



# 金賞

## 〈こどもちゃれんじ〉が生む「豊かな親子時間」を体感できるDM

» 広告主 ベネッセコーポレーション    » 制作者 ダイレクトマーケティングゼロ

### 「親子の豊かな時間」を体感できる教材体験版をお届け

〈こどもちゃれんじ〉は、さまざまな教材を介して、子どもの成長の礎となる体験、つまり「親子の豊かなやりとり」を提供している。しかし、従来のDMは教材自体を売ることに留まりがちで、本来の価値である「親子の豊かなやりとり」を体験してもらえていなかったという。そこで、今回のDMではその一端を実感してもらえるような教材体験版の開発に着手。音が鳴る玩具は音声パーツを独自開発するなど、試行錯誤を重ねて具現化した。これにより、教材によって生まれる「親子の豊かな時間」を実感してもらえたことが多数の申し込みにつながった。



タッチアクションに応じて「ライオン」「ガオー」などの音が鳴る音声パーツを独自開発。「今までの親子遊びが、こどもちゃれんじなら変わると思った」などの声が届いた。