

2021年度

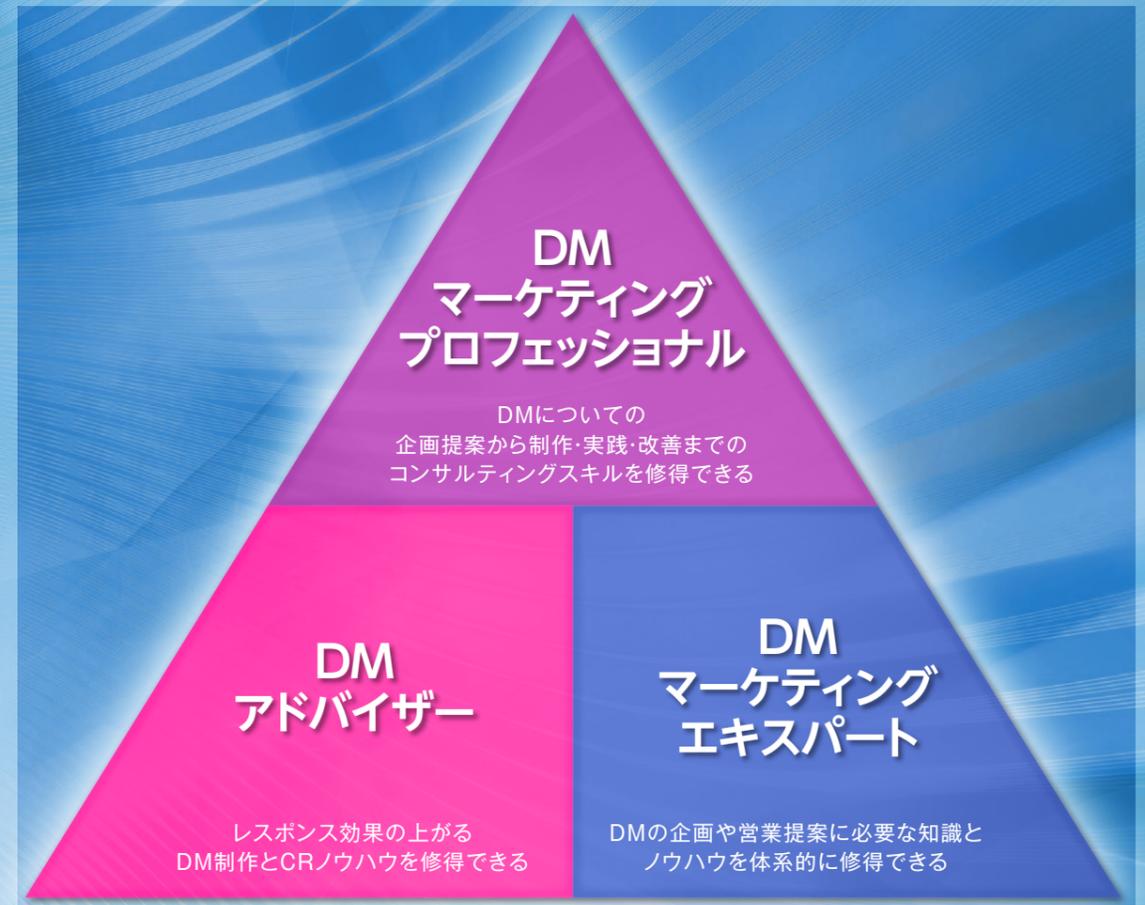
DM実務認定資格のご案内

研修会

8～9講座でDMのマーケティングとCRについてのスキル、ノウハウが身につく、合格者には認定資格が付与されます。

試験

「新DMの教科書」に準拠して出題される試験(オンライン)に合格すれば、認定資格が付与されます。



「DMマーケティングプロフェッショナル研修会」受講者の声

- DMのプロとして仕事をする上での基本知識や心構えを学ぶことができた。(印刷業)
- 第一線で活躍されている方の話を伺う貴重な時間でした。デジタル領域は全く不勉強であったため、とても勉強になりました。(運送業)
- 紙とWebの使い分けが消費者行動の観点で語られ、とても腑に落ちる内容でした。コンサルとしての表現の勉強になりました。(印刷業)
- 回線トラブル等もなくストレスフリーの受講ができました。また、見逃し配信によって聞き逃した講義や理解できなかった箇所の復習などに活用することができました。(リスト・データサービス業)

「DMマーケティングエキスパート研修会」受講者の声

- DMのことが一から理解でき、様々な分析データを用いて戦略策定等しっかりと企画・立案して行うことが大切であることを学んだ。(webマーケティング業)
- 事例を交えての講義で訴求力があつた。また、ギミックの封筒の利用など参考となる話が聞けたことがよかった。(印刷業)
- 動画配信での研修は初めてでしたが、自分のペースで少し止めたり、巻き戻せたりと良い点が発見できたことは良かったなと感じました。(印刷業)
- Webでの受講は思ったより集中できた。地方にいるため、このような研修会はありがたい。(運送業)

「DMマーケティングエキスパート認定資格試験」受験者の声

- 今回勉強したDMの特性やクリエイティブ、効果測定を実務で活用したい。(製造/物流)
- どの広告を出すか迷われているクライアントに、ターゲットに合わせたDMを選択肢の一つとして提案したい。(広告・制作業)
- DMに関する業務の知識を活かし、今まで取り組めていなかったもう一歩先の業務に取り組んでいきたい。(発送代行業)
- 移動を含め余計な時間がかからないことと、いつもの環境で試験出来たので、緊張せずに受験できた。(印刷業)

「DM制作教室」受講者の声

- 多々のDMを深く掘り下げてディスカッションをすることが普段ないので、いろいろな人の考えが聞けて参考になった。(広告業)
- 企画から戦略、そして実際のDMテンプレートまで明確に教えてもらったので、すぐ実務に活かしてわかりやすかった。(製造販売業)
- 異業種の方や職種の違う方の目線や切り口を知れておもしろかった。違う立場だからこそ話し合っ、いい改善ができて達成感があつた。(通信販売業)
- DM改善の課題に取り組んでみて、DM制作者の意図や企業の戦略が読み解けてすごく情報の詰まったものだと感じた。今後、自分宛に届くDM等分析し、日頃からDMについて考えてみたい。(印刷業)



資格名	日程	開催方法
DMマーケティングエキスパート※	研修会 + 試験 6/17(木)～6/30(水) ※修了試験は6/18(金)～7/2(金)までに受験	オンライン開催
	試験のみ 11/10(水)	
DMマーケティングプロフェッショナル	研修会 + 試験 7/15(木)～7/28(水) ※修了試験は7/16(金)～7/30(金)までに受験	東京(リアル開催)
DMアドバイザー	研修会 9/16(木)・17(金)	

※「DMマーケティングエキスパート」は研修会(6月)受講以外にも、オンライン試験(11月)に挑戦・合格による取得も可能です。
※開催日は変更になる可能性があります。

2021年度 日本ダイレクトメール協会では3つの資格を認証。多くの資格認定者が活躍中です。

	提案型企画営業系		コンサルティング系	クリエイティブ・制作系																
資格名称	 DMマーケティングエキスパート		 DMマーケティングプロフェッショナル	 DMアドバイザー																
こんな方にお勧め	DMマーケティング提案力育成 新人、企画・営業担当の方向け ダイレクトマーケティングの基礎を身につけ、DMメディアを使ったマーケティング活用法、販売促進企画力など、「提案型企画営業」のノウハウを身につけたい方		DMマーケティングコンサルティング力育成:上級 DM関連のマネージャー・責任者向け DMについての企画提案・制作・実践・改善をワンストップで遂行でき、クライアントに対して総合的な「DMマーケティングコンサルティング力」を身につけたい方	クリエイティブ・制作基礎力 DM制作を体系立てて学びたい方向け クリエイティブ、コピーライティング、レスポンス効果の上がるDMづくりのヒントなど、「DM制作の基礎全般」を身につけたい方																
取得のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティングについて、「業界標準の体系的知識」を取得できる。 ●理論に加えて実務的なノウハウや事例情報を獲得できる。 ●「DMマーケティングエキスパート」として業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 		<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティング戦略の実践的なノウハウを獲得できる。 ●デジタルツールとの役割分担の違いも網羅した、最新のDMマーケティング戦略を学習できる。 ●「DMマーケティングプロフェッショナル」として、業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●合格者のうち希望者は、当協会が実施している「派遣型DM講座」の講師として登録が可能。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 	<ul style="list-style-type: none"> ●事前課題や実践的なワークショップ等、充実したカリキュラムでDM制作の基礎をマスターできる。 ●郵便法規やコピーライティング等クリエイターとしてのスキルを獲得できる。 ●「DMアドバイザー」として業界内や取引先へのアピールができる。 ●認定資格保有者(企業)として、協会のホームページ等で広報される。 ●協会から資格保有者向けの有効な情報が届く。 ●セミナーの優待情報が届く。 																
資格を取得するには	取得プロセス	その1 DMマーケティングエキスパート研修会の受講 研修会 + 試験 <ul style="list-style-type: none"> ●講師による講義で、丁寧にじっくり理解できる ●より確実に取得できる ●最新事例や知識も獲得できる ●オンライン配信なので、くり返し視聴でき自分のペースで勉強ができる 	その2 DMマーケティングエキスパート認定資格試験の受験 自己学習 + 試験 <ul style="list-style-type: none"> ●自分のペースで勉強ができる ●研修会受講より初期投資が安い <small>※不安な方には事前対策セミナー(オンライン)もご用意しております。</small>	DMマーケティングプロフェッショナル研修会の受講 研修会 + 試験 <ul style="list-style-type: none"> ●オンライン配信なので、くり返し視聴でき自分のペースで勉強ができる 	DM制作教室の受講 事前課題 + 研修会 <ul style="list-style-type: none"> ●実践的なワークショップを通じ、DM制作の基礎を習得できる 															
	開催日	6月17日(木)～6月30日(水)	11月10日(水)	7月15日(木)～7月28日(水)	9月16日(木)・17日(金) 2日間															
	開催方法	オンライン	オンライン	オンライン	東京(ワークショップを行うため、リアル開催いたします)															
	カリキュラム <small>※内容に変更が生じる場合があります。</small>	<ul style="list-style-type: none"> ●DMマーケティング概論 ●新規獲得戦略とDM ●CRMの基礎から応用まで ●事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント ●DM提案で使うデータ分析力向上 ●DM企画立案から年間販促戦略の実際までなど 	公式テキスト『新DMの教科書』に準拠して出題。 (amazonや宣伝会議HPから購入可能) <ul style="list-style-type: none"> ●選択肢問題100問 ●計算問題20問 ●記述問題2問前後 	<ul style="list-style-type: none"> ●テクノロジー進化の中のダイレクトマーケティング戦略とは ●通販ビジネスとDM～実践的CRMの方法～ ●デジタルマーケターから見るDMの強みと活用方法 ●デジタル×アナログの融合は何に効くのか? デジタル時代の「こころ、動かす」コミュニケーションを考察する ●DMコンサルタントになるための基礎 ●顧客分析で価値を出す為に必要なこと ●DM実践事例から見る成功戦略など 	<ul style="list-style-type: none"> ●クリエイティブ～DM制作の基本～ ●直販媒体の訴求は一発勝負!と知る ワークショップ ●クロスメディア時代のDMアプローチ ●知っているようで知らない郵便法規&信書のガイドライン ●DM制作のヒント ●DMのリバースエンジニアリング ワークショップ～実際のDMを使ったワークショップによる改善ポイントの発表 															
	料金(税込) <small>※原則、入金後のご返金はいたしかねます。</small>	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 110,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 77,000円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり)</small>	一般	1名 110,000円	DM協会会員	1名 77,000円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table>	一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)</td></tr> </table> <small>※1社5名以上申込みの場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMMEあり…DMマーケティングエキスパート資格を取得している方</small>	一般	165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)	DM協会会員	115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 99,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 69,300円</td></tr> </table> <small>※1社から複数名申込みの場合、割引あり。</small>	一般	1名 99,000円	DM協会会員
一般	1名 110,000円																			
DM協会会員	1名 77,000円																			
一般	1名 33,000円																			
DM協会会員	1名 23,100円																			
一般	165,000円 (DMMEあり:1名 110,000円)																			
DM協会会員	115,500円 (DMMEあり:1名 77,000円)																			
一般	1名 99,000円																			
DM協会会員	1名 69,300円																			
初回認定期間	2023年9月末まで ※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)		2023年10月末まで ※以降2年ごとに更新(更新時に試験あり)	なし																
更新料(税込)	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり)</small>	一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	<table border="1"> <tr><td>一般</td><td>1名 33,000円</td></tr> <tr><td>DM協会会員</td><td>1名 23,100円</td></tr> </table> <small>※1社5名以上更新の場合、割引あり。(別途条件あり) ※DMマーケティングエキスパート及びDMマーケティングプロフェッショナルの両資格を取得している方は、DMマーケティングプロフェッショナルを更新すればエキスパート資格も更新されます。</small>	一般	1名 33,000円	DM協会会員	1名 23,100円	なし	なし								
一般	1名 33,000円																			
DM協会会員	1名 23,100円																			
一般	1名 33,000円																			
DM協会会員	1名 23,100円																			