

世界のDM・ダイレクトマーケティング事例

Addressing The Problem (問題に取り組む)

広告主：W3W (What3Words)

参 考：2018年ケーブルズ賞



●商品・サービス開発の背景

多くの発展途上国を含む世界の約75%で、適切な住所制度がない。大切な郵便を確実に受け取ることができず、約40億人は住所を持たずに生活をしていることになる。適切な住所の割り振りがなされていないことは、発展途上国にとってはeコマースによって生じる郵便の恩恵を受けることがなく、国の成長にとっても障壁となる。住所制度のインフラを整備すると、通常は数百万ドルがかかり、完成までには数年を要するのである。

そこで、いくつかの発展途上にある郵便行政のトップにコンタクトを取ることから始めた。住所制度がないことによる問題点を理解させ、費用対効果で優れた方法によりこの問題を解決できることを説明させて欲しいと伝えたのだ。

課題は、信頼できる住所制度がなくても、安全に郵便を目的地に届けること。住所制度がない国で、国民がどのようにして、郵便を出せばよいのかと困難に直面するであろうことも対象国の郵便局長にしっかり伝えたかった。

●商品・サービス

What3Wordsが提供するソリューションは、国が迅速かつ簡単に住所制度を導入できるようになることである。世界を3m×3m四方に網かけ分割し、それぞれにランダムでユニークな3つの単語の組み合わせを割り当てたものが住所となる。

どのように3つの単語で住所の代わりとするのかを紹介する。

例えば、日本ダイレクトメール協会の住所は 東京都中央区新富1-16-8であるが、What3Wordsを使うと、建物東側の入り口は「はなせる・あなろぐ・ねうち」という3文字になる。また、南口の入り口だと「あいじょう・みあい・こがす」であった。このように、住所制度が導入されていない国でも、ランダム3単語のみで、目的土地をピンポイントで指示することが可能となる



3つの単語の組み合わせで示される住所エリア

●クリエイティブソリューション

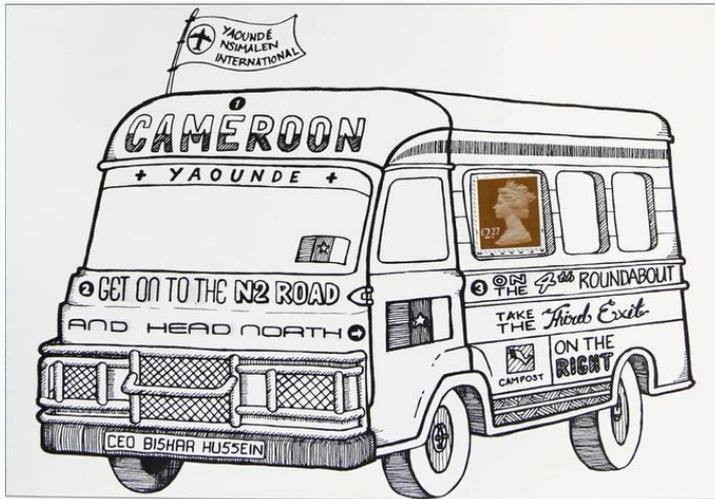
その国の人たちが郵便を出す時には、手書きの指示、地図、説明など独創的な方法で表現をしている。封筒の表面には、そのように表現された住所をデザインし、絵や文字による住所はそれぞれ独自なもので、現地の郵便配達員が確実に届けてもらうことに託した。このようにデザインされた背後には、受取人である郵便局長に対して、住所制度がないことでどのような問題が生じるか、また、郵便を出そうとしている人にもいかに負担がかかることかをはっきりとわかってもらうことにあった。



15 かの郵便局長に届けられた DM と外封筒



道路標識風の宛名デザインで届け先を示したデザイン



①②③と順番通りに進むと目的地に着くデザイン



Please deliver this letter to Festus Hangua, CEO of Nam Post. Head south from the airport and take the first right. Carry on for 4.2 km during which you will pass over the Seeis and Aris river. Turn right when you spot

Windhoek high school on the righthand side and take the 1st exit at the roundabout. Turn right again just before the German Embassy then past the Zoo Park. You will find the Nam Post on the righthand side.



文字だけを使って、目的地までガイドをしたデザイン

●W3W社のターゲット戦略

アルゼンチン、ボツワナ、カメルーン、コンゴ民主共和国、カメルーン、コスタリカ、ガーナ、韓国、ナミビア、ナイジェリア、フィリピン、ロシア、南スーダン、スワジランド、チュニジアの15か国の郵便局長をターゲットとし、まずは対話を始めることが第一歩。

例えば、ナイジェリアは世界で7番目に人口が多い国にもかかわらず、現在、ナイジェリアの人や企業の20%しか郵便を受け取ることができない。

●成果

私たちは、各国における郵便行政本部の所在地も調べ、郵便を送ったところ、15か国全てに郵便が配達されることを確認した。そのうちの6か国では、郵便住所制度について議論が始まるきっかけとなり、1か国はこの制度を導入することとなった。発展途上国においては、住所制度があることにより、水道（水源）がどこにあり、修理が必要であれば直ちに現場に向かい、人道的支援が要請されれば病院、学校を見つけることが可能となるのである。

コメント：具体的にダイレクトメールが何か問題解決をしたということより、住所制度がないために40億もの人々が、郵便による恩恵を受けることができていないという途轍もない大きな課題を、過去にないようなアイデアで解決を試みている事と、住所が無いことの不便さを指摘する大胆なクリエイティブ発想が評価された事例だ。



学校であることが看板から判るが住所がない

<http://what3words.com/>