



## 金賞

めくるめく広告「君にみとれる、君とみとれるさくらんぼ」新たなDMのカタチ

» 広告主 かみやま農園 » 制作者 JAIGO FORK (上山保治・深谷涼子・小笠原知春)



### いつまでも捨てられない心に残るDMを目指す

かみやま農園は、青森県にある果樹園。直売所を開設し、農園で育てた果物類を販売している。中でもさくらんぼはメイン商品であり、利益率がもつとも高い。今回のDMは、主に子育て世代をターゲットに、さくらんぼ狩りへの集客やさくらんぼ販売を促進させるために実施された。届いた人の心のどこかにいつまでも残るようなDMを目指し、約1年間かけて企画を練り上げ作成。開封音にまでこだわり抜いて作った封筒の中に、オリジナルイラストで描かれたフリップブック(パラパラマンガ)を同梱し送付した。レスポンス率は約40%に達した。



同梱のフリップブック(パラパラマンガ)は、主人公があこがれの人に見とれるという内容。“見とれる”には、さくらんぼの“実取れる”の意味もかけた。