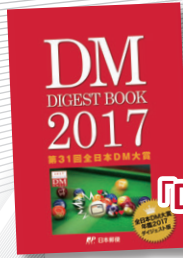




# DM成功事例セミナー2017 東京

- 日時: 5月26日(金)  
10:00~16:50(受付時間 9:30~)
- 会場: 日本印刷会館 2階会議室  
(東京・新富町駅すぐ)にて開催
- 申込み締切日: 5月19日(金)  
※参加費用は5月22日(月)までにお振込みください。



参加者には  
今年の実績作全54事例を  
完全収録

『DMダイジェストブック2017』  
進呈!!

(非売品 A4・14頁)

75名  
限定!!

受賞作の  
パネル展示  
同時開催



DM協会では第31回全日本DM大賞受賞企業などによる『DM成功事例セミナー』を開催いたします。

全日本DM大賞受賞作品のうち上位9事例について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、会場内に講演企業他数点の第31回全日本DM大賞受賞DM(実物)とパネル展示を行いますので、様々な事例を手にとりご覧いただけます。

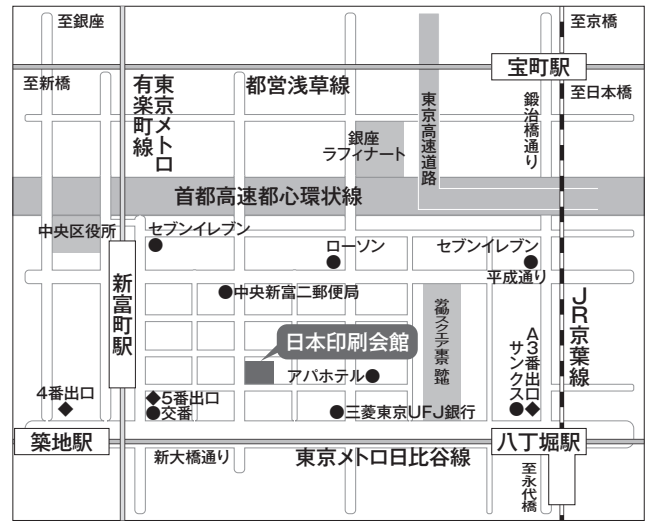
10:00~10:05	開講の挨拶	
① 10:05~10:55 (50分)	<b>学習院大学</b> 制作者: フュージョン/ motto <b>銀賞</b> 受験生の心をつかみ、過去10年で最大の志願者数を獲得! SNSで話題を呼んだ「桜咲くクリスマスDM」	クリスマスに不安な気持ちの受験生に向けて「きっと春にはサクラサク(合格する)」というメッセージを込めた入学案内を送付。志願者数は前年比151.9%を記録した。
	<b>関西テレビハッス</b> 制作者: フュージョン <b>日本郵便特別賞</b> 地域クリエイティブ部門 まいどおおきにテレビショッピングの上位顧客の心に響いたおもろい箱形DMで前回の4倍のレスポンス!	関西人の心をつかむ仕掛けが満載のDMは、おめでたい祝儀袋を開封させるワクワク感を演出。前回の4倍のレスポンスを得た。
② 11:05~11:40 (35分)	<b>Sansan</b> 制作者: 博報堂プロダクツ <b>銅賞</b> 名刺情報を起点にしたデータドリブンDM	顧客へのアプローチ方法がメールのみの対象に、初めてメールと組み合わせて送る前提のDM。メール単体の1.2倍、DM+メールでは1.8倍のレスポンスという成功例。
③ 11:50~12:30 (40分)	<b>decencia</b> 制作者: ダイレクトマーケティングゼロ <b>銀賞 + 審査委員特別賞</b> 実施効果部門 〜アドボカシーマーケティングでDMがギフトへ〜 ロイヤルティを直感できる「Give&Given DM」でベンチがチャンスに大逆転!	「DMがギフト」というコンセプトの定期継続率をアップさせたこのDMは、ブランド価値向上を達成。
12:30~13:30	昼食休憩	
13:30~13:35	DM大賞紹介	
④ 13:35~14:25 (50分)	<b>TSUTAYA三軒茶屋店</b> 制作者: CCC マーケティング <b>金賞</b> 休眠顧客のインサイトを突いた特別マイバッグ付きDMで、56%の呼び戻しに成功! <b>プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン</b> 制作者: CCC マーケティング/トッパン・フォームズ <b>銀賞</b> 五感に訴えたDMで、ブランドロイヤルティの強いタバコ商材で、過去最高のスイッチ購入に成功	再来店と新サービスのお試しを促すテーマのDMは、同店を連想させる3つの湯飲みがデザインのマイバッグやクーポン等が同封された。利用回数全体平均の1.5倍、新サービス利用率3倍を記録した。 「コーヒーに合う深み」をコンセプトにしたタバコのDMは、ドリップコーヒーのオファーを同封。スイッチ購買率は過去2年間平均の約2.5倍、ROIは初動3か月だけでも450%を超えた。
⑤ 14:35~15:15 (40分)	<b>タカギ</b> 制作者: 凸版印刷 <b>金賞</b> 浄水効果が体感できる「実験キット付きお試しスターターキットDM」	浄水カートリッジ継続利用率を高めるための、浄水効果が体感できる実験キット付きDM。継続利用率を54%から62%へ上昇させた。
⑥ 15:25~16:00 (35分)	<b>集英社</b> 制作者: 集英社/福島印刷 <b>銅賞 + 審査委員特別賞</b> クロスメディア部門 雑誌⇄WEB⇄カタログにプラス1 ロイヤル層狙い撃ちDMで、前シーズン比売上176%!	雑誌の世界観そのままのDMを実施。前シーズン売り上げ比176%、レスポンス比137%、DMからの平均購入単価はカタログ比116%となった。
⑦ 16:10~16:50 (40分)	<b>大兼工務店</b> 制作者: 滋賀県立大学 山田歩・藤木庸介・三輪あさひ <b>金賞 グランプリ</b> ミニ新居	新居完成祝いとして実際の設計図を基に作成されたポップアップ式「ミニ新居」。プレゼントされた顧客自らが、見込み客となる知人に情報発信するソーシャルなDM。

※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。※講演時間に質疑応答を含みます。※講演は広告主か制作者となります。

レスポンスアップ策やクライアント様への各種ご提案のご参考に、この機会を是非ご活用ください。

# DM成功事例セミナー 2017東京 開催概要

- 日 時：2017年5月26日(金)  
10:00~16:50(受付9:30~)
- 場 所：日本印刷会館 2階会議室  
(中央区新富 1-16-8 TEL:03-3551-5011)  
東京メトロ新富町駅 徒歩2分
- 定 員：75名様 (定員になり次第締め切らせていただきます)
- 協 力：株式会社宣伝会議
- 参加費用：[DM協会会員] 16,200円  
(税込) [一般] 21,600円
- お申込み：下記の「参加申込書」に必要事項をご記入の上、  
FAX(03-5541-6322)か  
メール添付(seminar@jdma.or.jp)にて送信。  
その後、参加費をお振込みください。  
(参加費用のお振込みをもって「申込み完了」となります)



## お振込先

[銀行名] 三菱東京UFJ銀行 六本木支店  
 [口座番号] 普通預金 No.1066883  
 [口座名義] シャ)ニホンダイレクトメールキョウカイ  
 ※恐れ入りますが、手数料をご負担いただきますようお願いいたします。

- 申込締切：2017年5月19日(金) (参加費用は5月22日(月)までにお振込みください)  
※ご入金後のキャンセルはお受け致しかねます。  
※参加者の変更は可能ですので、ご都合の悪い場合は代理出席の旨、下記事務局までお知らせください。
- お問合せ先：(一社)日本ダイレクトメール協会 TEL:03-5541-6311 / FAX:03-5541-6322

## DM成功事例セミナー 2017 東京 参加申込書

【日本印刷会館：5月26日(金)10:00~16:50】

参加費のご入金確認後、参加者の方には別途「申込受付完了メール」をお送りいたします。  
 「申込受付完了メール」は受講証に代わるものですので、セミナー当日まで保管いただき、当日はデータかアウトプットのどちらでも構いませんのでご携行くださいませ。

貴社名：	
住所(〒 - )	
申込者 氏名：	申込者 電話番号：

	参加者氏名	所属部署役職	電話番号	E-mail アドレス
1				
2				
3				
4				

※お申込みに対する個人情報、一般社団法人日本ダイレクトメール協会が管理し、下記を利用目的とします。

- 【個人情報の利用目的】
- ・当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
  - ・メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
  - ・講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
  - ・各種出版物の購入受付、発送

**FAX 申込先：03-5541-6322**