



第7回DMMEエキスパート研修会3日間、9講座のコンテンツとスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。
(講師敬称略)

1日目 6月22日(水)	13:00~14:10 ダイレクト思考講座 ダイレクトマーケティングの考え方と企画フレーム 講師：藤田 浩二		14:20~16:20 パーソナル・メディア・ミックスでダイナミックなDMの展開 ・DM+インターネット+ケータイ ・パーソナルコミュニケーションの要点 講師：細野 晴義		16:30~18:20 インターネット時代のパーソナルコミュニケーション 日々変化するネットインフラの理解と活用 講師：杉田 裕一		懇親会 ※立食 9階 喜山	
	2日目 6月23日(木)	10:00~11:00 2011日本のカタログ —10年調査と展望— 講師：柿尾 正之	11:00~14:00 パーソナルなコピーとはレスポンスの取れるコピーとは ※休憩1時間含む 講師：大槻 陽一	14:10~15:40 企画プロセスとDMの解体新書 企画を立てるまでの手順、考え方とDMの構造 講師：吉岡 英彦	15:50~17:00 クリエイティブ&オファーについて(I) レスポンス率を高めるためのノウハウと最新事例	17:05~18:30 クリエイティブ&オファーについて(II) DMノウハウを自社に活かす3分間プレゼン 講師：有田 昇		
3日目 6月24日(金)		10:00~12:00 DBが動かすコミュニケーション レスポンス分析と効果測定 講師：細野 晴義	12:00~13:00 休憩	13:00~15:00 講義習熟テスト・審査と解説 ・藤田講師 ・有田講師 ・細野講師 ※講師より出題と解説があります。	15:00~ 修了式 ※審査結果及び認定証は後日郵送となります。	 ▲講義  ▲懇親会		

聴講コースもご用意しました!

(資格取得認定対象外)

- 「6月22日~24日の3日間」の9講座全て受講可能
■DMME有資格者限定 1名4万円(税込)
- 「6月22日の1日」と「6月23日の1・2限または6月24日の1限どちらか」の4~5講座が受講可能(どなたでも)
■DM協会会員 1名4万円(税込)
■非会員 1名5万円(税込)
- 「6月23日の1日」と「6月24日の1限」の6講座が受講可能(どなたでも)
■DM協会会員 1名4万円(税込)
■非会員 1名5万円(税込)






【早期割引】4月28日(木) 必着でお申し込みになれば早期割引特典あり!

- DMME有資格者 1名3万5千円(税込) に特別割引
- DM協会会員 1名3万5千円(税込) に特別割引
- 非会員 1名4万5千円(税込) に特別割引

DMME講師プロフィール Profile

わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師たちが、あなたのDM&ウェブのスキルアップと資格認定を保証します。

(講師敬称略/五十音順)

 有田 昇 (株)アリゴ 代表取締役	DMコンサルタント。1968年に大阪大学外国語学部英語科卒業後、日本リーダーズダイジェスト社に入社。DM専門のコピーライターとして活躍後、マクチャエリクソン情報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリゴを設立し、多くの企業のDMを指導している。上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。日本DM協会常務理事・広報委員長。 著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいパワーDMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。	 藤田 浩二 (株)日本ダイレクト・メール協会 ダイレクトマーケティング委員長	DRMコンサルタント。1969年慶應義塾大学卒業後、(株)電通入社。SP局にて多数のキャンペーン、イベントを企画プロデュース。海外研修の後、SP企画手法を社内教育導入。84年Y&R・DMインスティテュート参加。合併事業タスクフォースのリーダーとして電通ワンダーマン・ダイレクト(現・(株)電通ワンダーマン)を85年に設立し、同時に取締役副社長として出向。同社をアジア最大規模のダイレクト・エージェンシーに育て、2002年(株)電通へ復帰。04年カンヌ広告フェスティバル、ライオンズ・ダイレクト審査員。ダイレクトビジネス室を立ち上げ06年退職。全日本DM大賞審査委員(全回)。DRMコンサルタントとして、電通グループや業界多方面で活躍。「ダイレクト・マーケティング・サクセス」(電通選書)監訳、「ワンダーマンの『売る広告』顧客の心をつかむマーケティング」(翔泳社)監訳。業界誌に執筆多数。パーソナル・コミュニケーション・クリエイターズ協会、日本ダイレクトマーケティング学会理事。
 大槻 陽一 (株)大槻陽一計画室 代表取締役	コミュニケーション・ストラテジスト。1956年、京都生まれ。レナウン宣伝部でコピーライターとして広告人生をスタートさせ、ブランドマーケティングを学ぶ。日本初の専門エージェンシー、第一企画ラップアンドコリンズ(現・(株)ADKダイアログ)の創業メンバーとしてニューヨーク研修で初めて本場のダイレクトマーケティングに触れ、CDとして、異業種の通販参入のクリエイティブを多数経験。大広クリエイティブ局CDとしてマーケティングを再度学び、89年に独立。通販企業のみならず多様な企業・業態に対してダイアログとユニバーサルデザインに基づくコミュニケーション領域でのサポートとアドバイスをこなす。著書に「よくわかる販売促進入門」(共著・日本能率協会マネジメントセンター)、「こんな「間違いDM」作っていませんか?」(日本印刷技術協会)など。「月刊プリバリ印」でDMクリニックの連載を持つなど専門雑誌にも寄稿。家の光協会の全国J A中央主催セミナー講師も勤める。全日本DM大賞最終審査委員(第24回、25回)。	 細野 晴義 ダイレクトレスポンス研究所 (株)ニューロ・テクニカ 代表取締役	(株)ニューロ・テクニカ代表取締役。1992年電通ワンダーマン・ダイレクト(現・(株)電通ワンダーマン)に入社。1998年ニューロ・テクニカを創立し独立。ダイレクトマーケティング実務者養成するプログラム《細野メソッド》を開発。これまでに1400時間以上に及ぶ研修、セミナーを行う。現在は通販コンサルティング、人材育成、ECシステムの開発、戦略プランニングを柱に活動。著書は、「PowerPointでつくる企画書ベスト事例集」(翔泳社)、「企画の道具箱」「お客様を信者に変える!」(共に実業之日本社)の他、Biglobe・BBwaveなどビジネスマン向けポータルサイトでの連載執筆等。第22~25回全日本DM大賞審査委員。
 柿尾 正之 (株)日本通信販売協会 理事・主幹研究員	マーケティング会社に流通・外食産業等のリサーチ・コンサルティング業務に従事。1986年、社団法人日本通信販売協会(所管：経済産業省)に入局。おもに調査、研修業務を担当。主任研究員、主幹研究員を経て、現在、理事・主幹研究員。日本ダイレクトマーケティング学会理事。早稲田大学大学院客員准教授。 著書に「通販~不況知らずの業界研究~」(新潮社)、「通信販売はどこへ行く」(織研新聞社)、「ケータイ通販ビジネス」(共著・翔泳社)、「通販カタログづくりの決め手」(共著：中央経済社)、「成功するインターネット通販の進め方マニュアル」(アーバンプロデュース)等。	 吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトフォース ソリューション部 クリエイティブ・スーパーバイザー	1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワンダーマン・ダイレクト(現・(株)電通ワンダーマン)へ。25年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトフォースへ転籍。賞歴：第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。
 杉田 裕一 (株)ジェネシス コミュニケーション 代表取締役	マーケティングコンサルタント。明治大学経営学部卒業後、情報出版会社を経て、96年よりインターネットベンチャーの(株)ハイパーネットではクライアントサービス部副部長として「ハイパーシステム」のマーケティング活動に従事。97年(株)電通ワンダーマン入社、営業本部部長兼インタラクティブマーケティング部長。ビジネスプロセスの整合性を重視するサイト導線設計を得意とし、大手投資信託サービス、大手自動車保険、プリンターメーカー、マンション事業者などのウェブマーケティング戦略及びサイト開発に携わり、見込み客や顧客の獲得に貢献する。会員組織構築やCRMなど顧客情報を利用したマーケティング企画で実績を残す。09年(株)ジェネシスコミュニケーション設立。日本経済新聞社「日経ネット」にてCRM・インタラクティブ関連で5年間連載するなど執筆多数。埼玉学園大学経営学部講師。	詳しい申請の手続きや聴講の申込方法については http://www.jdma.or.jp/event/expert/training2.html でもご覧いただけます。 50名様限定の少数精鋭セミナーにつき、お申し込みはお早めに!	