

第一線の講師陣がダイレクトマーケティングのノウハウをあなたに!

第26回

DM制作教室

2012年9月27日(木)・28日(金)

2日間で修得できる

DM制作の基礎を



全講座を受講の
受講者に
認定証を
授与

さらに
特典

参考書籍
3冊進呈

「DMの
教科書」
進呈



「成功する
DMの極意
全日本DM大賞
年鑑2012」
進呈



「DMA国際
エコー賞に学ぶ
世界のダイレクト
マーケティング
最前線2012」
進呈



日時 2012年9月27日(木) / 10:00~17:00 (受付 9:30~)
28日(金) / 10:00~16:30 (受付 9:30~)

会場 日本印刷会館(東京・中央区新富)

受講料 会員: 1名 6万円(税込) 1社複数名申込みは2人目より5万円(税込)に特別割引
一般: 1名 7万円(税込) 1社複数名申込みは2人目より6万円(税込)に特別割引

特典 「DMの教科書」(非売品)
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2012」
「DMA国際エコー賞に学ぶ世界のダイレクトマーケティング最前線2012」
を進呈

申込締切日 8月31日(金)

申込方法 「参加申込書」に必要事項をご記入の上ご返送ください。
※参加には事前課題の提出が必須となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会 HP「DM制作教室 / DMアドバイザー」
(<http://www.jdma.or.jp/event/product.html>) からもダウンロードできます。

定員 30名(定員になり次第、先着順にて締め切らせていただきます。)

お問合せ 社団法人 日本ダイレクト・メール協会事務局 TEL 03-3584-3447



日本印刷会館(中央区新富 1-16-8)

TEL 03-3551-5011

<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

JDMA 〒106-0041
東京都港区麻布台1-9-14
(社)日本ダイレクト・メール協会
ランドコム麻布台4F

TEL 03-3584-3447 FAX 03-3584-3909
URL: <http://www.jdma.or.jp>

事前課題によるワークショップと 充実した講習でDM制作をマスター

※「クリエイティブII」にて提出課題ごとの講評やアドバイスを行います。

開催日 **2012年9月27日(木)・28日(金)** 会場 **日本印刷会館**

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/27(木)				
10:00~12:00	12:00~13:00	13:00~14:50	14:50~15:00	15:00~17:00
① 基調講演 講師：椎名昌彦 ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールメディアの特性 ■ダイレクトメールの企画と戦略	昼食	② クリエイティブ I 講師：有田昇 ■パワーDMとは何か? ■DM基本戦略を立てる ■オファーなきDMは去れ ■クリエイティブでレスポンス率を上げる ■DMには発送してはいけない時期がある ■パワーDMの結果から採算分析をする	休憩	③ 国内外の事例紹介 講師：谷田貝正人 ■DMA国際エコー賞 ■全日本DM大賞
2日目 9/28(金)				
10:00~12:00	12:00~13:00	13:00~16:30 (休憩含む)		
④ DM制作のヒント 講師：吉川景博 ■DMのリバースエンジニアリングとは ■10のポイントでDMの見直し改善 ■簡単なワークショップ(サンプルDMで改善ポイントを見出す) ■DMのリバースエンジニアリング手法を活用した事例紹介 ・相互創客事例~異業種共同販促で相互に新規顧客を開拓した事例から(通販) ・配布エリアを見直してGISを活用し新規獲得に成功した事例(金融機関事例) ・クリエイティブを見なおして、開封率UPとギミックによる伝え方を工夫し成功した事例(自動車ディーラー)など	昼食	⑤ クリエイティブ II* 【作品講評】 講師：有田昇 ■受講者による課題挑戦全作品*の公開講評と添削指導 ■質疑応答のワークショップ 【修了式】 優秀作品表彰と「DMアドバイザー」認定証授与 ※全講座を受講かつ課題作品提出者におのみ「DMアドバイザー」の称号が付与されます。		

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

 <p>椎名 昌彦 (株)JPメディアダイレクト CMO</p>	<p>早稲田大学卒業後、電通に入社。1985年、ダイレクトマーケティング専門広告会社、電通ワンダーマンの設立と同時に向出。金融、カード、テレコム、ITなど広範な業種にわたるクライアントの顧客獲得、CRMなどを中心に企画・実施作業を行う。2005年に電通に復帰後、通販、ダイレクトビジネス全般の業務に携わり、業務の傍ら、業界活動や教育・執筆活動も行っている。</p>	<p>2011年11月より現職。 2011年:「先頭集団のダイレクトマーケティング」発刊(企画・監修) ■株式会社JPメディアダイレクト CMO(チーフマーケティングオフィサー) ■社団法人日本ダイレクトメール協会:専務理事</p>
 <p>有田 昇 (有)アリコー 代表取締役</p>	<p>DMコンサルタント。1968年に大阪大学外国語学部英語科卒業後、日本リーダーズダイジェスト社に入社。DM専門のコピーライターとして活躍後、マッキンゼー・アンド・カンパニーでプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリコーを設立し、多くの企業のDMを指導している。</p>	<p>上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいパワーDMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。 ■社団法人日本ダイレクトメール協会:理事</p>
 <p>谷田貝 正人 (株)JPメディアダイレクト プロモーション企画部長</p>	<p>日本郵便の業務部門、法人営業部門を経て2006年から本社の営業組織に異動。その後ワンダーマン(ニューヨーク)でダイレクトマーケティングの研修を受け「Being Direct」(レスター・ワンダーマン著)の意味を学ぶ。米国シカゴでダイレクトマーケティングを学んだのち、米国DMAと日本語版eラーニングのダイレクトマーケティング教材を開発。</p>	<p>2011年4月より現職。 2012年4月にDMA国際エコー賞日本語版を発行。 ■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■株式会社JPメディアダイレクト:プロモーション企画部長</p>
 <p>吉川 景博 NPO法人ダイレクトメール推進協議会 専任講師</p>	<p>東証一部上場大手小売業入社。本社営業企画にてFSP開発、顧客データを活用したプロモーション・MD企画、マーケットリサーチなど、主に顧客戦略・固定客化推進業務に携わる。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略の企画立案支援、研修講師、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数受賞。</p>	<p>■米DMA(Direct Marketing Association)公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■NPO法人ダイレクトメール推進協議会:専任講師 ■社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長 ■フュージョン株式会社:取締役シニアディレクター</p>