

■発行所＝社団法人 日本ダイレクト・メール協会

TEL (03) 3584-3447

FAX (03) 3584-3909

ホームページ(URL) <http://www.jdma.or.jp> eメール webmaster@jdma.or.jp

会員 各位

(社) 日本ダイレクト・メール協会
ダイレクトマーケティング委員長 吉川 景博

FAXニュース

成功事例分析セミナーのご案内

『ダイレクトメールを再検証する講座シリーズ Vol. 2』

～DMA国際エコ賞優良施策事例と全日本DM大賞の受賞作を分析する～

10月25日(木) 10:30から日本印刷会館(東京・新富町駅すぐ)にて開催!

前略 日頃は協会活動にご支援、ご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

このたび当協会ではDMA国際エコ賞優良施策事例と第26回全日本DM大賞受賞企業3社による“成功事例分析セミナー”を開催いたします。

今回は会場内に講演企業他数社の第26回全日本DM大賞受賞サンプルDM(実物)とパネル展示を行います。毎回審査委員からDMのクオリティに対し高い評価を集め入賞を果たしている、ベネッセコーポレーションの学習環境シリーズの通信販売における売上拡大戦略事例や、五感で感じられると好評のペーパードールを使用したクリエイティブ好事例など、下記3社それぞれの苦労や好評点など、DM制作担当者をはじめとする関係方々にお話いただき、海外事例とDMのもつ魅力を成功事例を通して学びます。ぜひご参加ください。

(※セミナー終了後に講演企業及び制作会社を含めた懇親会を予定しております。参加希望の方は次頁の参加申込書へご記入の上、懇親会費用につきましては当日現金をご持参ください。会場にて領収書をお渡しいたします。ただし、申込み人数が満たない場合には開催を中止する事もございます。中止する場合は10月18日(木)までにいただいたご連絡先へ事務局よりメールいたします。)

10月25日(木)										
	①10:30～11:45	15	60	②13:00～14:15	15	③14:30～15:45	15	④16:00～17:00	30	17:30 ～ 19:00
講演企業	海外の最新事例紹介			韓ベネッセコーポレーション		韓いなげや		韓カドリールインターナショナル		懇親会
受賞歴	DMA国際エコ賞	休 昼	憩 食	第26回・金賞	休	第26回・銀賞	休	第26回・銀賞 審査委員特別賞 クリエイティブ部門	準 備	会 場 (予定)
受賞DM	DMA国際エコ賞を中心に英国で実施された事例など			ベネッセ学習環境シリーズの通信販売における、メディアミックスからDMへのさらなる展開による売上拡大戦略		競合店オープンによる会員離反防止施策「競合店出店対策プロジェクト」		KID BLUE 2011年度 展示会招待状		
講演者 (敬称略)	韓JPメディアダイレクト プロモーション企画部長			◆変化する消費者の心理に合わせて訴求ポイントを変える。 対前年比114%の売上を達成！子供の成長に想いを込める機会を提供。		◆継続的なDM施策で、会員をもっと身近に。既存会員には手厚いポイントキャンペーンを実施した事で会員の購入額が増え、競合店のオープン後も売上は前年を上回った。		◆ハンカチーフのドレスがコレクションの世界観を伝える。 ハイセンスな女性の心をつかみ約60%が来場。		
				同社・通販事業部 担当者		同社・販売促進部 担当者 フュージョン韓		同社・取締役副社長		

※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。

レスポンスアップ策や、クライアント様への各種ご提案のご参考にこの機会を是非ご活用ください。よろしくお願ひ申し上げます。

* お送りするFAXは、2枚 (本紙と次頁の参加申込書/受講証) です。