

第17回DMマーケティングエキスパート研修会 開催要項

第17回DMマーケティングエキスパート研修会はオンデマンド配信です。
配信期間中は会社やご自宅等どこからでも、繰り返し視聴できます。
全9講座受講終了後に受験いただく修了試験は、オンラインで実施します。

開催日	2021年6月17日(木)～30日(水)		※修了試験受験期間	2021年6月18日(金)～7月2日(金)
開催方法	会社やご自宅のパソコン・スマートフォン等を使ってのオンデマンド配信となります。			
受講費(税込)	一般 110,000円/1名 DM協会会員 77,000円/1名 1社5名様となる場合は 団体割引を利用できます。 (別途条件あり)	1社あたりの受講者数	一般	DM協会会員(3割引)
		5～9名	104,500円	71,500円
		10～29名	99,000円	66,000円
		30名以上	88,000円	55,000円
受講者特典	「新DMの教科書」「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2021」を進呈			
申込締切	2021年5月31日(月)	受講費支払期限	2021年6月4日(金) お申込み後、請求書を送付いたします。	
申込方法	<p>【個人の場合】 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=81)の画面一番下の「個人申込」ボタンより申込フォームへ必要事項を入力し、登録ボタンをクリックしてください。</p> <p>【団体の場合】 ※窓口となる方が複数の受講者を取りまとめお申込みになる場合 協会ホームページ(https://www.jdma.or.jp/seminar/seminar.php?id=81)の画面一番下の「団体申込」ボタンより申込フォームをダウンロードしていただき、期日までに必要事項を入力の上、事務局(dmme@jdma.or.jp)までメールで送信してください。</p>			
修了試験 受験方法	<p>修了試験はオンライン(事前予約制)で実施します。(試験時間:40分) 全9講座を受講後に実施希望日を事務局までメールでご連絡ください。 試験当日に、修了試験URLをメールでご案内いたします。</p> <p>【受験期間】2021年6月18日(金)～7月2日(金) 平日:10:00～16:40 ※期間中に必ず受験をしてください。合格基準点以下の場合は追試験(有料)があります。</p>			

お申込みは
こちらから



受講者の声

Webでの受講は思ったより集中できた。地方にいるため、このような研修会はありがたい。

自分のペースで止めたり巻き戻せたりできてよかった。

具体的な分析方法やアプローチを開けたことで、一歩踏み込んだ提案ができる。

重要ポイントを理解することができ、よかった。

▼オンラインセミナー・研修会受講上の注意

- 1) 本研修会は(株)ブイキューブの配信ツールを使用します。
パソコン、スマートフォン、タブレットからの視聴が可能ですが、事前に視聴環境、推奨環境の確認を行ってください。
視聴環境≫ <https://ondemand.seminar.vcube.com/checker/videostream>
推奨環境≫ <https://jp.vcube.com/support/seminar/requirements/>
 - 2) 本研修会は「複数人での視聴」はできません。受講者本人のみ視聴いただけます。
 - 3) 受講状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名(フルネーム)にてご参加ください。
 - 4) 本研修会の録音・録画・スクリーンショットやダウンロードおよび研修会資料等の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。万が一、これらの行為が発覚した場合、著作権および肖像権侵害で対処させていただく場合がございます。また、SNSや他ウェブサイトへの掲載も禁止します。違反行為を発見した場合、当協会は削除を要求します。
- ※オンラインセミナー・研修会受講に関するご注意の詳細はこちらをご確認ください。
<https://www.jdma.or.jp/upload/general/20-2020-000127.pdf>

お申込み・お問合せ



(一社)日本ダイレクトメール協会 事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL 03-5541-6311
FAX 03-5541-6322 URL: <https://www.jdma.or.jp>
Email: dmme@jdma.or.jp

第17回 DMマーケティングエキスパート

2週間で、集中的にDMマーケティングをマスター!
第一線の講師陣がDMの提案型企画営業ノウハウを伝授します。

2021年6月17日(木)～30日(水)

online オンライン 研修会

これまで全国で
1006名の
修了者の方々が
ご活躍中です!!

資格取得のメリット

- DM協会HPに企業名等を掲載
- 資格取得者向けの有効な情報が届く
- セミナーの優待情報が届く



上記写真はDMマーケティングエキスパート認定証。認定された方のお名前と会社名がプリントされます。また合格者に認定番号入りのロゴマークをお渡しします。名刺に入れるなどご活用ください。



受講者特典

新 DMの教科書 進呈!

成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2021 進呈!

DMメディアを使ったマーケティング、販売促進企画など、DMの提案型企画営業のノウハウを身に付けたい方に。

2005年に創設以来、DM及びダイレクトマーケティングに関する公認資格講座として高い評価をいただいている「DMマーケティングエキスパート研修会」。DMを使ったマーケティングにおいては、BtoB、BtoCを問わずパーソナル・コミュニケーションに精通し、しかもDMを中心としたクロスメディアについての知識とスキルを兼ね備えた人材が求められてきています。当研修会はそんな時代の要望に応える即戦力としてのエキスパートを養成することを目指し、ダイレクトマーケティング概論からDM活用の戦略やデータ分析、DMの事例紹介など凝縮した内容の講座でノウハウを提供します。資格取得者は、DM協会HPに企業名等を掲載します。また、協会から定期的に有効な情報が届きます。

全9講座610分でDM実務を体系的に学べます。
3つのステップで、認定取得と実務での活用をサポートします。

<p>step 1 オンライン講座</p> <p>9講座 610分</p> <p>期間中何度でも受講!</p>	+	<p>step 2 豊富な手元教材と認定証をお届け</p> <p>DMの教科書 DMの極意 レジュメ 認定証</p>	+	<p>step 3 2年間のサポートプログラム</p> <p>毎月の資格保有者向けメルマガで調査レポート報告 最新DM事例、研究レポート等で実務をバックアップ!</p>
---	---	--	---	--



(一社)日本ダイレクトメール協会

「DMマーケティングエキスパート」研修会カリキュラム

2021年6月17日(木)～30日(水) (配信期間中は、何度でも理解できるまで受講可能です)

全9講座
610分

+ 修了試験
40分



(一社)日本ダイレクトメール協会
専務理事
椎名 昌彦

大学卒業後、広告会社の電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に。広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。電通に復帰後は通販、ダイレクトビジネス全般の業務を担当。2011年、JPメディアダイレクト取締役を経て現職。

- 早稲田大学ビジネススクール (インタラクティブ・マーケティング)非常勤講師
- 中央大学ビジネススクール(CRM)客員教授
- 『先頭集団のダイレクトマーケティング』朝日新聞出版 (企画・監修)、『新DMの教科書』宣伝会議(有田昇・兼松祐二・椎名昌彦・吉川景博共著)
- 全日本DM大賞 最終審査委員



兼松経営(株)
代表取締役
兼松 祐二

経営コンサルティング会社で会計をベースに中堅中小企業の経営改善支援・事業計画策定支援に取り組み、その後は印刷会社でデータ分析×DM戦略等のマーケティング支援を行う。2012年に独立し、経営とマーケティングのコンサルタントとして活動。2014年に兼松経営株式会社を設立し代表取締役を務める。実務支援のみでなく企業研修やマーケティングセミナーも年数十回実施。

- 中小企業診断士
- ファイナンシャルプランナー(AFP)
- 『3日でわかるビジネスGIS特訓ドリル』商業界(共著)、『新DMの教科書』宣伝会議(有田昇・兼松祐二・椎名昌彦・吉川景博共著)、『誰も教えてくれなかった経営戦略実務バイブル』ギャラクシーブックス

1	ダイレクトマーケティングとDM	50分
DM活用の基礎となるダイレクトマーケティングの考え方とDMのFACTを学ぶ		
●ダイレクトマーケティングとは ●レスポンスクリエイティブの基礎 ●マーケティングメディアとしてのDM		
2	デジタル時代のDMマーケティング	60分
現在のマーケティングにおけるDMメディアの機能と役割を学ぶ		
●クロスメディアとDMの役割 ●目的別DMプログラム ●DMの基本構成と設計 ●DM最前線データ活用戦略		
3	新規獲得とBtoBのDM	70分
BtoB、BtoC 双方におけるDMの新規獲得手法を学ぶ		
●外部リスト・データベースの活用法 ●GISデータベース活用法 ●BtoBダイレクトマーケティングと事例		
4	DM提案で使うデータ分析力向上	110分
データを基にした根拠あるDM提案の基礎を学ぶ		
●データを分析する目的、分析で使用するデータ ●基礎的な集計でも重要なことがわかる ●代表的なマーケティング分析手法(デシル分析/RFM分析)を学ぶ		
5	データ分析演習	40分
例題を基にした演習でスキルを身に付ける		
●演習:分析データから課題を見つけDMの打ち手を考える		



(株)電通ダイレクトマーケティング
事業コンサルティング2部長
CRMコンサルティングディレクター
末次 一子

2002年九州の通販事業社に入社。コールセンター業務を2年経験後、企画部門にて新規獲得広告制作から、CRM企画・制作・運用全般に携わる。2007年より現職。営業担当としてダイレクト事業全般に関わる。2009年より、CRM専門の戦略プランナーとして従事。通販事業の立ち上げから、事業戦略～施策立案・データ分析・コールセンターディレクションなど、事業社経験を活かし広範な業務を請け負う。大手メーカーの通販立上げのほか、戦略立案～実施・運用まで数十社の業務コンサル・プランニングを務める。



フュージョン(株)
アカウントリレーショングループ
エグゼクティブマーケティングディレクター
吉川 景博

1993年東証一部大手小売業に入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したダイレクトプロモーションを実践。ROI・CPOの高い販促の実践のノウハウから、ダイレクトマーケティング戦略策定から具体的プロモーション施策を多数実践。複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数受賞実績有り。

- 米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル
- 一般社団法人日本ダイレクトメール協会ダイレクトマーケティング委員長
- 『新DMの教科書』宣伝会議 (有田昇・兼松祐二・椎名昌彦・吉川景博共著)
- 全日本DM大賞 二次審査員

6	CRMの基礎から応用まで	90分
最近、注目をあびるCRMを体系的に学ぶ		
●CRMプランニングの組み立て方 ●タイミングとコミュニケーション回数 ●CRMツールの役割と位置付け ●事例紹介		
7	DM企画立案の考え方	60分
誰に伝えるのか?何を伝えるのか?何をしてほしいのか?		
●DM企画立案の考え方 ●事例から学ぶ企画立案のポイント		
8	年間販促計画の組立てと効果検証	40分
場当たりのでなく、計画的・戦略的に実施するには		
●DMの効果測定 ●ROI(投資利益率)による費用対効果検証 ●年間販促計画の組立て		
9	事例から学ぶDMレスポンスアップのヒント	90分
国内外ダイレクトマーケティング事例から戦略やテクニックを学ぶ		
●DMアワード受賞事例紹介 ●データ分析からセグメントに成功した事例 ●SNSと連動して成功した事例 ●クリエイティブを工夫して成功した事例 など		

※講師名は敬称略。※都合により、講師ならびに講演内容に変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

修了試験

- オンライン(事前予約制)で実施します。(試験時間:40分)
- 全9講座を受講終了後に試験実施希望日をDMマーケティングエキスパート事務局までメール(dmme@jdma.or.jp)でご連絡ください。
[試験期間] 6月18日(金)～7月2日(金) 平日10:00～16:40

「DMマーケティングエキスパート」認定資格取得とその後の流れ

研修会受講&受験
全9講座修得

9講座受講
修了試験
受験



「DMマーケティングエキスパート」
認定証&ロゴマークデータ授与
(2021年6月～2023年9月)



名刺刷りOK
営業に使用可



2年間のサポートプログラム

- 資格保有者向けメルマガ
調査データ・全日本DM大賞受賞事例集・研究レポートなど送付(年5～6回)
- 更新時「DMマーケティングエキスパート研修会」オンライン講座の無料聴講(1コマ)
- DM協会への各種イベント、セミナーの割引制度案内



DM
ダイジェスト
ブック



DMレポート



DMメディア実態調査

更新
(有料)