

メルマガ広告募集要項

一般社団法人 日本ダイレクトメール協会
広報委員会

■ 広告掲載概要

種別	ヘッダー広告 定例メルマガに広告を掲載	単独広告 広告のみを掲載したメルマガ	
発行頻度	月2回(毎月10日前後、月末)	随時 (ただし、当協会の配信頻度によりご相談させていただくことがあります)	
登録件数	約4,800件		
配信対象	当協会会員、当協会主催セミナー・研修会参加者など、 DMやダイレクトマーケティングの関心のある方々 (配信対象のセグメントはできません。)		
文字数	1行35文字×5行	1行35文字×100行	
原稿作成時の注意	・文字はリンク先URLを除き、すべて全角です。 ・環境依存文字はご利用になれません。		
費用 (税抜)	当協会 会員	¥12,000	¥30,000
	非会員	¥20,000	¥50,000
申込み締切り	毎月5日、25日(土日祝日の場合は、前倒し)	配信希望日の5営業日(土日祝日を除く平日)	

■ 配信までの流れ

- 1 申請書の提出
「メルマガ広告掲載申請書」を各申込み締切り日までに協会事務局へメール(webmaster@jdma.or.jp)でご提出ください。
- 2 審査
ご提出いただいた申請書を元に、当協会メルマガ広告掲載基準に沿って審査をいたします。
※審査後、内容について一部修正をお願いする場合がございます。
- 3 広告掲載の可否連絡
申請書にご記載のメールアドレスへご連絡いたします。
※審査完了後のキャンセルは可能ですが、配信日前日よりキャンセル料が発生いたします。
(キャンセル料)
配信日前日 配信費用の半額
配信日当日 配信費用の全額
- 4 メルマガ配信
- 5 お支払い
配信後にご請求書と配信レポートをお送りいたしますので、期日までにお振込みください。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。

■メルマガ広告掲載基準

広告掲載に関する基本方針

(一社)日本ダイレクトメール協会が発行するメルマガは、当協会主催のセミナー・研修会の告知や、DMに関する様々な情報を発信する媒体です。このため広告として掲載できる内容は、DM関連の各種情報および各種セミナーなどのご案内に限ります。

広告掲載基準

当協会が次に該当すると判断した広告は掲載いたしかねますので、ご了承ください。

- (1) 公序良俗に反するもの
- (2) 商標、著作権を侵害するもの
- (3) 法律に違反しているもの
- (4) 虚偽、または誤認されるおそれのあるもの
- (5) その他、当協会が掲載できないと判断したもの

■問い合わせ先

(一社)日本ダイレクトメール協会 事務局
104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL: 03-5541-6311 (受付時間: 月～金 10:00～17:00) / FAX: 03-5541-6322
メール: webmaster@jdma.or.jp