

DMマーケティングエキスパート研修会

必要な知識を持ったエキスパート(有資格者)を養成

2017年6月22日(木)・23日(金) 2日間

これまで全国で

645名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!



受講者特典



成功するDMの極意
全日本DM大賞年鑑 2017
進呈!

上記写真は DM マーケティングエキスパート認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。また合格者に認定番号入りのロゴマークをお渡しします。名刺に入れるなどご活用ください。

DM メディアを使ったマーケティング、販売促進企画など、提案型企画営業のノウハウを身に付けたい方に。

2日間、全7講座の充実したコンテンツでDM企画の基本が身につきます

2005年に創設以来、DM及びダイレクトマーケティングに関する公認資格講座として高い評価をいただいている「DMマーケティングエキスパート研修会」。DMを使ったマーケティングにおいては、BtoB、BtoCを問わずパーソナル・コミュニケーションに精通し、しかもDMを中心としたクロスメディアについての知識とスキルを兼ね備えた人材が求められています。

当研修会はその時代の要望に応える即戦力としてのエキスパートを養成することを目指し、ダイレクトマーケティング概論からDM活用の戦略やデータ分析、DMの事例紹介など凝縮した内容の講座でノウハウを提供します。

資格取得者は、DM協会HPと日本郵便(株) DMファクトリー内「DM相談窓口」に企業名等を掲載します。

会場：日本印刷会館 2F 会議室(東京・中央区新富)

受講費：一般 1名 108,000円(税込) DM協会会員 1名 75,600円(税込)

1社5名様以上となる場合は団体割引を利用できます。(別途条件あり)

1社あたりの受講者数	一般	DM協会会員(3割引)
5~9名	102,600円(税込)	70,200円(税込)
10~29名	97,200円(税込)	64,800円(税込)
30名以上	86,400円(税込)	54,000円(税込)



日本印刷会館 (中央区新富 1-16-8)
TEL 03-3551-5011
<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

特典：「成功するDMの極意 2017」を進呈

申込み締切日：6月2日(金)

お申込み・お問合せ 日本ダイレクトメール協会 事務局 TEL 03-5541-6311

〒104-0041
東京都中央区新富1-16-8
日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311 FAX 03-5541-6322
URL:<http://www.jdma.or.jp>

第13回 DMマーケティングエキスパート研修会2日間、7講座のコンテンツとスケジュール

※講師名は敬称略

1日目 — 6月22日(木) 10:00~17:10(9:30~受付)

10:00~10:10 (10分)	オリエンテーション		講師:吉川 景博
10:10~12:00 (110分)	①ダイレクトマーケティングとDM ・ダイレクトマーケティングとは、その特徴 ・レスポンスCRの基礎	現在のDMやWEBの中核となる考え ・マーケティングメディアとしてのDM ・DMメディアの機能と役割	講師:椎名 昌彦
12:00~13:00	昼食休憩		
13:00~14:10 (70分)	②DMマーケティング概論 ・DMのターゲット(リストと配布チャネル) ・獲得系と顧客向けDMプログラム	クロスメディア時代のDM活用戦略 ・クロスメディアでDMが担う部分は何か ・パーソナルデータ活用とOne to One CR	講師:椎名 昌彦
14:20~15:30 (70分)	③新規獲得戦略とDM ・外部リスト・データベースの活用法 ・B2Bダイレクトマーケティングと事例	DMを使った獲得戦略の様々な手法を学ぶ ・タウンページ、GISデータベース導入事例	講師:椎名 昌彦
15:40~17:10 (90分)	④CRMの基礎から応用まで ・CRMプランニングの組み立て方 ・タイミングとコミュニケーション回数	最近、注目をあびるCRMを体系的に学ぶ ・CRMツールの役割と位置付け ・事例紹介	講師:末次 一子
17:20~19:00	懇親会(予定)		

2日目 — 6月23日(金) 10:00~17:10(9:30~受付)

10:00~11:50 (110分)	⑤DM提案で使うデータ分析力向上 ・データを分析する目的 ・分析で使用するデータ	データを基にした根拠あるDM提案の基礎を学ぶ ・代表的なマーケティング分析手法(デシル分析/RFM分析)を学ぶ ・演習—分析データから課題を見つけDMの打ち手を考える	講師:兼松 祐二
11:50~13:00	・基礎的な集計でも重要なことがわかる	※昼食休憩(11:50~13:00)途中あり	
13:00~13:50 (50分)			
14:00~15:10 (70分)	⑥DM企画立案から年間販促戦略の実際まで ・DMの効果検証(CPO・ROI)の理解 ・効果測定から考える改善提案	効果検証手法、計算式理解、年間販促計画の組立 ・成功事例から学ぶ企画立案手法の考え方	講師:吉川 景博
15:20~16:20 (60分)	⑦事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント ・全日本DM大賞事例紹介 ・データ分析からセグメントに成功した事例	国内外のダイレクトマーケティング事例紹介、DM提案力強化 ・GISを活用し新規獲得に成功した無宛名DM事例 ・クリエイティブを工夫して成功した事例	講師:吉川 景博
16:30~17:10	修了試験		

※都合により、講師ならびに講義内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

**わが国のダイレクトマーケティング界をリードする強力な講師達が、
本当に必要な知識を伝授、あなたのスキルアップと資格認定を保証します!!**

椎名 昌彦

(一社)日本ダイレクトメール協会
専務理事

大学卒業後、電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に同社。保険、カード、テレコム、ITなど広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年に電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務を担当。2011年、JPメディアダイレクト取締役を経て現職。業界活動や教育・執筆活動も行っている。

- 早稲田大学ビジネススクール(インタラクティブ・マーケティング)非常勤講師
- 中央大学ビジネススクール(CRM)非常勤講師
- 「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修) ■全日本DM大賞 最終審査委員

末次 一子

(株)電通ダイレクトフォース
コミュニケーションデザイン室
戦略コンサルティング部 マネージャー

2002年九州の通販事業社に入社。コールセンター業務を2年経験後、企画部門にて新規獲得広告制作から、CRM企画・制作・運用全般に携わる。2007年より現職。営業担当としてダイレクト事業全般に関わる。2009年より、CRM専門の戦略プランナーとして従事。通販事業の立ち上げから、事業戦略~施策立案・データ分析・コールセンターディレクションなど、事業社経験を活かし広範な業務を請け負う。大手メーカーの通販立上げから、通販事業社の戦略立案まで5年で30社以上の業務コンサル・プランニングを務める。

兼松 祐二

兼松経営(株) 代表取締役
(株)DMPA ダイレクトマーケティング
推進室室長

大学卒業後、会計をベースにした経営コンサルティング会社で、経営顧問・事業計画策定などに取り組んだ後、その後、印刷会社で顧客分析やGIS分析を基にDMを中心とした販促提案に取り組む。2012年に独立し、経営と販促の両面から中堅中小企業を支援するコンサルタントとして多くの企業を支援している。現在はDMPAのダイレクトマーケティング推進室も兼務し、日本郵便の社員研修や全国販促セミナーの講師を務める。

- 日本郵便株式会社 販促セミナー専任講師
- 「3日でわかるビジネスGIS特訓ドリル」、商業界(平下治編著、兼松祐二・青木武生共著)

吉川 景博

フュージョン(株)
プランニンググループ
マネージャー

1993年東証一部大手小売業に入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したダイレクトプロモーションを実践。ROI・CPOの高い販促の実践のノウハウから、ダイレクトマーケティング戦略策定から具体的プロモーション施策を多数実践。複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞実績有り。

- 米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル
- 一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長
- JDMA派遣講座講師 ■全日本DM大賞 二次審査員