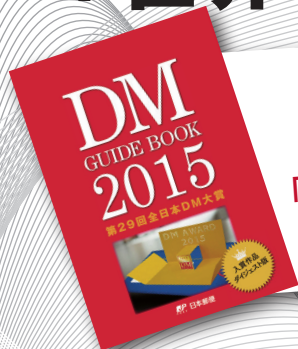


DM成功事例分析セミナー +世界のマーケティング事例 2015関西



参加者には
今年を受賞作全32事例を
完全収録
「DMガイドブック2015」
進呈!!
(非売品 A4・24頁)

関西エリア初の開催

受賞作の
パネル展示
同時開催

定員
60名

日時: **9月25日(金) 13:00~17:00** (受付時間12:30~)
会場: **大阪府印刷工業組合 3F 会議室(大阪・桜ノ宮駅すぐ)**にて開催
申込み締切日: **9月14日(月)** ※参加費用は9月15日(火)までにお振込みください。

DM協会では関西初となる、全日本DM大賞受賞企業による「DM成功事例分析セミナー」を開催します。第29回(2015)の受賞作品のうち上位4事例について、各作品を手がけた担当者から制作プロセス、課題解決などを通じて、DMの効果的な販促手法を学びます。さらに今回は海外で実施されたマーケティング事例も貴重なキャンペーン動画と併せて紹介します。また、会場には第29回全日本DM大賞受賞DMの実物を展示しますので、手に取ってご覧いただけます。

10	1 13:10~14:40 (90分)	15	2 14:55~15:45 (50分)	15	3 16:00~16:50 (50分)	10
受賞DM	<p>(1)金賞 審査委員特別賞実施効果部門 小樽洋菓子舗ルタオ(ケイシイシイ) レスポンス率44%!スイーツの旅へのパスポート!</p> <p>(2)金賞 審査委員特別賞クリエイティブ部門 長坂養蜂場 2回目購入率が前年比126%にアップ!初回購入から38日目を「ミツバチ記念日」としてご縁を大切に、新規顧客に贈る「ありがとうDM」</p> <p>(3)銅賞 いなげや DMコスト昨対70%でレスポンスは2倍! 併売も促す「年末商品おまとめDM」</p>   	<p>金賞 グランプリ トッパンフォームズ/LABOLIS nex&ティ・デイ・エス、LABOLIS PROJECT(トッパンフォームズ社内プロジェクト)</p> <p>DM研究の集大成!体験型ギミックとストーリー展開で気持ちを動かす、新規開拓&リピート促進DM</p> 	<p>世界標準からみるマーケティング事例 国際的なマーケティングアワードから顧客エンゲージメントを実現した実例を紹介します。</p> <p>(1)インドの保護者の概念を変えた保険会社のDM</p> <p>(2)若者をターゲットとしたラブレター実験</p> <p>(3)自動車の魅力を最大限に伝えるVWの試み</p> <p>(4)顧客動かし、ブランド体験をさせるコミュニケーションとは?(2-3事例)</p> <p>(5)紙DMとeメール/デジタル使い分け</p>			
	開講の挨拶 日本ダイレクトメール協会	休憩	休憩	全日本DM大賞について		
	講演者	制作会社:フュージョン	トッパンフォームズ LABOLIS PROJECT (トッパンフォームズ社内プロジェクト)	谷田貝 正人/日本郵便(株) 米国DMA国際エコー賞アンバサダー		

※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。※講演時間に質疑応答を含みます。

レスポンスアップ策やクライアント様への各種ご提案のご参考にこの機会を是非ご活用ください。

「DM成功事例分析セミナー」開催概要

日時：2015年9月25日(金)
13:00~17:00(受付12:30)

会場：大阪府印刷工業組合 3F 会議室
大阪市都島区中野町 4-4-2 TEL: 06-6353-3035
JR 大阪環状線「桜ノ宮駅」西出口より南へ徒歩 4 分

定員：60 名様
(定員になり次第締め切らせていただきます)
※詳細は、DM 協会 HP
<http://www.jdma.or.jp/seminar/success.php> をご参照ください。



参加費用：[DM協会会員] 10,800円(税込) / [一般] 16,200円(税込)

下記の必要事項をご記入の上、FAX(03-5541-6322)またはメール(seminar@jdma.or.jp)にてお申し込みください。
その後、9月15日(火)までに下記口座へ参加費用をお振込みください。

[銀行名] 三菱東京 UFJ 銀行 六本木支店
[口座番号] 普通預金 No.1066883
[口座名義] シャ)ニホンダイレクトメールキョウカイ

※恐れ入りますが、手数料はご負担いただきますようお願いいたします。

申込締切：2015年9月14日(月) (参加費用は9月15日(火)までにお振込みください)

※ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。参加者の変更は可能ですので、
ご都合の悪い場合は代理出席の旨、会場受付でお知らせください。

お問合せ先：一般社団法人日本ダイレクトメール協会 TEL: 03-5541-6311 / FAX: 03-5541-6322

DM成功事例分析セミナー 参加申込書

大阪府印刷工業組合3F会議室:9月25日(金) 13:00~17:00

下記の項目にご記入の上、FAX またはメール添付にて日本ダイレクトメール協会事務局までお申し込みください。
申込み完了後、事務局より受付完了メールをお送りしますので、当日受付にてご提示ください。

御社名 _____

御住所 〒 _____

購入枚数	参加者氏名	所属部署 役職	電話番号	E-mail アドレス

※お客様のご招待に使用される等、お一人で複数枚購入ご希望の方は、「購入枚数」欄に必要枚数をご記入ください。
※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する連絡をはじめとする協会からの各種イベント等のご案内に使用します。