

世界のDM・ダイレクトマーケティング事例

BMFが用意するクリエイターの席

広告主：BMF

参 考：ケーブルズ賞



●キャンペーンの概要

オーストラリア広告連盟がスポンサーをしている広告専門学校卒業生のうち、同国ではクリエイティブ力で有名なBMF広告会社が行ったリクルート活動である。BMFは卒業生49人に組み立てると椅子になる段ボールを郵送した。「これで何か我々がびっくりするようなものを作ってほしい。BMFで採用のチャンスが一気にあがるかも」受け取った卒業生は1週間のうちに作った作品をBMFのブログ上に掲載した。106%のレスポンス結果だった。つまり、卒業生のほかに4名が参加したのだ。それほどまでにBMFは魅力ある会社なのだ。このキャンペーンから7名のスーパークリエイターが採用となった。ちなみにこの年、DMA国際エコー賞においてもブロンズ賞を受賞したキャンペーンであった。