



# 金賞

## 貴方の会社が突然主人公になる! 360度VR DM<sup>∞</sup>

» 広告主 ダイレクトマーケティングゼロ » 制作者 ダイレクトマーケティングゼロ

### 受け手ごとに動画を変え、感動体験を

EC/通販コンサルティングおよびLP・DMなどクリエイティブの戦略企画を行うダイレクトマーケティングゼロは、自社のクライアントに向けVRメガネ付きの年賀状DMを送付。DMから360度VR映像が見られる特別サイトに誘導した。「期待値を超えた感動という“顧客体験”を味わってもらいたかった」と同社田村社長は話す。厳選した50顧客については、1社1社、VR映像の内容を変えて撮影。映像の中にクライアントのロゴや商品を登場させ、驚かせた。結果は、「顧客に同じ驚きを届けたい」と問い合わせや受注件数が大幅にUP。映像閲覧率は86%となり、SNSでの投稿も見られた。



創業8周年を記念し、「∞」をモチーフにDMを作成。VR映像は、クラブを貸し切り、全社員が参加して撮影した。

