

全日本DM大賞（2021年）上位入賞作品の制作の裏側が聞ける「DM成功事例セミナー2021」（オンライン）再配信決定！

第36回全日本DM大賞募集期間にあわせ、5月に配信しました「DM成功事例セミナー2021」を再配信いたします。第35回全日本DM大賞の上位入賞企業のDM差出企業様、制作ご担当者様を講師に迎え、DM制作に至るまでの苦勞した点や失敗、工夫した点などのプロセスの他、最終審査委員によるDM大賞入賞作品からみる最新のトレンド解説もご紹介します。

なお、各事例の最後に入賞したDMの開封動画もございますので、ご自身で手に取ったようにご確認いただけます。

■ 配信期間

10月1日（金）10：00～10月29日（金）17：00

■ 配信方法

ブイキューブの配信ツールを使用（専用アプリは不要、ブラウザのみで視聴可能です）

■ 申込みから視聴までの流れ

- ①「申込みフォーム <https://cloud.dynacom.co.jp/form/g/jdma/6swUWbhpVJ/index.php>」に必要事項を入力の上送信
- ②セミナー事務局より参加者のメールアドレス宛に申込内容や振込先等のメールを送信
- ③指定口座へ参加費を振り込む
- ④セミナー事務局にて入金確認後、視聴 URL や参加特典ダウンロード URL 等のメールを送信
- ⑤視聴開始（お申込時のお名前フルネームをご入力ください）

■ 参加費（税込）

一般 22,000 円／名 DM協会会員 16,500 円／名

■ 参加特典

第35回全日本DM大賞の入賞・入選作品全38作品が掲載された『DMダイジェストブック2021』（A4・非売品）のPDF版と、各講演資料のPDFを進呈

■ 申込み締切

10月22日（金）

※10月1日以降は参加費の入金確認後、視聴URLを送ります。

※お申込みやご入金10月1日以降となりましても、配信期間の延長はございません。予めご了承ください。

■ 問い合わせ先

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

TEL 03-5541-6311 / e-mail seminar@jdma.or.jp

配信期間	10月1日（金）10：00～10月29日（金）17：00	
①（55分）	全日本DM大賞2021からみる最新トレンド <small>指名島藤【全日本DM大賞最終審査委員（一社）日本ダイレクトメール協会】</small> <small>今回の「全日本DM大賞2021」受賞作品すべてを概観し、データ活用や戦略アイデアのクリエイティブへの展開など、今年目立った動きを解説します。</small>	
②（30分）	【銀賞】 上得意様を「高島屋のおもてなし」の世界へ誘う屏DM <small>広告主：高島屋</small> <small>制作：フュージョン</small> <small>遊園地への会員のうち年間購入金額の多いロイヤルカスタマーに向けて、「特別なお客様専用サービス」の認知度向上を目的にDMを活用した。注文率98%を記録するなど上位クラスの顧客にもつながりサービスの利用を促して顧客満足度も向上した。</small>	
③（30分）	【銀賞】 顧客の「欲しい」を予測！AI購買予測で220%成長 <small>広告主：日本ロレアル</small> <small>制作：電通</small> <small>新規顧客獲得を目的とし、楽天のECデータに機械学習を組み合わせて顧客ごとの購買確率を予測して精度の高い送付先リストを作成、サンプル品を同梱したDMを5万4200通送付した。購入率は通常のDM施策の2.2倍に、さらに、リピーターも15%を記録した。</small>	
④（30分）	【銀賞】 ポイント有効期限のお知らせがタイムリーに届くDM <small>広告主：PVHジャパン（トミー・ヒルフィガー）</small> <small>制作：博報堂プロダクツ、グーフ</small> <small>「トミー・ヒルフィガー」の会員で、ポイントを3500以上保有、かつ有効期限が1カ月後に迫る人に、利用可能ポイント数や有効期限日をDMで通知した。紙やデザインを工夫しパーソナライズ部分にもブランドカラーを用いるなど顧客までこだわり、CVRは54%を記録。</small>	
⑤（30分）	【銀賞】 入会率45.8% 一風堂公式アプリ入会促進DM <small>広告主：カネ源ホールディングス</small> <small>制作：ビートレンド</small> <small>「博多一風堂」のブランド強化や収益性向上を目的とした公式アプリ登録を目的に、従来の紙のポイントカードにおけるプレミアムメンバーに対しCDMを送付した。アプリの告知を行うとともに、登録段階ですぐに新規顧客とは差別化した特典があることを訴求し、登録率は45.75%を達成した。</small>	
⑥（30分）	【金賞 グランプリ】 大企業に響いた 2つの「スタサブ ENGLISH」DM <small>広告主：リクルートマーケティングパートナーズ（現リクルート）</small> <small>制作：フュージョン</small> <small>「スタディサプリENGLISH」法人サービス新施策を担って、合計3800社の人事部長宛に、「働き方改革」と「コスト削減」をテーマにした2種類の複層型DMを発送。資料請求率約4%と前回実施した大規模DMによる資料請求率0.1%と比べ40倍もの大幅な反響アップとなった。</small>	

※講演は広告主が制作者となります。※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承ください。

【視聴時の注意事項】

- ・本セミナーは受講者ご本人のみ視聴いただけます。複数人での視聴・社内上映などは固くお断りいたします。
- ・視聴状況を確認しますので、ログイン時は必ずお申込み時の氏名（漢字フルネーム）をご入力ください。
- ・受講者名が事前のお申込みと異なる場合や不正なアクセスと判断した場合には、視聴をお断りする場合がございます。
- ・本セミナーの録画・録音・撮影、スクリーンショットやダウンロードおよびセミナー資料等の無断転用や視聴URLの無断転載は固くお断りいたします。