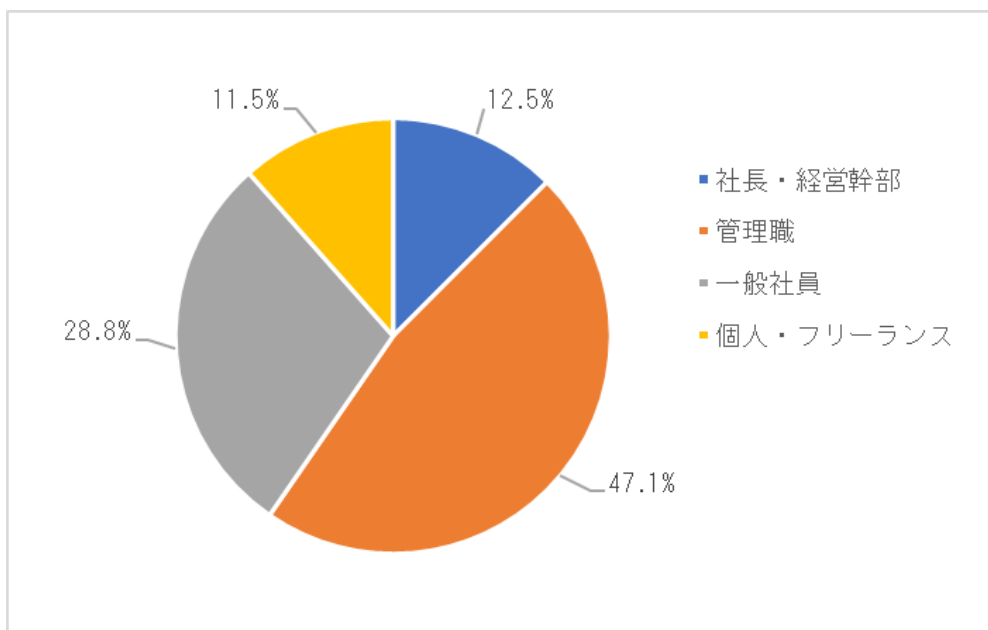


メルマガ広告メディアデータ

(一社) 日本ダイレクトメール協会
広報委員会

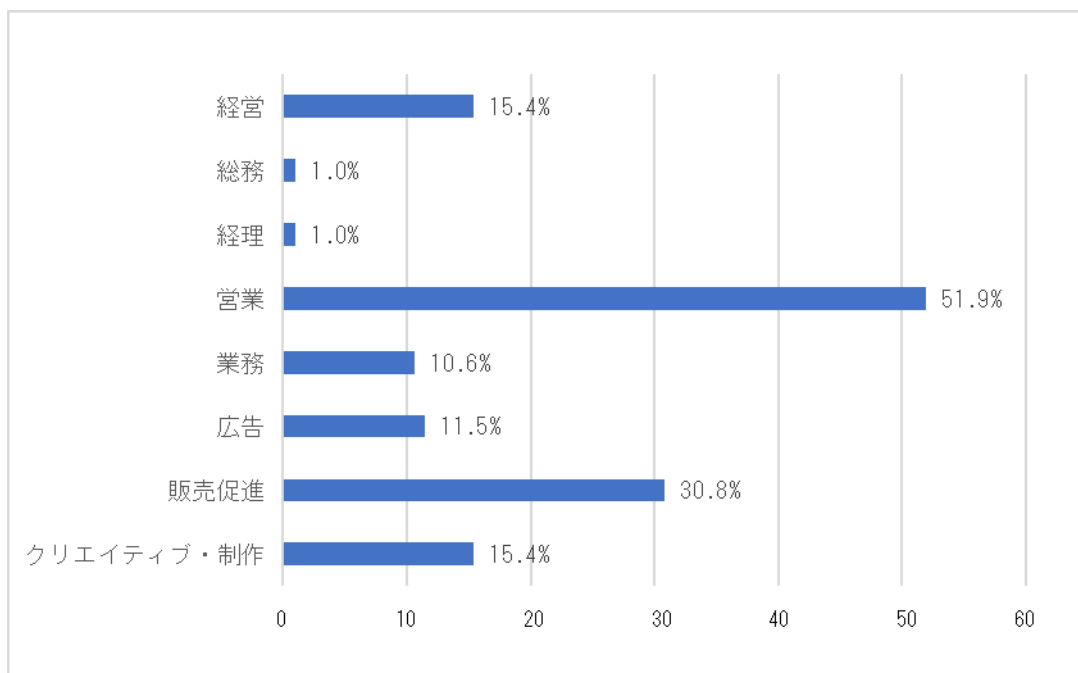
Q 1. あなたの役職をお聞かせください。

A 1. 管理職 47.1%、一般社員 28.8%、社長・経営幹部 12.5%、個人・フリーランス 11.5%。



Q 2. あなたの所属部署をお聞かせください。(複数回答可)

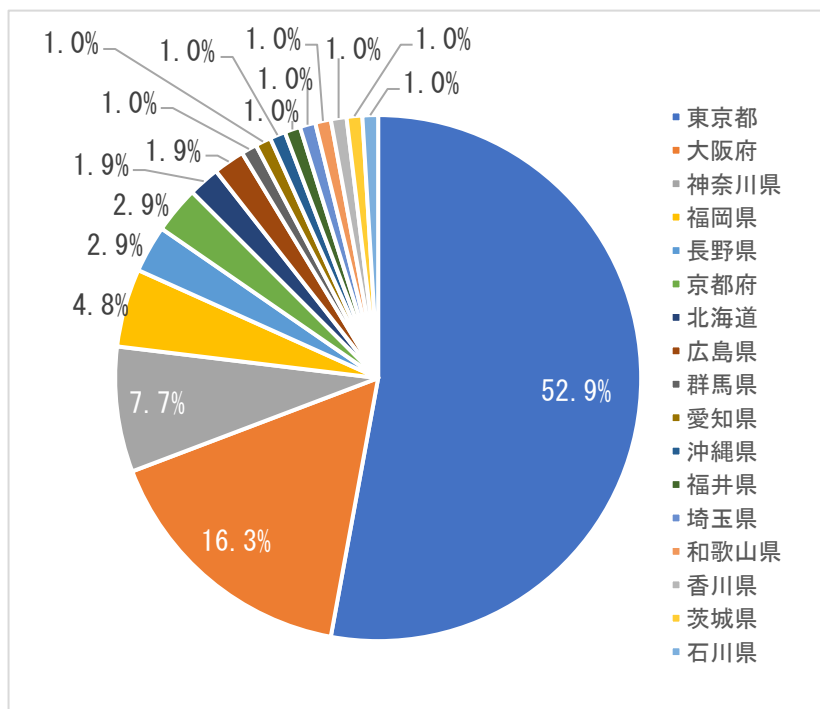
A 2. 営業 51.9%、販売促進 30.8%、経営 15.4%、クリエイティブ・制作 15.4%、
広告 11.5%、業務 10.6%、総務 1.0%、経営 1.0%。



Q 3. あなたの勤務地をお聞かせください。

A 3. 上位は、東京都 52.9%、大阪 16.3%、神奈川県 7.7%、福岡県 4.8%、長野県 2.9%、京都府 2.9%、北海道 1.9%、広島県 1.9%。

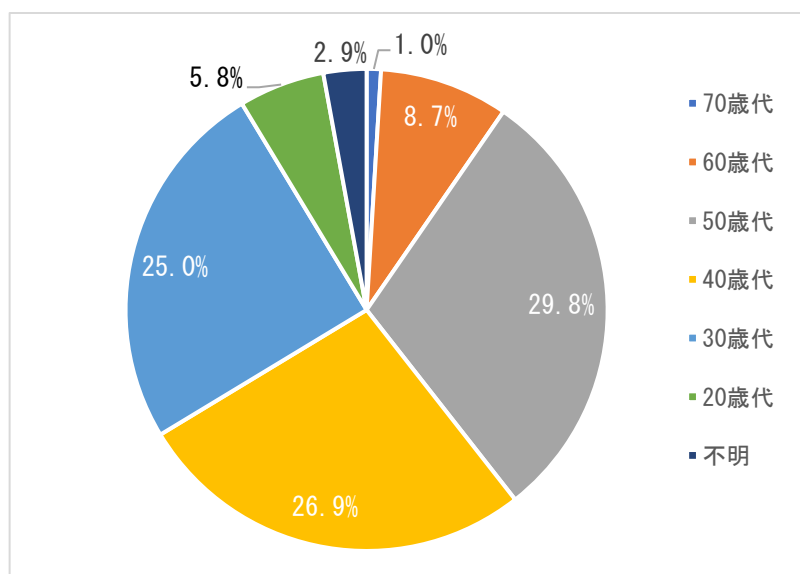
| | |
|------|-------|
| 東京都 | 52.9% |
| 大阪府 | 16.3% |
| 神奈川県 | 7.7% |
| 福岡県 | 4.8% |
| 長野県 | 2.9% |
| 京都府 | 2.9% |
| 北海道 | 1.9% |
| 広島県 | 1.9% |
| 群馬県 | 1.0% |
| 愛知県 | 1.0% |
| 沖縄県 | 1.0% |
| 福井県 | 1.0% |
| 埼玉県 | 1.0% |
| 和歌山県 | 1.0% |
| 香川県 | 1.0% |
| 茨城県 | 1.0% |
| 石川県 | 1.0% |
| 総計 | 100% |



Q 4. あなたの生まれた年を西暦（4桁）でお聞かせください。

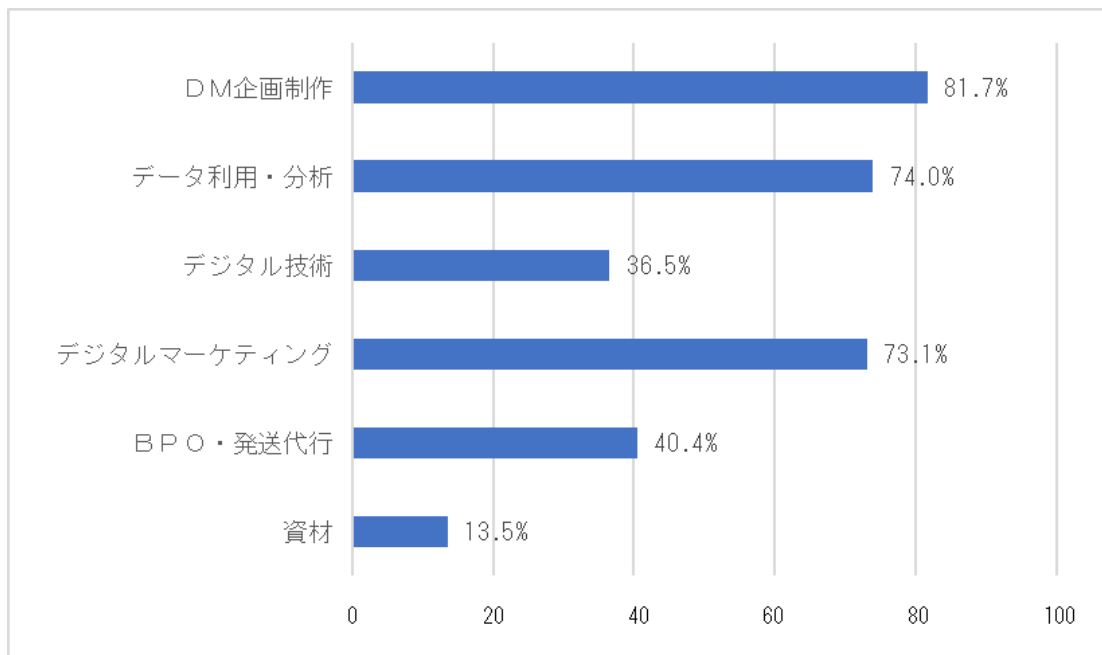
A 4. 上位は、50歳代 29.8%、40歳代 26.9%、30歳代 25.0%。

| 年代 | % |
|------|-------|
| 70歳代 | 1.0% |
| 60歳代 | 8.7% |
| 50歳代 | 29.8% |
| 40歳代 | 26.9% |
| 30歳代 | 25.0% |
| 20歳代 | 5.8% |
| 不明 | 2.9% |
| 総計 | 100% |



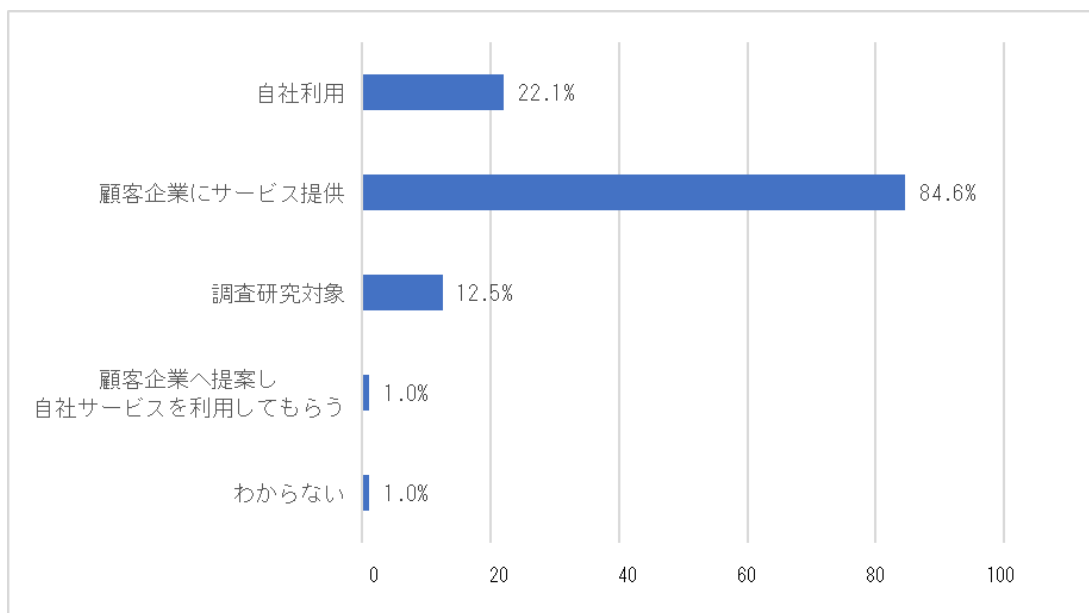
Q 5. あなたの関心分野をお聞かせください。(複数回答可)

A 5. DM企画制作 81.7%、データ利用・分析 74%、デジタルマーケティング 73.1%、BPO・発送代行 40.4%、デジタル技術 36.5%、資材 13.5%。



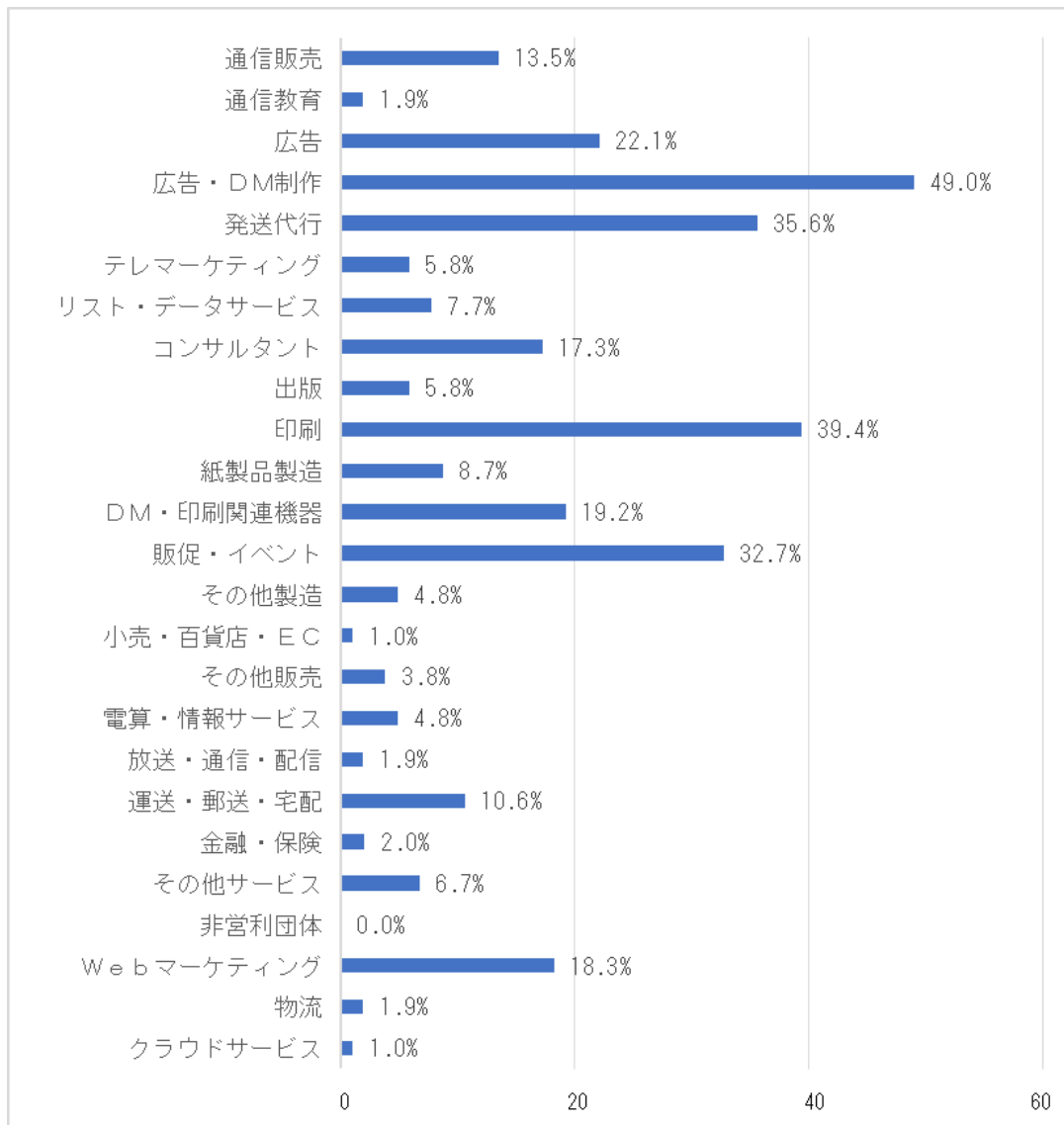
Q 6. あなたの会社のDM利用対象をお聞かせください。(複数回答可)

A 6. 顧客企業にサービス提供 84.6%、自社利用 22.1%、調査研究対象 12.5%、顧客企業へ提案し自社サービスを利用してもらう 1%、わからない 1%。



Q7. あなたの会社の事業領域をお聞かせください。(複数回答可)

A7. 上位は、広告・DM制作 49.0%、印刷 39.4%、発送代行 35.6%、販促・イベント 32.7%、
広告 22.1%、DM・印刷関連機器 19.2%、Webマーケティング 18.3%。



以上