / 一般1名 10万円(税込)

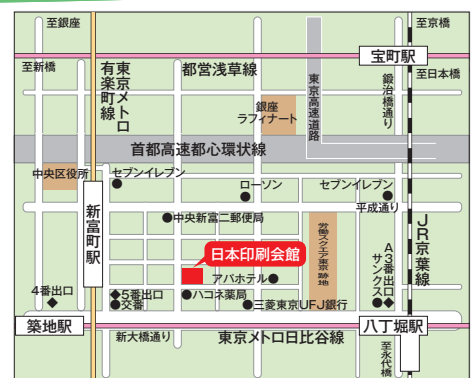
特典: 「DMの教科書」(非売品)と「成功するDMの極意」を進呈

定員: 40名(定員になり次第、先着順にて締め切らせていただきます。)

申込み締切日: 4月27日(金)



〒106-0041 東京都港区麻布台1-9-14 ランドコム麻布台4F
TEL 03-3584-3447 FAX 03-3584-3909 URL: <http://www.jdma.or.jp>



第8回 DMMエキスパート研修会2日間、7講座のコンテンツとスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 — 6月20日(水) 10:00~17:30(9:30~受付)

10:00~10:15	オリエンテーション
10:15~11:45	①ダイレクトマーケティング概論 現在のDMやWEBマーケティングの中核となる考え 講師:椎名 昌彦 ・ダイレクトマーケティングの現状 ・ダイレクトマーケティングの何がユニークなのか ・レスポンスCRの基礎 ・ダイレクトマーケティングの新たな展開
11:45~13:00	昼食休憩
13:00~14:30	②ダイレクトメールメディアの特性 デジタル時代のメディアミックス戦略とDMの役割 講師:椎名 昌彦 ・マーケティングメディアとしてのDM ・DMの構造と実施プロセス
14:30~14:45	休憩
14:45~16:00	③ダイレクトメールの企画と戦略 DM活用の戦略、ターゲット、プログラム、テクノロジー 講師:椎名 昌彦 ・獲得系プログラム ・CRM系プログラム ・BtoB課題とDMの活用 ・1to1 CRの可能性と問題点 ・クロスメディアキャンペーンとDMの使い方
16:00~17:30	④無宛名ダイレクトメールとGIS 無宛名DMの事例紹介とGISの活用法 講師:田中 康生 ・無宛名DMとは ・GIS(地理情報システム)の有効活用 ・ライフスタイル分析 ・無宛名DMの事例紹介
17:45~19:30	懇親会(予定)

2日目 — 6月21日(木) 10:00~17:00(9:30~受付)

10:00~11:45	⑤データ分析・有効活用・効果検証 ダイレクトメール展開におけるデータの有効活用と効果検証 講師:吉川 景博 ・そもそもデータベースとは ・データ活用の現状最近のトピック ・データ分析の基本理解(デシル/RFM他) ・効果測定的重要性(ROI/CPO他) ・年間計画の中でのDMのポジションと役割
11:45~13:00	昼食休憩
13:00~14:30	⑥ダイレクトメールの事例紹介 データを活用したダイレクトメール事例紹介 講師:吉川 景博 ・DB活用した事例 ・GISを活用し新規獲得に成功した事例 ・クリエイティブを工夫して成功した事例
14:30~14:45	休憩
14:45~16:30	⑦DM制作のヒント DMのリバース・エンジニアリング 講師:吉川 景博 ・DMのリバース・エンジニアリングとは ・10のポイントでDMの見直し・改善 ・リバース・エンジニアリング手法を活用した事例紹介 ・講義まとめ
16:30~17:00	習熟テスト(2次)

**わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師達が、
本当に必要な知識を伝授、あなたのスキルアップと資格認定を保証します!!**

椎名 昌彦

(株)JPメディアダイレクト
CMO

早稲田大学卒業後、電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に外向。金融、カード、テレコム、ITなど広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年、電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務の傍ら、業界活動や教育・執筆活動も行っている。2010年：早稲田大学ビジネススクールMBAコース非常勤講師。2011年：「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修)。2011年11月より現職に就任し、現在に至る。■株式会社JPメディアダイレクトCMO(チーフマーケティングオフィサー) ■社団法人日本ダイレクト・メール協会専務理事

田中 康生

NPO法人
ダイレクトメール推進協議会
専務理事

明治大学工学部卒業 米国コンピューターメーカー 営業や会計ソフト会社 営業戦略などIT系営業・マーケティング関連の職務に従事した経験をもとに、大手証券系VCのコンサルタントとしてITベンチャー企業上場推進業務に従事する。その後、印刷会社の新規部門、新子会社の経営企画室長、営業企画部長を歴任し、2005年ダイレクトメール推進協議会の設立から参画。現在、専務理事として事務局運営、全国でのセミナー・企業向け研修、及び、東京都立産業技術研究センター講師として活躍中。

吉川 景博

NPO法人
ダイレクトメール推進協議会
専任講師

東証一部上場大手小売業入社。本社営業企画部に於てFSP開発、顧客データを活用したプロモーション・MD企画、マーケットリサーチなど、主に顧客戦略・固定客化推進業務に携わる。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略の企画立案支援、研修講師、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞。■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■社団法人日本ダイレクト・メール協会：ダイレクトマーケティング委員長 ■フュージョン株式会社：取締役シニアディレクター