

2020年11月6日

報道関係者 各位

スマホ位置情報データを活用した新しいカタチの
折込チラシプランニング手法に関するセミナーを
11月20日（金）に開催

株式会社電通ダイレクトマーケティング（本社：東京都港区 代表取締役社長 近藤 一成）は、11月20日にオンラインセミナー『オンオフ統合でレスポンスアップ！“スマホ位置情報データ”を活用した新たな折込チラシプランニング～電通ダイレクトマーケティング×電通 オリジナルソリューション～』を開催します。

with コロナにおいて在宅率が高まる中、折込チラシで非常に効率よく顧客獲得ができていくケースも増えており、オンライン広告にクロスさせる施策としても折込チラシの有効性が改めて注目されています。折込チラシは国勢調査や年収統計などの情報をもとに、細かなエリアマーケティングができることなどが特徴ですが、実行動データを加味できないことや、情報更新頻度が5年に1度など、情報鮮度の低さが課題でした。また、膨大なデジタル情報を活用したオンオフ統合マーケティングは重要なテーマとなっています。

電通ダイレクトマーケティングでは、電通グループのもつ「People Driven DMP®」とも連携している世界最高レベルの位置情報マーケティング会社「GroundTruth社」の位置情報データを活用した新たな折込チラシプランニングを電通グループと共同で開発しました。本セミナーでは、位置情報データ（オンライン）を掛け合わせることで生まれる折込チラシ（オフライン）の新たなプランニング手法についてご紹介します。

記

【実施概要】

セミナータイトル：オンオフ統合でレスポンスアップ！「スマホ位置情報データ」を活用した新たな折込チラシプランニング～電通ダイレクトマーケティング×電通 オリジナルソリューション～

日時：2020年11月20日（金）16:00~17:00

講師：株式会社電通ダイレクトマーケティング 統合メディアプランニング部長 松友 隆幸
株式会社電通 OOH局ロケーション・インテリジェンス部 岡本 大樹

対象：事業会社の宣伝・販促・マーケティングご担当者様

※弊社の競合となる企業様・個人事業主・学生の方のご参加はお断りさせていただきます。

定員：100名様（抽選）

参加費：無料

申込締切：11月18日（水）

申込方法：下記 URL にお申込みください。メールにて抽選結果をお知らせいたします。

申込 URL：<https://www.ddm-dentsu.co.jp/seminar/>

【当日のプログラム】

- ・折込チラシの有効性
- ・コロナ禍における折込チラシのいま
- ・従来の折込チラシの課題
- ・位置情報データとは
- ・新ソリューションの紹介
- ・質疑応答

※プログラムは予告なく変更になる可能性があります。

【こんな方をおススメ】

- ・折込チラシのレスポンス率を高めたい
- ・過去に折込チラシを実施したが、成績が振るわなかった。
- ・顧客獲得のために新たな打ち手を求めている。
- ・オンライン施策とは異なる顧客層にアプローチしたい。
- ・オンラインとオフラインを掛け合わせた施策を検討したい。

※その他、現在の施策に課題を感じている方はぜひご参加ください。

■株式会社電通ダイレクトマーケティング

電通ダイレクトマーケティングは、ダイレクト領域における独自のノウハウに、デジタル領域の専門知識・新技術を組合せることで、商品開発／事業計画／販売戦略から顧客管理まで、オンオフ統合したソリューションをワンストップで提供。お客様の事業の立ち上げから拡大までをサポートしています。

社名：株式会社電通ダイレクトマーケティング

設立：2007年6月11日

資本金：3億100万円（2018年7月1日現在）

株主：株式会社電通グループ（100%出資）

社員数：163名（2020年1月1日現在）

URL：<https://www.ddm-dentsu.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社電通ダイレクトマーケティング カンパニー・デザイン2部

担当：足立・佐藤 TEL：03-6858-9510（代表）

E-mail：ddmkouhou@group.dentsu.co.jp

※テレワーク推奨中のため、メールにてお問合せください。