

「個の時代」の ダイレクトマーケティング戦略

～企業と消費者がともに作り上げるソーシャルメディア時代のエンゲージメント～

開催日 **2012年7月19日(木) 13:30~17:00**

会場：**日本印刷会館(東京都中央区新富 1-16-8)**
 主催：**社団法人日本ダイレクト・メール協会**
 後援：**一般社団法人日本コールセンター協会**
 協賛：**(株)JPメディアダイレクト、NPO 法人ダイレクトメール推進協議会**
 参加費：**DM協会会員 1名：7,000円 / 一般 1名：15,000円**
 申込締切日：**2012年7月12日(木)**
 定員：**100名(申込先着順)**
 申込方法：**裏面**

申込先着
100
名様



ある情報を求める人々が、いったいどこに存在しているのか?

企業はそこにどうやって情報を発信するのか?

そして、その情報からどのように具体的行動を促すのか?

マスメディアが影響力を失い、情報を共有する圏域がどんどん細分化され、特定するのが困難になっている時代。

それはすなわち、ダイレクトマーケティングの成功に最も重要な要素である「ターゲティング」の問題でもあります。従来型のマス対象の販売促進から、より個を意識したダイレクトな販売促進へシフトする流れが続いています。今では、そこにデータベースの概念やテクノロジーの進化が加わったことにより消費者一人ひとりへのダイレクトアプローチが益々可能となりました。また、ソーシャルネットワーキングの発展が消費・購買活動を急速に変化させています。誰と誰がつながっているのか、何を買ったのか、いつどこへ行ったのかといったようなデータが蓄積される時代。これらのデータを掘り起こして活用することで、個人をターゲットとしたきめ細かな販売促進企画が可能となり、さらに施策を数値化し評価する傾向が高まるでしょう。

本セミナーは、基調講演とパネルディスカッションでの構成となっており、フリージャーナリストの佐々木俊尚氏を迎え、ソーシャルメディアを含めたこれからのマーケティングについて企業の抱える課題や、取り組みの現状、また、データ分析で顧客をセグメントし、顧客の声を聞き、関連する小さな圏域に対しどうコミュニケーションするか、事例も交えてお話いただきます。

広告主、広報、マーケティング関係者はもちろん、時代の変革を捉えたいビジネスパーソンにとって必聴のセミナーとなります。ぜひこの機会にご参加ください。

**基調講演：佐々木俊尚氏による
「企業と消費者がともに作り上げる
ソーシャルメディア時代のエンゲージメント」**

▶セミナー概要

13:00~13:30	受付
13:30~13:35(5分)	開講挨拶
13:35~14:45(70分)	第1部:基調講演「企業と消費者がともに作り上げるソーシャルメディア時代のエンゲージメント」 フリージャーナリスト 佐々木俊尚氏
14:45~15:00(15分)	休憩
15:00~16:10(70分)	第2部:パネルディスカッション これからのマーケティングは、顧客の声を知り、購買データからは誰が優良顧客であり、誰が離反し誰を引き上げ継続に導くかは貴重なKPIとなります。顧客とのコミュニケーションにおいては、ひとつのチャネルだけを選択するのではなく、ソーシャルメディアを含めたあらゆるメディアとチャネルを完全に統合し、数字で管理できる全体的なアプローチが求められるでしょう。企業にとって顧客にアプローチするには一体どうすればいいのか?全日本DM大賞や、DMAエコー賞の事例も紹介しながら、佐々木俊尚氏も交えディスカッションを行います。 パネラー／佐々木俊尚氏・中島直樹氏・佐々木卓也氏 モデレーター／吉川景博
16:10~17:00	質疑応答

▶講師・パネラー略歴

佐々木 俊尚 氏(ささき・としなお)

1961年兵庫県生まれ。愛知県立岡崎高校卒、早稲田大学政経学部政治学科中退。毎日新聞社、月刊アスキー編集部を経て2003年に独立し、IT・メディア分野を中心に取材・執筆している。「『当事者』の時代」(光文社新書)「キュレーションの時代」(ちくま新書)「電子書籍の衝撃」(ディスカヴァー21)など著書多数。総務省情報通信審議会新事業創出戦略委員会委員、情報通信白書編集委員。

中島 直樹 氏(なかしま・なおき) 株式会社JPメディアダイレクト 代表取締役CEO

郵便事業株式会社 執行役員。1983年郵政省入省。福岡県行橋郵便局長、総理府広報室 海外広報室長、郵政研究所 主席研究官、日本郵政公社 郵便事業総本部 法人営業部長、同営業企画部長などを経て現職株式会社JPメディアダイレクト代表取締役CEOを兼務。米国DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル。

佐々木 卓也 氏(ささき・たくや) 知識融合化法認定法人フュージョン株式会社 代表取締役社長

マーケティング戦略策定、マーケティングリサーチ、マーケティングシステム構築、セールスプロモーション企画立案等、全国多数・他業種の企業の顧客との距離を縮めるサポートを行っている。米国DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル。

吉川 景博 氏(よしかわ・かげひろ) 社団法人日本ダイレクト・メール協会 ダイレクトマーケティング委員長

1993年東証一部上場大手小売業入社。広告全般とFSP開発、顧客戦略、DBマーケティング等、顧客データを活用したプロモーションを実践。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略の企画立案、営業支援顧問などを請け負う。全日本DM大賞多数入賞実績有り。米国DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル。

7月19日「個の時代」のダイレクトマーケティング戦略 セミナー 参加申込書

本紙が申込書ならびに受講証となります。下記項目にご記入の上、**FAX:03-3584-3909**または

eメール:kudou@jdma.or.jpにてDM協会・事務局までお申込み下さい。

また、セミナー当日、会場受付にて本紙をご提示願います。

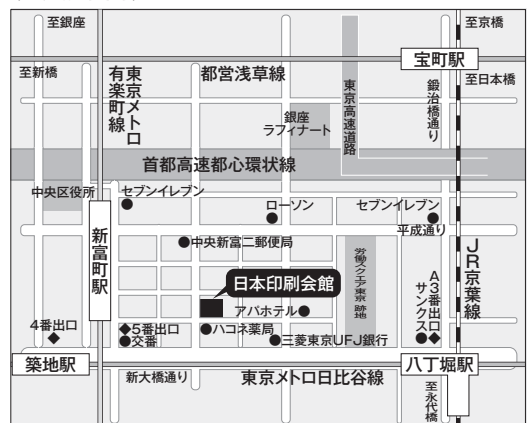
会社名	参加者氏名	所属・役職	eメール
会社住所			
<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 一般	TEL		

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する連絡をはじめとするDM協会からの各種イベント等のご案内に使用します。

▶参加要項

日 時:平成24年7月19日(木) 13:30~17:00 (受付13:00)
会 場:日本印刷会館 (中央区新富1-16-8 TEL:03-3551-5011)
定 員:100名 (申込先着順)
参 加 料:[DM協会会員]1名につき7,000円 (消費税込)
[一 般]1名につき15,000円 (消費税込)
申込方法:上記に必要事項を記入の上、FAXもしくはEメールにてお申込み下さい。その後、7月12日(木)までに下記口座へ参加料をお振込み下さい。参加料のお振込みをもって、お申込み完了となります。
【銀行名】三菱東京UFJ銀行 六本木支店
【口座番号】普通預金 No.1066883
【口座名義】社団法人日本ダイレクト・メール協会
※恐れ入りますが、手数料はご負担いただきますようお願いいたします。
申込締切:平成24年7月12日(木)
※参加料もこの日までにお振込み下さい。
※ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。
参加者の変更は可能ですので、ご都合が悪い場合は代理出席の旨、会場受付でお知らせ下さい。

〈会場案内〉



東京メトロ・有楽町線 新富町駅 5番出口 / 徒歩2~3分
東京メトロ・日比谷線 八丁堀駅 A3出口 / 徒歩6~7分