

2021年2月19日

報道関係者 各位

【電通ダイレクトマーケティング】
100億ブランドの事例から学ぶ
CRMセミナーを開催



株式会社電通ダイレクトマーケティング（本社：東京都港区 代表取締役社長 近藤 一成）は、3月5日にオンラインセミナー『100億ブランドの事例に学ぶCRM～ワンランク上の顧客体験とは』を開催します。

健康食品や化粧品に代表される単品リピート通販は、2000年代の大手メーカーの通販参入に始まり、近年もECからの参入が続き、ますます活況を呈しています。特に昨年のコロナ禍におけるリアル店舗事業の危機は、顧客を直接購入へ導くダイレクト化を促進しました。そこで重要となるのが、リピーターやロイヤル顧客を増やしていく顧客との関係づくり（CRM）です。

「事業を開始して間もないため、既存顧客へのアプローチを始めていない」、「新規獲得優先でCRMに手を尽くしていない」、「教科書に沿ったCRMのプログラムを行っているが、いまひとつ自信がない」

そのような課題がある方々に、CRM施策で大きく成長した企業による顧客との関係性作り、オンラインとオフラインを問わない本質的なCRM施策のノウハウを、電通ダイレクトマーケティングが提供する最新の事例を交えながらお伝えします。

消費者の在宅時間が増えた今、リピート率が上がりつつあります。顧客とのコミュニケーション活性化のヒントをぜひお持ち帰りください。

【実施概要】

セミナータイトル：100億ブランド事例に学ぶ CRM～ワンランク上の顧客体験とは

日時：2021年3月5日（金）16:00～17:00

講師：株式会社電通ダイレクトマーケティング 事業コンサルティング2部長 末次 一子
（一般社団法人日本ダイレクトメール協会 DMマーケティングエキスパート講師）

対象：事業会社の宣伝・販促・マーケティングご担当者様

※本セミナーは広告主様限定です。弊社の競合となる広告代理店などの同業他社や個人事業主様、学生の方のご参加はお断りさせていただきます。

定員：100名様（抽選） 参加費：無料

申込締切：3月3日（水）

申込方法：下記 URL にお申込みください。メールにて抽選結果をお知らせいたします。

申込 URL：<https://www.ddm-dentsu.co.jp/seminar/>

【当日のプログラム】

- 10年ブランド・EC参入ブランドの課題
- お客様のインサイトをとらえる、ロイヤリティ施策とは
- CRMに効くデータ分析とは(事業の見える化から、予測、クラスターまで)
- 新たな顧客接点（LINEを活用した顧客育成の紹介）
- 質疑応答

※プログラムは予告なく変更になる可能性があります。

【こんな方におススメ】

- ・新規獲得目的に Web 広告をメインとして展開しているが、顧客の継続に課題を感じている
- ・ダイレクト事業を始めたが売上が伸び悩んでいる。
- ・あらゆる施策をやり尽くして施策が飽和状態になり、何をしてもよいかわからない

【講師紹介】

株式会社電通ダイレクトマーケティング 事業コンサルティング2部長 末次 一子

事業主・専業代理店、両方の立場でダイレクトマーケティングに長年従事。大手メーカーの通販事業立上げに複数携わり、会員数約 300 万人を超えるブランドに育成。引上げ～ロイヤル育成・休眠復活など、事業ライフサイクルのあらゆるフェーズや課題にて、CRM のプロジェクトマネジメントを行っている。一般社団法人日本ダイレクトメール協会 DMマーケティングエキスパート講師。

■株式会社電通ダイレクトマーケティング

電通ダイレクトマーケティングは、ダイレクト領域における独自のノウハウに、デジタル領域の専門知識・新技術を組み合わせることで、商品開発／事業計画／販売戦略から顧客管理・育成(CRM)まで、オンオフ統合したソリューションをワンストップで提供。お客様の事業の立ち上げから拡大までをサポートしています。

社名：株式会社電通ダイレクトマーケティング

設立：2007年6月11日

資本金：3億100万円（2018年7月1日現在）

株主：株式会社電通グループ（100%出資）

社員数：163名（2020年1月1日現在）

URL: <https://www.ddm-dentsu.co.jp/>

【電通ダイレクトマーケティングのCRMソリューション（セミナー当日の資料より一部抜粋）】

電通ダイレクトマーケティング CRMソリューション

CRMに必要な不可欠なKPIの測定から、顧客育成上の優先課題の特定、課題発生要因分析を定量・定性の両面からデータで見える化し、戦略シナリオを策定、オンオフ統合の施策を運用し、収益向上をはかる。

Copyright© 2021 DENTSU DIRECT MARKETING Inc. All Rights Reserved. 11

※当日の資料は上記と変更になる可能性があります。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社電通ダイレクトマーケティング カンパニー・デザイン 2部

担当：酒井・佐藤 TEL：03-6858-9510（代表）

E-mail: ddm-information@ddm.dentsu.co.jp

※テレワーク推奨中のため、メールにてお問合せください。