

お申込みについて【締切(事前対策セミナー・認定資格試験どちらも):2019年9月30日(月)】

事前対策セミナー

事前対策セミナー
お申込みはこちら



受講料(税別)	DM協会会員 10,500円/1名 一般 15,000円/1名
受講料支払期限	2019年10月1日(火)
申込方法	協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=45)の画面一番下の「申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。
会場	日本印刷会館 2F 会議室(東京都中央区新富1-16-8) ※事前対策セミナーは東京会場のみです。

認定資格試験

認定資格試験
お申込みはこちら



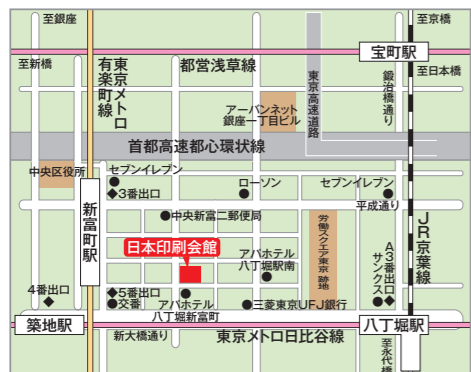
受験料(税別)	DM協会会員 21,000円/1名 一般 30,000円/1名
受験料支払期限	2019年10月16日(水)
受験票発送	2019年10月31日(木)投函
可否結果通知	2020年1月第3週 郵送
申込方法	【個人の場合】 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=44)の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。 【団体の場合※】 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=44)の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードしていただき、期日までに必要事項を入力の上、事務局(dmme@jdma.or.jp)までメールで送信してください。 ※窓口となる方が複数の受験者を取りまとめてお申込みになる場合

会場

●東京会場
日本印刷会館 2F 会議室
東京都中央区新富1-16-8
TEL: 03-3551-5011
東京メトロ新富町駅5番出口より 徒歩3分

●大阪会場
新大阪丸ビル別館 会議室
大阪市東淀川区東中島1-18-22
TEL: 06-6325-1302
JR新大阪駅東口より 徒歩2分

●福岡会場
都久志会館 会議室
福岡市中央区天神4-8-10
TEL: 092-741-3335
地下鉄天神駅より 徒歩約7分
西鉄福岡駅より 徒歩約10分



受験上の注意

- 当日の持ち物 ①受験票
②筆記具(BまたはHBの黒鉛筆・シャープペンシル、消しゴム)
③時計(携帯電話またはスマートフォン等電子機器を時計として使用することはできません。)
④電車(携帯電話またはスマートフォン等電子機器を電卓として使用することはできません。)
- 当日の持ち物は全て必ずお持ちください。お忘れになっても貸し出しはしていません。ご注意ください。
- お申込み後の会場変更はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- 試験時間に遅刻した場合は、原則受験できません。
- 全受験者に対する試験中止以外の理由での返金はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- 試験会場へは、公共の交通機関をご利用ください。駐車場のスペースはありません。
- 冷暖房の強弱を調整出来ない会場があります。体温調節のしやすい服装でお越しください。

受験・合格の取り直し

- 受験に関わる申請内容に虚偽があった場合は、受験を停止します。
- 試験当日に不正行為が判明したときは、受験を停止します。
また、試験終了後に不正行為が判明したときは、不合格とします。
- 試験に合格した者について、後日不正行為が判明した場合は、合格を取り消します。
- 上記に該当した者が既に納入した受験料は、理由の如何に関わらず返却いたしかねます。

DMマーケティングのプロとしての「業界標準」認定資格

2019年度 DMマーケティングエキスパート 認定資格試験

DMマーケティングエキスパート資格とは?

「DMマーケティングエキスパート」は、日本ダイレクトメール協会(JDMA)によって2005年にスタートした、DMの企画提案や営業担当者向けのDMマーケティングの基本理論やノウハウを体系化した認定資格です。これまで、2日間の研修会受講と修了試験の合格が必須でしたが、

2017年度から、公式テキストによる自己学習のみで受験可能になりました。

- ▶開催会場 東京会場/大阪会場/福岡会場
- ▶開催日程 2019年11月13日(水) 13:00~15:00 (受付12:00より/最終入室時間12:45)
- ▶受験料 DM協会会員 21,000円/1名 (税別) 一般 30,000円/1名
- ▶受験形式 筆記試験 (選択問題マークシート方式100問、計算および記述問題20問前後)

取得者の声

クライアントさまとの名刺交換時に、認定資格ロゴマークが話題となり、商談のアイスブレイクとなった。資格保持者ということで安心していただけたように感じる。

取引先の企業で資格の認知度が高く、信用効果は絶大

知識を得たことで、自発的な提案に自信を持つことができた



最新の事例紹介は、クライアント先でも披露できる

同業者との名刺交換の際、先方も資格取得者で新しい縁が繋がった



DMマーケティングエキスパート認定証



お申込み・お問合せ

(一社)日本ダイレクトメール協会 事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL 03-5541-6311
FAX 03-5541-6322 URL:https://www.jdma.or.jp





「DMマーケティングエキスパート」 資格取得のメリット

1 DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」の取得

ダイレクトマーケティングの基礎、DMのメディアミックス、DMの企画立案、DM施策実施ステップ、ターゲットリスト、顧客分析、DM制作の基礎、CR(クリエイティブ)評価と改善、年間販促計画など

2 理論に加えて実務的なノウハウや事例情報の獲得

実務的なDM事例から、企画提案～制作、印刷プロセスの提案力強化と改善の具体的戦術・知識を学べる

3 DMマーケティングのプロとしての認定獲得

認定証、認定資格ロゴの使用(名刺、ホームページ)などを通じて業界内、取引先へのアピールが可能に



4 認定資格保有者(企業)としての広報

日本ダイレクトメール協会ホームページの掲載、協会への相談問合せに対する検討候補としての紹介など



DMマーケティングエキスパート認定証

合格するためには?

公式テキストで確実に修得できます。

DMマーケティングエキスパート認定資格試験は、本協会著作・編集の『新DMの教科書』に準拠して出題されます。『新DMの教科書』は下記の内容を網羅しております。

第1章 メディアとしてのDM

DMとは何か/ダイレクトマーケティングとDM/
DMマーケティングの基礎/DMマーケティングの新たな展開

第2章 DM企画を立案する

DM企画立案の考え方/DM施策実施ステップ

第3章 DMのターゲットとデータマネジメント

ターゲットリストの種類と入手方法/顧客リストの管理/顧客リストの分析/
DM発送時の顧客リスト選定/DMの効果測定方法

第4章 DM制作の基本とオファー・クリエイティブ

DM制作の基本/DMオファー戦略/DMクリエイティブ戦略

第5章 DM施策の運用と評価

運用と評価の考え方/クリエイティブの評価と改善/年間販促計画の組み立て

※公式テキストのお求めは、amazonもしくは全国の書店、宣伝会議のホームページから購入できます。

新 DMの教科書

「DMマーケティング・エキスパート認定」
公式テキスト

デジタル時代の
DMに必要な
すべてがわかる

広告制作者
必読の1冊

宣伝会議/3,000円(税別)

事前対策セミナー

「自己学習だけでは不安」「計算問題には自信がない」そんな方にぜひご参加いただきたいセミナーです。出題の重要ポイントが確認でき、計算問題演習も体験できる充実の3時間です。

受講者の声

試験出題のイメージが掴めた

表の見方や計算の流れなど一緒に進めていただけたので、理解しやすかった

合格率
約91%

※非受講者合格率は73.8%

参考書に書いていない、途中の計算式も学べてよかった

重要ポイントを理解することができ、よかった

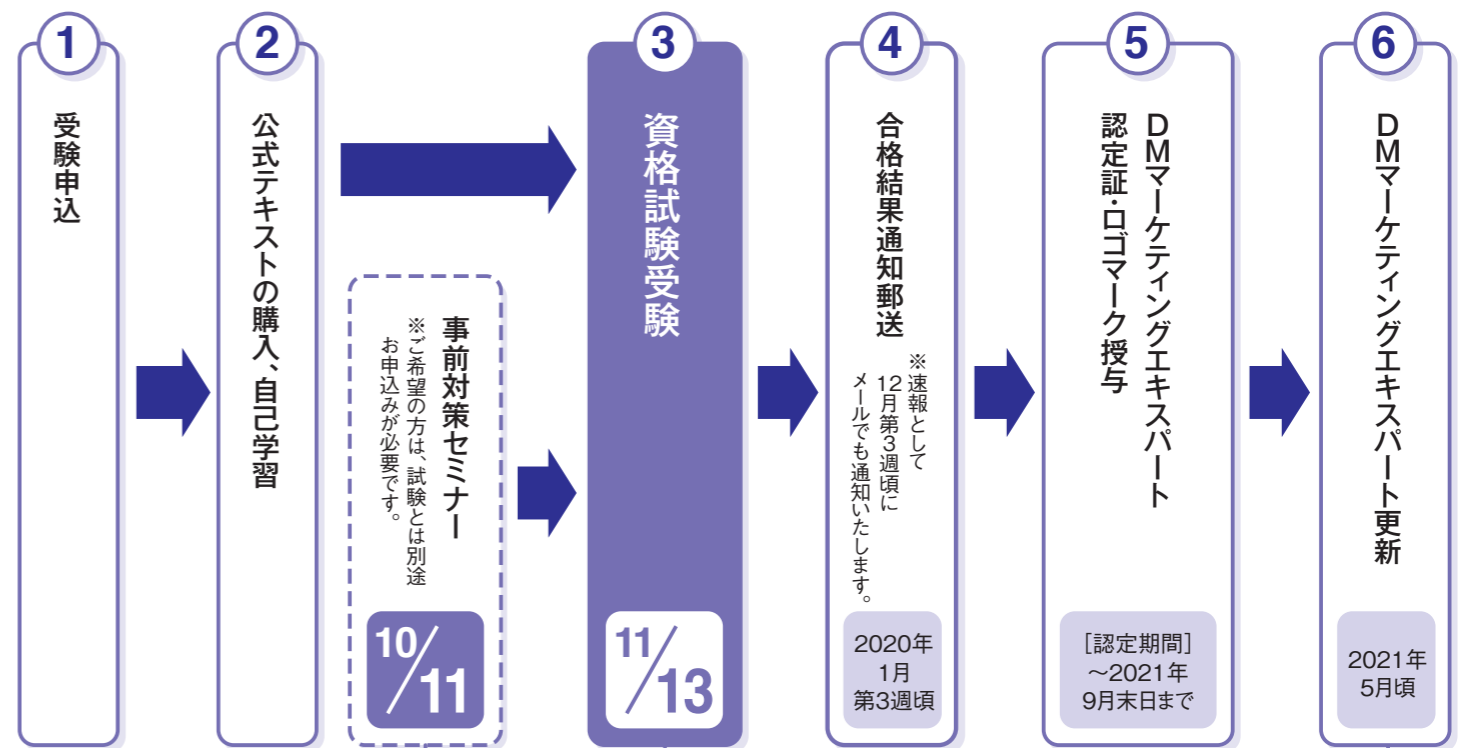
開催日時 2019年10月11日(金) 13:30~16:45

会場 日本印刷会館2F会議室(東京都中央区新富1-16-8)

講師 椎名昌彦((一社)日本ダイレクトメール協会 専務理事)、
吉川景博(フュージョン(株) 営業グループ営業2部 部長)

講義内容 試験概要説明、重要ポイント解説、計算問題演習

「DMマーケティングエキスパート」認定資格取得の流れ



●事前対策セミナーカリキュラム

13:30~13:35	オリエンテーション
13:35~15:05 (90分)	【試験概要説明】 【重要ポイント解説】 『新DMの教科書』第1章~5章
15:05~15:15	休憩
15:15~16:45 (90分)	【計算問題演習】 『新DMの教科書』第2章・5章中心

※事前に各自で『新DMの教科書』をご準備ください。

●試験会場

- 東京 日本印刷会館(中央区新富)
東京メトロ新富町5番出口より 徒歩3分
- 大阪 新大阪丸ビル別館(大阪市東淀川区)
JR新大阪駅東口より 徒歩2分
- 福岡 都久志会館(福岡市中央区)
地下鉄天神駅より 徒歩7分

●更新

更新の時期に事務局よりメールでご案内をお送りしますので、手続きをお願いいたします。(更新費がかかります)
※オンラインでの更新試験を予定しています。

DMマーケティングエキスパート資格取得者所属企業が 全日本DM大賞を多数受賞しています!



10年間の感謝を込めたあなただけのケータリアルバム
広告主:ソフトバンク 制作者:トッパンフォームズ



Audi Q2 Debut「#型破る」DM
広告主:アウディジャパン 制作者:電通デジタル



データ分析&改善の継続でROI向上!大豊漁祭DM
広告主:網走水産 制作者:バラシュート

多くの企業でDMマーケティングエキスパート資格取得が進んでいます。

日本郵便(株)、NTTタウンページ(株)、(株)アド・ダイセン、(株)JPメディアダイレクト、トッパン・フォームズ(株)、西川コミュニケーションズ(株)、ヤマトダイアログ&メディア(株)、(株)電通ダイレクトマーケティング、(株)電通デジタル、バラシュート(株)等

全国で922名の修了者が活躍中(一部企業をご紹介、取得者数順)
※2019年1月現在