

月刊「販促会議」
特別企画のご案内

第300号
記念特別企画

2023年3月1日発売号
25th ANNIVERSARY



店頭・イベント・キャンペーン・ECなど
実践に役立つ販売促進の専門誌

宣伝会議が提供する価値①

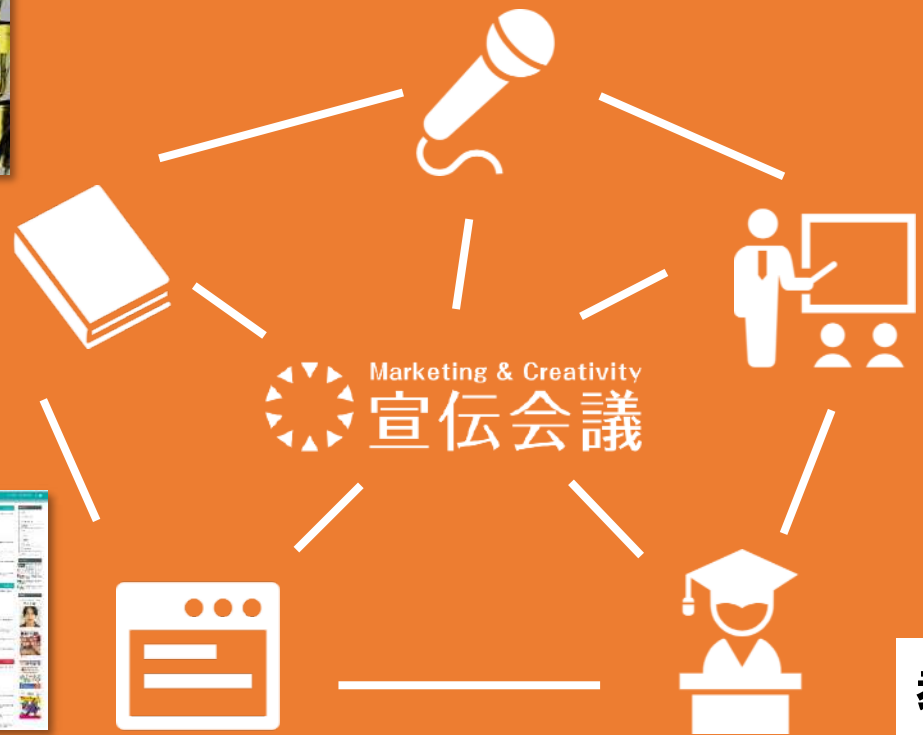
定期購読者



事業会社、広告会社問わず
 広告界に広く定期購読される専門誌

取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材



フォーラム & セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。集客力のあるコンテンツ企画と、ネットワーク。



デジタル



広告界のニュースサイト
 アドタイ(AdverTimes.)

月間PV: 1,262,000



[New!]
 宣伝会議 ONLINE NEWS



66,510



39,145



3,743

教育事業

3~5万円で提供する教育講座を年間で
 320タイトル展開。
 毎年38,000人の受講生を輩出しています。

月刊『販促会議』について



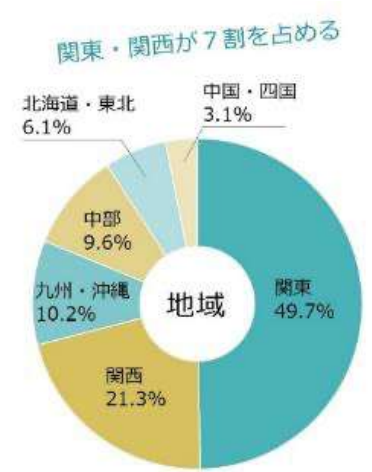
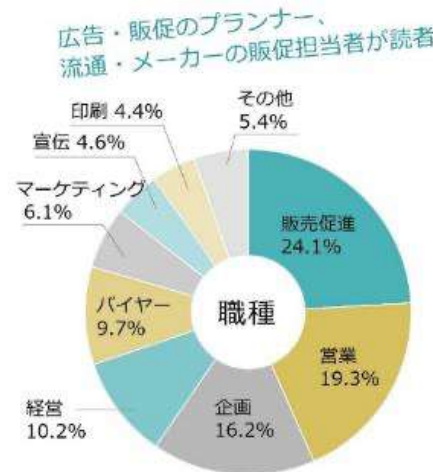
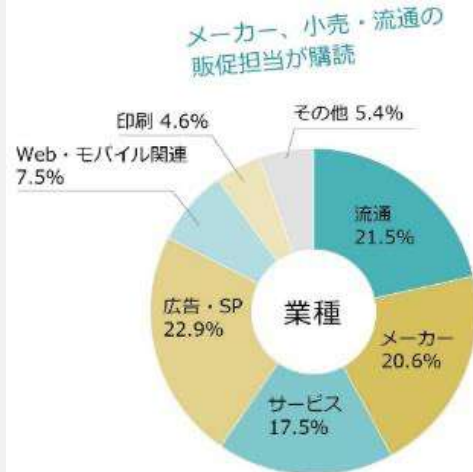
媒体概要と読者属性

「商品売る」「人を集める」実践に役立つ販売促進の専門雑誌

企業のマーケティング活動において投資対効果に対する意識が高まり、「いかに販売に結び付けるか」という販売促進への期待も高まっています。メーカーから大手流通、小売店にいたるまで、豊富な事例をベースに、通常は表に出てこない成功のポイントを徹底分析。日本で唯一の「販売促進」専門誌として、販売促進にかかわる読者へのアプローチの機会を提供します。



創刊: 1997年
 発行: 月刊(毎月1回)
 定価: 1,300円(税込)
 判型: A4変形・144ページ
 部数: 50,000部
 販売: 定期購読、全国有力書店
 ならびにAmazon



シニ・トップの現場力



アシックス・スポーツ
コンプレックス
代表取締役社長
示村 眞良

新しい時代における流通、次世代へ向けた大規模な店舗展開を目指す。その一環として、2022年5月に日本最大規模のスポーツ用品店「アシックス・スポーツコンプレックス」を開業し、消費者のニーズに応えるべく、店舗の刷新と接客の向上に取り組んでいます。

販売・接客のニューバージョン



SoftBank

最新のICT技術を活用し、顧客のニーズに応えるべく、店舗の刷新と接客の向上に取り組んでいます。

THE SUIT COMPANY 大宮西口店

デジタル活用拡大でアイテムを集約 地域性に合わせたウィジェット型店舗へ転換



THE SUIT COMPANYは、デジタル活用を推進し、顧客のニーズに応えるべく、店舗の刷新と接客の向上に取り組んでいます。

これがプロの企画書だ！

Fig. 211

02

01

03

乾杯の共時体験

キリン堂の リテールメディアへの取り組み



DX推進を契機にリテールメディアへ参入

キリン堂は、デジタル活用を推進し、顧客のニーズに応えるべく、店舗の刷新と接客の向上に取り組んでいます。

エンターテインメントをより強化



エンターテインメントをより強化し、顧客のニーズに応えるべく、店舗の刷新と接客の向上に取り組んでいます。

チャンネルごとに違うユーザーにも、提案力に対応 「豆腐バー」がスーパーでも採用されるワケ



TOFU PROTEIN

「豆腐バー」がスーパーでも採用されるワケ

PRESENT CAMPAIGN



プレゼントキャンペーン

純 広 告 事 例

LINE 広告をはじめてご利用の方限定 /
 今だけ **10万円分**の
 広告費が**無料**に!
 2022年11月11日～2022年12月31日まで
 2022年3月31日まで

LINE 広告 Q で検索!

キャンペーン適用条件について

LULU
 CREATE
 AMAZON
 MIXOGENES

Tokyu Agency

ビジネスで
 成果が出た事例をお探なら
YouTube Works Awards
 です!
 と、勉強熱心な奴。

YouTube

2020 DM
 賞状にちなむ
 賞状のピース

**第34回 全日本DM大賞
 作品募集中**

www.dm-award.jp

「刷った後のカット」をカットします。

HP DesignJet Z975 de V-TriColor 800 DPL
 HP DesignJet Z675 de V-TriColor 500 DPL

HP

EPSON
 EXPAND YOUR VISION

プレミアムな空間演出を可能にする。
エプソンのスペースプロダクション

epson.jp/lcp/

雑誌ブランドや特集内容と関連づけて、貴社のブランド・サービスを訴求できます

ターゲットに向けた認知や関心の向上、ブランディングに活用できます。周年を迎えることやお取引先や業界に向けて伝えたり、大手企業としての安心感を伝えたり、シリーズ広告の形で企業の存在価値やビジョン、事業パーパスを伝える取り組みも可能です。他のメディアとグラフィックを同じにしてインパクトを残したり、特集にあわせて記事との対向面に掲載も効果的です。

アドタイへの転載

**雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、
 記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。**

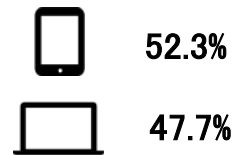
AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。
 また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。



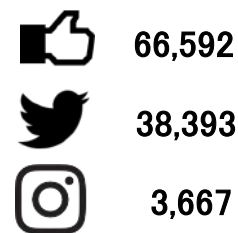
アドタイ
AdverTimes.



ACCESS



SNS ACTION



記念号について

第300号
記念特別企画

2023年3月1日発売号
25th ANNIVERSARY

販促会議、300号に向けて

販売促進の専門誌 月刊『販促会議』は3月1日発売号で300号を迎えます。

創刊当時は、生活者の情報接点、そして購買接点において今日のようにインターネットが浸透していなかった時代でした。

しかしながらこの歴史の中で、消費行動も購買の場も大きく変化を遂げています。

「いつでも」「どこでも」「欲しいと思った時すぐに」モノ・サービスを購入できる現代。

消費者を顧客にする最後の一押しが、店舗を問わずどこでも必要とされる時代と言えます。

近年D2Cブランドが注目されてきましたが、決済ソリューションや物流インフラの進化は、あらゆる人・企業が「小売業」に進出できる機会を創出しています。

一次産業に関わる方も、メーカーの方も、“1億総小売り”と言える時代に、販売促進の知識と情報はこれまで以上に多くの人に求められています。

そうした中で、『販促会議』は常に、購買者である「人」の気持ちを起点に、その時々のあるべき販促企画・手法・アイデアを提供していきます。

また、今年15回目を迎える『販促会議』が主催する販促企画のコンペティションである「販促コンペ」の活動もそうですが、

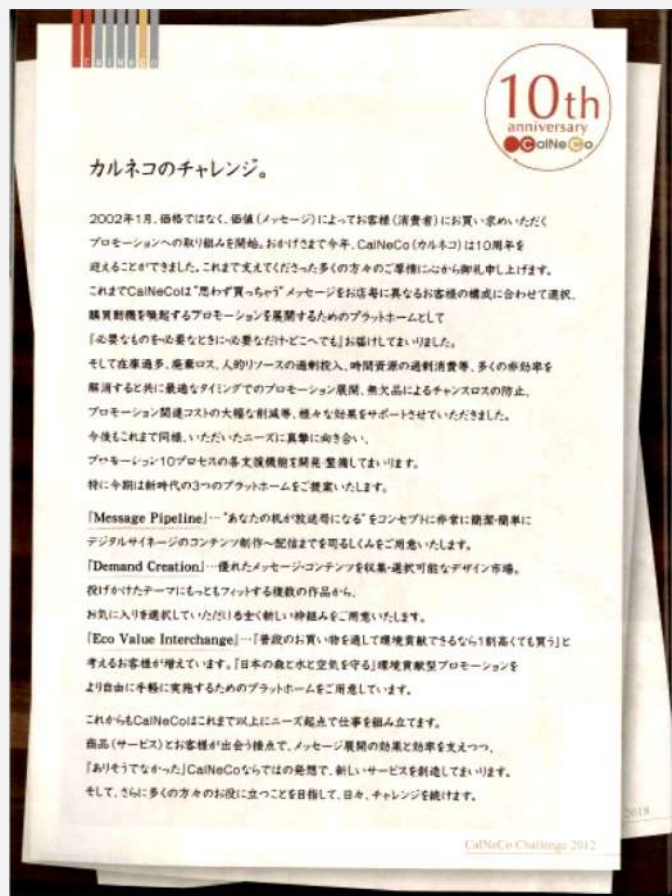
『販促会議』は常に「人」に向き合い、人の心を動かし、行動を喚起するクリエイティビティあふれるアイデアが販売促進の基盤です。

300号以降も、顧客接点の最前線で新しいアイデアを企画し、チャレンジする皆さまをご支援していきたいと思えます。

月刊『販促会議』編集長

販促会議は300号

▼参考：販促会議15周年号掲載 カルネコ様原稿



今後も、社会の活性化につながる販促の知識や情報の共有をしていくために『月刊販促会議』25周年号に広告出稿という形で、ご参加をお願いいたします。

申込締切 01月13日(金)
 取材期間 ~01月31日(火)
 校了予定 02月15日(水)
 発売日 03月01日(水)

純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。競合優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

編集タイアップ広告

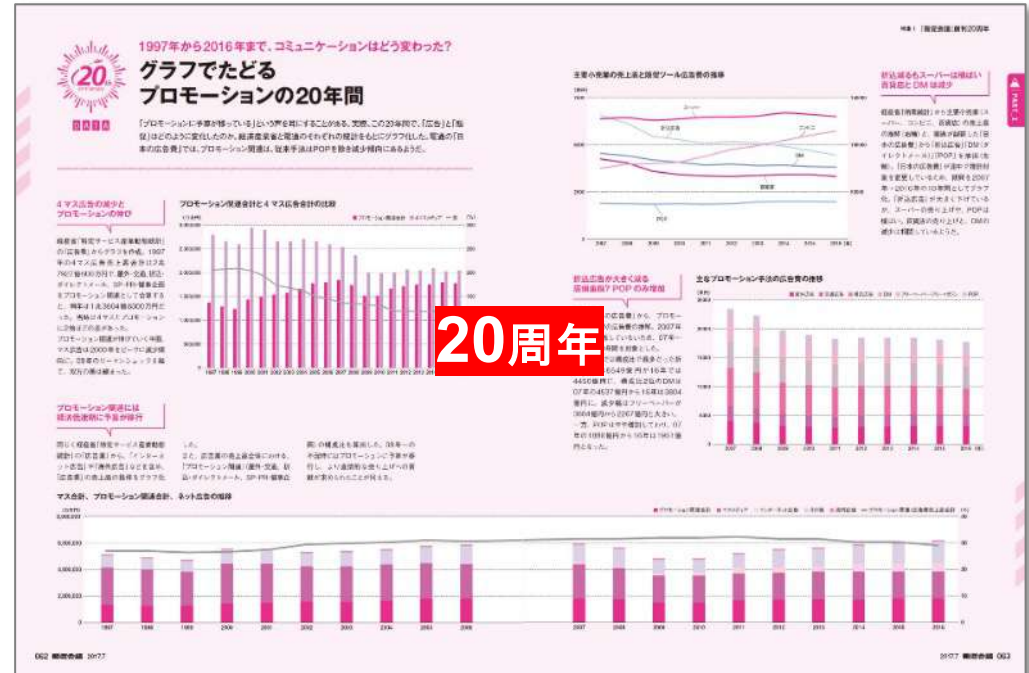
編集部が貴社のサービスや事例を取材。導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

料金表

掲載面	編集タイアップ		純広告						
	見開き2P	記事1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事1P	記事1P
価格	¥2,350,000	¥1,350,000	¥1,200,000	¥1,100,000	¥2,000,000	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,700,000	¥900,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ(mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

特別企画の方向性

300号記念号(25周年)「これからの販促」、「販促の未来」についての発信の場へ



15周年は年表で、20周年ではデータでこれまでのプロモーションを紐解く企画を実施してきましたが、25周年目の300号は、過去を振り返るのではなく「これからの販促」、「販促の未来」について、販促会議を応援いただく企業の皆さまのお考えを伺い、議論を深める場の創出を目指します。

300号記念号への出稿メリット

1. 企業やサービスのブランド認知UP。

定期購読を中心に読者を拡大しています。購入を前提としたメディアであり、ロイヤリティの高い読者を抱えているので、広告界の中で新しい企業、新しい商品、新しいサービスの認知を高めるのに適しています。

2. 保存性の高い記念号。

記念号のため、長く保存され、繰り返し読まれます。また、トップクリエイターをはじめ、クリエイティブ・クラスが読者。読者が信頼を寄せるメディアに掲載された情報は、貴社のブランド構築に貢献します。

3. デジタル版にも掲載

プリントされた雑誌はもちろん、PC、スマホのデバイスに対応した雑誌のデジタル版にも広告掲載いたします。在宅勤務やオンライン上でビジネスをする読者にも、きちんと情報が届きます。

4. タイアップ広告はアドタイにも転載

雑誌版・デジタル版のみならず、タイアップ広告はアドタイにも転載し、アドタイのFacebook、TwitterなどのSNSと連動して情報が拡散します。メディアで紹介されたことがデジタル上に長く残ることにより、広告界で大きな信頼を得ることにつながります。

貴社、サービスのブランディングに300号記念号のご活用を検討ください！

日本DM協会さま連携特別
特別企画



日本DM協会さま連携特別プラン

コロナ禍以降、販促・集客施策に求められる条件が大きく変わったことで編集部から読者からパートナー選定に関する相談が増えています。販促会議誌面への年間掲載を、困りごとが発生した際のパートナー選定に想起されるために、ぜひ本企画にご協賛ください。

▼誌面掲載イメージ



▼掲載情報

グッドプランニング株式会社
 映像を使ったSP・PRをワンストップで提供

☎03-6802-8616
 info@gp777.com
 グッドプランニング株式会社
 広告メディア事業部 豊田・西野
 http://www.gp777.com/

店頭販促用電子POPモニターの開発・販売、インスタメディア運営、映像制作を行っています。

長年にわたる電子POPの開発の結果、最適な機能と低価格を実現しました。安心のサポート体制と、さまざまなカスタマイズが可能です。カフェ・美容室などのインスタメディアを運営しており、店頭SPと連動したクロスメディアサービスで高い費用対効果を実現します。

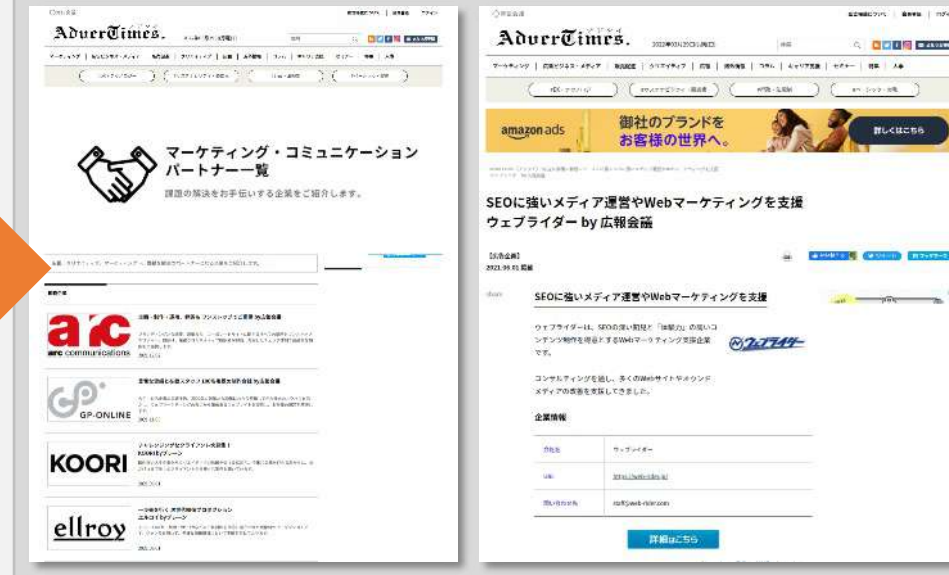
- ①御社カテゴリー ②キャッチフレーズ ③御社名・担当部署 ④問合せ先・URL ⑤対応カテゴリー ⑥セールスポイント

▼想定カテゴリー

- ・ダイレクトメール
- ・チラシ
- ・店頭ツール
- ・イベント
- ・・・etc

▼アドタイ転載イメージ

<https://www.advertimes.com/special/mcp/>



転載

特別プラン

販促パートナー一覧
 2023年3月1日発売
 掲載

＋
 アドタイ
 マーケティング・コミュニケーション
 パートナー一覧
 2022年3月1日～
 1年間掲載転載

50万円相当
 20万円

お問い合わせ

本社	〒107-8550	東京都港区南青山3-11-13	電話:03-3475-7666
北海道本部	〒060-0001	札幌市中央区北一条西4-1-2	電話:011-222-6000
中部本部	〒461-0005	名古屋市東区東桜1-13-3	電話:052-952-0311
関西本部	〒530-0003	大阪市北区堂島2-1-31	電話:06-6347-8900
九州本部	〒810-0041	福岡市中央区天神2-14-8	電話:092-731-3331

Email info-koukoku@sendenkaigi.co.jp