

業種別の絵本DMで、休眠客22%の呼び戻しに成功!

» 広告主 CCCマーケティング » 制作者 CCCマーケティング、フュージョン

一目で自分ゴト化でき、即「使える」絵本DM

休眠顧客へアプローチするためのDM。CCCマーケティングが保持する約6500万人のT会員データを精緻にセグメントすれば、効果的なプロモーションができることを販促担当者向けに訴求した。形状は絵本のような装丁にして目を引き、表紙と内容は、9つの業種ごとに変更。すぐに販促活動へ活用できる具体的なセグメント条件とセグメント後の人数を、直感的にわかりやすく伝えた。DM発送から1カ月あまりで41社と商談し(レスポンス率22%)、そのうち6社から受注するなど、実施前の想定を大きく上回る反響となった。



ページをめくる度にセグメントが絞られていく様子を、絵本の切り抜き窓で、直感的にわかるようにし、最終ページにはセグメント後の人数を具体的に掲載した。