

DM制作教室

2019年9月26日(木)・27日(金) 2日間

DMアドバイザー
資格保有者は

2020 全日本DM大賞
DM Award

全日本DM大賞の
1次審査が免除
されます!!



全講座を受講の受講者に
「DMアドバイザー」認定証を授与

受講者全員に2大特典つき!!

特典1
DMの教科書
デジタル時代のDMに必要なすべてがわかる

特典2
成功するDMの極意
優れた効果を発揮したDM50作品を掲載!

体系的知識でサポート!
最新事例満載!!

新DMの教科書
(B5判・244頁) **進呈!**

成功するDMの極意
全日本DM大賞年鑑 2019 **進呈!**

ワークショップでDM制作の疑似体験ができる!

自社ではしたことがないDMの出し方やアピールの仕方を多く知ることができた。(サービス業)

チームで課題に取り組むことで、自分では気づけない問題や発見があり、とても勉強になった。(通信販売業)



インプット→アウトプット→アドバイスをいただける内容で、とても勉強になった。(印刷業)

企画から戦略、実際のテンプレートまで明確に教えてもらったので、すぐ実務に活かせる。(製造販売業)

企画から改善提案実践までDM制作の基本を2日間で修得できる

DMの様々な要素をじっくり学ぶ同業他者の方々とも交流ができたので、刺激的なセミナーだった。(広告業)



グループワークでは自分とは違った意見を聞くことができ勉強になった、様々なDMを見ることができ考えさせられた。(広告業)

受講者の声

日時: 2019年9月26日(木) / 10:00~17:00(受付9:30~)
27日(金) / 10:00~17:00(受付9:30~)

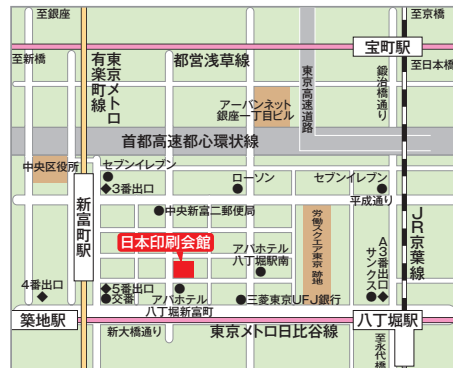
会場: 日本印刷会館 2F 会議室(東京・中央区新富)

受講費: **DM協会会員** 1名 63,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より53,000円(税抜)に特別割引
一般 1名 90,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より80,000円(税抜)に特別割引

特典: 「新DMの教科書」
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑 2019」を進呈

申込方法: 「参加申込書」または協会HPの「申込みフォーム」よりお申し込みください。
※参加には簡単な事前課題の提出が必要となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会HP「DM制作教室」
(<https://www.jdma.or.jp/seminar/product.php?id=55>)

申込締切日: 9月5日(木) 事前課題締切日: 9月10日(火) 必着



日本印刷会館 (中央区新富 1-16-8)
TEL 03-3551-5011
<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会
事務局

TEL 03-5541-6311



DM制作の基本、コピーライティング、WebとDM、郵便法規など、 最新事例を基にDM制作の 基本を徹底的に学びます

開催日 **2019年9月26日(木)・27日(金)**

会場 **日本印刷会館**

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/26(木)		10:00~10:10		10:10~12:00 (110分) ※休憩含む		12:00~13:00		13:00~14:50 (110分) ※休憩含む		15:00~16:50 (110分) ※休憩含む		16:50~17:00		17:15~19:00	
オリエンテーション	クリエイティブ ～DM制作の基本～ 講師：有田 昇 ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールの企画と戦略 ・ターゲット・データ・分析 ・オファーの種類と表現方法 ・クリエイティブ戦略とレスポンスアップの方法	昼休憩	コトバで読み手の 心を刺激する 講師：向田 裕 ■講義：イメージコピーと 直販コピーはどう違う？ ■実技：商品コピーのタイトルを書いてみる	休憩	クロスメディア時代の DMアプローチ 講師：吉岡 英彦 ■クロスメディアの中でのDM活用術を 新・旧の成功事例から学ぶ。	ワークショップ チーム分け発表	懇親会								
2日目 9/27(金)		10:00~11:00 (60分)		11:10~12:10 (60分)		12:10~13:10		13:10~14:40 (90分) ※休憩含む		14:50~16:40 (110分)		16:40~16:50		16:50~17:00	
知っているようで知らない!? 郵便法規&信書のガイドライン ～制作上の落とし穴はココだ～ 講師：吉岡 英彦、総務省 担当官 ■郵便法規 ■広告郵便、ゆうメールなど ■信書のガイドラインの説明 ■総務省に寄せられたDMに関する相談事例の紹介	休憩	DM制作のヒントI 講師：吉川 景博 ■自分に届いたDMを検証 ■DMのリバース エンジニアリングとは ■DMリバース エンジニアリング事例紹介	昼休憩	DM制作のヒントII (ワークショップ) 講師：吉川 景博 アドバイザー：吉岡 英彦 ■DMのリバースエンジニアリング 実践ワークショップ (実際のDMを使いワークショップ)	休憩・発表準備	DM制作のヒントII (チーム発表) 講師：吉川 景博 アドバイザー：吉岡 英彦 ■DMのリバースエンジニアリング 実践ワークショップ (チームごとに改善ポイント発表)	全日本DM大賞 応募のテクニック	修了式							

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

	有田 昇 (有)アリコー 代表取締役	DMコンサルタント。1968年に大阪外国語大学(現・大阪大学)英語科卒業後、コピーライターとして日本リーダースダイジェスト社に入社。その後、マッキンゼーエリクソン博報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリコーを設立し、多くの企業のDMを指導している。	上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいバウDMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:理事 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者
	向田 裕 通販クリエイティブディレクター コピーライター 編集者	1990年に総合通信販売会社(株)カタログハウス入社。同社発行「通販生活」の商品ページの企画・商品コピーを担当。95年より読み物ページも兼務。主な企画に「筒井康隆さん、断筆をやめて通販生活に小説を書いてください」(読物記事&CM連動企画)。98年よりテレビコマース制作を兼務、「じゃあ、どんな生活がいいの?」「ブッシュ大統領そっくりさんCM」「読者投稿によるCM大賞作」「通販生活の著名人シリーズ」などの企画に携わる。2003年『ピカイチ事典』リニューアルに伴いピカイチ商品開発チームに参加。05年より「ネット編集部」編集長。2011年より広告企画室(マス媒体、DM広告制作およびリスト開発政策部門)ゼネラルマネージャー。2014年独立後、通販メディア各種制作、企業研修、コンサルティングの分野で活動。セミナー講師。 ■全日本DM大賞審査員(2015年~16年)。 ■著書『売れるポティコピー』(宣伝会議)	
	吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトマーケティング ダイレクトマーケティング コンサルタント シニアクリエイティブ ディレクター	1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワンダーマン・ダイレクトへ。30年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトマーケティングへ転籍。	賞歴:第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。 ■ECHO賞 一次審査員 ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会: ダイレクトマーケティング委員
総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課 担当官		総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課では、郵便法に規定された信書の定義に基づき、信書に該当する文書を分かりやすく説明した「信書に該当する文書に関する指針(信書のガイドライン)」を策定している。	また、リーフレットの配布、説明会や個別訪問等を通じ、信書制度について幅広く周知広報活動を行うとともに、事業者・利用者から信書に関する照会相談を受け付けている。
	吉川 景博 フュージョン(株) 営業グループ エグゼクティブマーケティング ディレクター	1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。現在はダイレクトマーケティングエージェンシーであるフュージョン(株)にて、複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全日本DM大賞多数入賞。	■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会: ダイレクトマーケティング委員 委員長 派遣型DM講座専任講師 ■全日本DM大賞二次審査員 ■「新DMの教科書」(宣伝会議)共著者