

全日本DM大賞（2023年）上位入賞作品の制作の裏側が聞ける「DM成功事例セミナー2023」（オンライン）再配信決定！

第38回全日本DM大賞募集期間にあわせ、5月に配信しました「DM成功事例セミナー2023」を再配信いたします。

第37回全日本DM大賞の上位入賞企業のDM差出企業様、制作ご担当者様を講師に迎え、DM制作に至るまでの苦労した点や失敗、工夫した点などのプロセスの他、最終審査委員による全日本DM大賞入賞作品からみる最新のトレンド解説もごさいます。

■ 配信期間

10月2日（月）10：00～10月31日（火）17：00

■ 配信方法

ブイキューブの配信ツールを使用（専用アプリは不要。ブラウザのみで視聴可能です。）

■ 申込みから視聴までの流れ

- ①申込みフォーム（<https://cloud.dynacom.co.jp/form/g/jdma/6swUWbhpVJ/index.php>）に必要事項を入力のうえ送信
- ②セミナー事務局より参加者のメールアドレス宛に申込内容や振込先等のメールを送信
- ③指定口座へ参加費を振り込む
- ④セミナー事務局にて入金確認後、視聴URLや参加特典ダウンロードURL等のメールを送信
- ⑤視聴開始（お申込時のお名前フルネームをご入力ください。）



■ 参加費（税込）

一般 22,000 円/名 DM協会会員 16,500 円/名

■ 参加特典

第37回全日本DM大賞の入賞・入選作品全47作品が掲載された『DMダイジェストブック2023』（A4・非売品）のPDF版と、各講演資料のPDFを進呈

■ 申込み締切

10月20日（金）

※参加費の入金確認後、視聴URLをお送ります。

※配信期間の延長はございません。予めご了承ください。

■ 問い合わせ先

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

TEL 03-5541-6311/e-mail seminar@jdma.or.jp

配信期間	10月2日(月)～10月31日(火)	
① (50分)	全日本DM大賞2023からみる最新トレンド 明石智子【全日本DM大賞最終審査委員 マーケティングコンサルタント】 今回の「全日本DM大賞2023」受賞作品すべてを概観し、戦略やクリエイティブの傾向や作品ごとの注目ポイントを解説します。	
② (30分)	【銀賞 審査委員特別賞 データドリブ部門】 ROI前年比125%!DMもWEBもパーソナライズ 広告主：アシックスジャパン 制作者：富士フイルムビジネスソリューションジャパン、フュージョン 緻密なパーソナライズDMで、新規会員登録数は計画の152%、新商品売上は発売から3か月で計画比1.5倍、ROIは前年比125%を達成した。会員登録者へ店舗案内に会員登録を促すDMを送付、Webアクセス時にポップアップで登録を促し、会員の店舗誘導に対してはパーソナライズ二次元コードを記載し、送付後の効果測定と行動分析を行った。	
③ (30分)	【銅賞】 「体験」で理解を深めるワンランク上のゴールドカードDM 広告主：クレディセゾン 制作者：イムラ 上位会員にインビテーション方式でワンランク上のゴールドカードを訴求するDM施策を実施。ゴールドカードを持つメリットをわかりやすく伝えつつ、年末年始に家族で遊べるよう、すごろく型のボードゲームを同封した。その結果、レスポンス率を通常の2倍以上と飛躍的に伸ばさせることができた。	
④ (30分)	【銅賞】 ねぎにたう～お客様と弊社を繋ぐ～ 広告主：戸田被服 制作者：戸田被服 ECサイト顧客向けのアフターフォローを目的としてDMを活用、クリエイティブ面では、企業や商品の情報を手書き風に仕上げ、地方企業らしさや手書きのあたたかみなど、親しみやすさにこだわった。DMを受け取った顧客からは「娘から贈ってもらったけれど自分で欲しくなった」「介護に疲れた心がほっとした。気持ちが晴れた」といった声が寄せられた。	
⑤ (30分)	【金賞 グランプリ】 デンキーチョコで、上場企業の決算疲れを free ! 広告主：freee 制作者：フュージョン クラウド型会計ソフト「freee会計」は、上場企業の多くが利用しているという認知向上と導入推進を図るべくDMを利用、経理部員が一年で唯一気が休まるタイミングに、ねぎらいの想いを込めて箱詰めの手紙とチョコを送付した。フォローコールでも担当者への接続率が大幅に受け付け率5倍以上とスムーズに状況確認（ヒアリング）へつなげることができた。	
⑥ (30分)	【金賞 審査委員特別賞 実施効果部門】 ストーリー イン ハワイアンズ 広告主：常盤興産 スパリゾートハワイアンズ 制作者：シンスク 3世代ファミリーのリーダーに向けて、夏休みの宿泊プランを提案。旅行前、旅行中、旅行後のいずれにも楽しめ、思い出として長く残してもらえるDMを目指した。同様の冊子は、子どもが書き込んだりすることで、ハワイアンズ旅行ならではのオリジナル冊子が完成する仕掛けだ。DMからの予約者数はコロナ禍前の対70%まで回復し、前年の60%も上回る結果となった。	

スケジュール（講師名は敬称略）

※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承ください。
 ※講演時間に質疑応答を含みます。

【視聴時の注意事項】

- ・本セミナーは受講者ご本人のみ視聴いただけます。複数人での視聴・社内上映などは固くお断りいたします。
- ・視聴状況を確認しますので、ログイン時は必ずお申込み時の氏名（漢字フルネーム）をご入力ください。
- ・受講者名が事前のお申込みと異なる場合や不正なアクセスと判断した場合には、視聴をお断りする場合がございます。
- ・本セミナーの録画・録音・撮影、スクリーンショットやダウンロードおよびセミナー資料等の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。