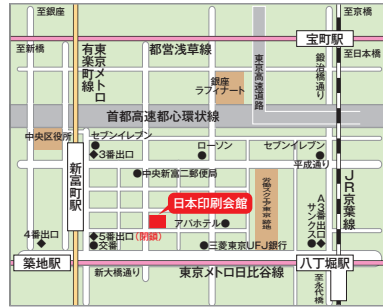


# 開催概要

**日時** 2017年11月15日(水) 13:00~15:00

**会場** ●東京会場  
日本印刷会館 2F 会議室  
東京都中央区新富1-16-8 TEL:03-3551-5011  
東京メトロ新富町駅3番出口より 徒歩3分

●大阪会場  
新大阪丸ビル別館 3F 会議室  
大阪市東淀川区東中島1-18-22 TEL:06-6325-1302  
JR新大阪駅東口より 徒歩2分



※5番出口は工事のため閉鎖中。3番出口をご利用ください。



**受験料** (税別) ●DM協会会員 21,000円/名 ●一般 30,000円/名

**申込期間** 2017年7月10日(月)~2017年9月29日(金)

**受験料支払期限** 2017年10月18日(水)

**受験票発送** 2017年11月1日(水)投函

**合否結果通知** 2018年1月第3週 郵送

## 申請方法

### 【個人の場合】

協会ホームページ (<https://www.jdma.or.jp/seminar/training.php?id=37>) の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。

### 【団体の場合(窓口となる方が複数の受験者を取りまとめてお申込みになる場合)】

協会ホームページ (<https://www.jdma.or.jp/seminar/training.php?id=37>) の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードしていただき、期日までに必要事項を入力して、事務局までメールで送信 (dmme@jdma.or.jp) してください。

**試験形式** 筆記試験 (選択問題100問、計算および記述問題20問前後)

## 受験上の注意

- 1) 当日の持ち物  
① 受験票  
② 筆記具 (HB/黒の鉛筆またはシャープペン、消しゴム)  
③ 時計 (スマートフォン・携帯電話を時計代わりに使用することは禁止します)  
④ 電卓 (スマートフォン・携帯電話を電卓代わりに使用することは禁止します)
- 2) 当日の持ち物は、すべて必ずお持ちください。忘れた場合、貸出等はできません。
- 3) お申し込み後の会場変更はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- 4) 試験時間に遅刻した場合は、原則受験できません。
- 5) 全受験者に対する試験中止以外の理由での返金はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- 6) 試験会場に駐車場はございません。公共交通機関をご利用ください。
- 7) 必要な方は、ご自身で寒暖を調整できる衣類をご持参ください。

## 受験・合格の取り消し

- 1) 受験に関わる申請内容に虚偽があった場合は、受験を停止します。
- 2) 試験当日に不正行為が判明したときは、受験を停止します。また、試験終了後に不正行為が判明したときは、不合格とします。
- 3) 試験に合格した者について、後日不正行為が判明した場合は、合格を取り消します。
- 4) 上記に該当した者が既に納入した受験料は、理由の如何に関わらず返却いたしかねます。

誕生 2017年度

# DMマーケティングエキスパート 認定資格試験

DMマーケティングのプロとしての  
「業界標準」認定資格

2017年11月15日(水)

東京会場・大阪会場



日本ダイレクトメール協会 事務局  
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

# DMマーケティングエキスパート資格とは？

「DMマーケティングエキスパート」は、日本ダイレクトメール協会(JDMA)によって2005年にスタートした、DMの企画提案や営業担当者向けのDMマーケティングの基本理論やノウハウを体系化した認定資格です。

これまで、2日間の研修会受講と修了試験の合格が必須でしたが、**2017年度から、公式テキストによる自己学習のみで受験可能**になりました。

## 「DMマーケティングエキスパート」資格取得のメリット



### ● DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」の取得

ダイレクトマーケティングの基礎、DMのメディアミックス、DMの企画立案、DM施策実施ステップ、ターゲットリスト、顧客分析、DM制作の基礎、CR(クリエイティブ)評価と改善、年間販促計画など

### ● 理論に加えて実務的なノウハウや事例情報の獲得

実務的なDM事例から、企画提案～制作、印刷プロセスの提案力強化と改善の具体的戦術・知識を学べる

### ● 「DMマーケティングエキスパート」DMマーケティングのプロとしての認定獲得

認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内、取引先へのアピールが可能に



### ● 認定資格保有者(企業)としての広報

JDMAホームページの掲載、協会への相談問合せに対する検討候補としての紹介など

#### 取得者の声

クライアントさまとの名刺交換時に、認定資格ロゴマークが話題となり、商談のアイスブレイクとなった。資格保持者ということで安心していただけたように感じる。

取引先の企業で資格の認知度が高く、信用効果は絶大

同業者との名刺交換の際、先方も資格取得者で新しい縁が繋がった

知識を得たことで、自発的な提案に自信を持つことができた

最新の事例紹介は、クライアント先でも披露できる

DMマーケティングエキスパート資格取得者企業が全日本DM大賞を多数受賞しています！

多くのDM関連企業でDMマーケティングエキスパート資格取得が進んでいます。

日本郵便(株)、NTTタウンページ(株)、共立印刷(株)、(株)JPメディアダイレクト、トッパン・フォームズ(株)、フュージョン(株)、西川コミュニケーションズ(株)、錦明印刷(株)、パラシュート(株)、(株)アテナ、(株)ユーメディア、(株)イセトー、(株)エスピーエフ、(株)ジップ、(株)丸信、(株)アド・ダイゼン、(株)インターコネクト、コニカミノルタジャパン(株)等

全国で645名の修了者が活躍中(一部企業をご紹介、取得者輩出数順)

## 合格するためには？ 公式テキストで確実に修得できます。

DMマーケティングエキスパート認定資格試験は、本協会著作・編集の「新DMの教科書」に準拠して出題されます。「新DMの教科書」は下記の内容を網羅しております。

※公式テキストのお求めは、amazonもしくは全国の書店、宣伝会議のホームページから購入できます。



宣伝会議 / 3,000円(税別)

### 第1章 メディアとしてのDM

DMとは何か / ダイレクトマーケティングとDM / DMマーケティングの基礎 / DMマーケティングの新たな展開

### 第2章 DM企画を立案する

DM企画立案の考え方 / DM施策実施ステップ

### 第3章 DMのターゲットとデータマネジメント

ターゲットリストの種類と入手方法 / 顧客リストの管理 / 顧客リストの分析 / DM発送時の顧客リスト選定 / DMの効果測定方法

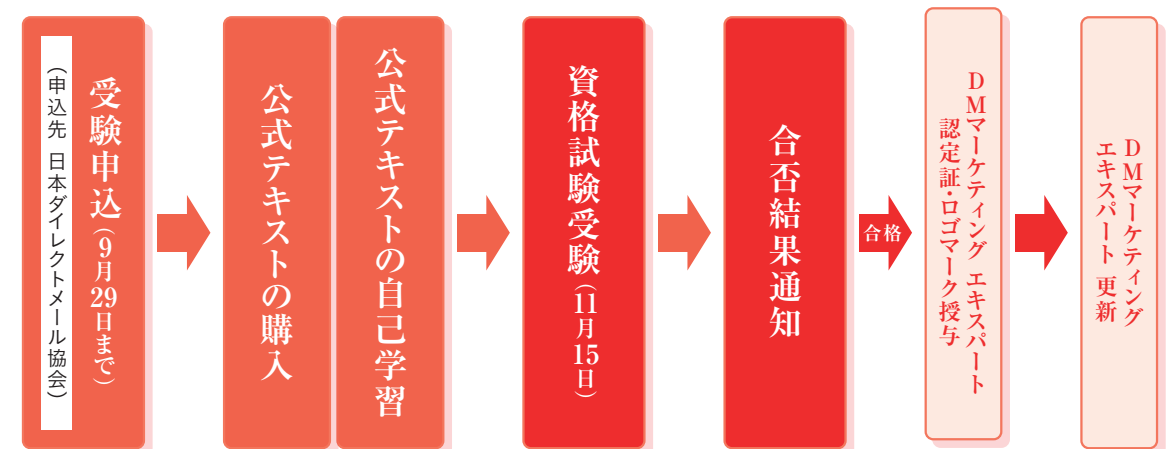
### 第4章 DM制作の基本とオファー・クリエイティブ

DM制作の基本 / DMオファー戦略 / DMクリエイティブ戦略

### 第5章 DM施策の運用と評価

運用と評価の考え方 / クリエイティブの評価と改善 / 年間販促計画の組み立て

## ● 「DMマーケティングエキスパート」認定資格取得の流れ



お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会 事務局  
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL 03-5541-6311  
FAX 03-5541-6322 URL: <http://www.jdma.or.jp>