

DM制作教室

2017年9月28日(木)・29日(金) 2日間

全講座を受講の受講者に「DMアドバイザー」認定証を授与



受講者全員に2大特典つき!!



特典1

体系的知識でサポート!
新DMの教科書
(B5判・244頁) **進呈!**



特典2

最新事例満載!!
成功するDMの極意
全日本DM大賞年鑑 2017 **進呈!**

ワークショップでDM制作の疑似体験ができる!

自社ではしたことのないDMの出し方やアピールの仕方を多く知ることができた。(サービス業)

チームで課題に取り組むことで、自分では気づけない問題や発見があり、とても勉強になった。(通信販売業)



インプット→アウトプット→アドバイスをいただける内容で、とても勉強になった。(印刷業)

企画から戦略、実際のテンプレートまで明確に教えてもらったので、すぐ実務に活かせる。(製造販売業)

受講者の声

企画から改善提案実践までDM制作の基礎を2日間で修得できる

DM制作にあたっての技術習得やノウハウを期待していた。他社事例も多く、参加してよかった。(製造販売業)



グループワークでは自分とは違った意見を聞くことができ勉強になった、様々なDMを見ることができ考えさせられた。(広告制作業)

日時：2017年9月28日(木) / 10:00~17:00(受付9:30~)
29日(金) / 10:00~16:50(受付9:30~)

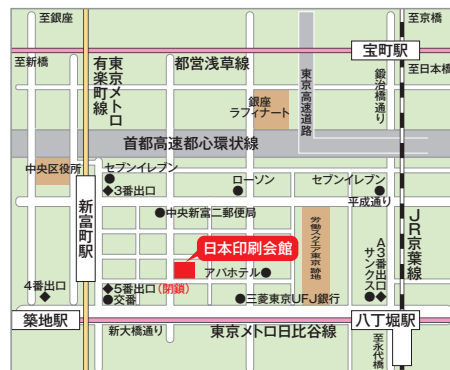
会場：日本印刷会館 2F 会議室(東京・中央区新富)

受講費：DM協会会員 1名 63,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より53,000円(税抜)に特別割引
一般 1名 90,000円(税抜) 1社複数名申込みは2人目より80,000円(税抜)に特別割引

特典：「新DMの教科書」
「成功するDMの極意 全日本DM大賞年鑑2017」の2冊を進呈

申込方法：「参加申込書」または協会HPの「申込みフォーム」よりお申し込みください。
※参加には事前課題の提出が必須となります。詳細は受講者の方に別途メールでご連絡いたします。
協会HP「DM制作教室」
(<https://www.jdma.or.jp/seminar/product.php?id=36>)

申込締切日：8月31日(木) 事前課題締切日：9月4日(月) 必着



※5番出口は工事のため閉鎖中。3・4番出口をご利用ください。

日本印刷会館(中央区新富1-16-8)
TEL 03-3551-5011
<http://www.jfpi.or.jp/kaikan/>

お申込み・お問合せ

日本ダイレクトメール協会
事務局

TEL 03-5541-6311



DM制作の基本、コピーライティング、WebとDM、郵便法規など、最新事例を基にDM制作の基本を徹底的に学びます

開催日 **2017年9月28日(木)・29日(金)**

会場 **日本印刷会館**

タイムスケジュール

※講師・講座内容は都合により変更することがあります。※講師名は敬称略

1日目 9/28(木)		2日目 9/29(金)	
10:00~10:10	10:10~12:00 (110分) ※休憩含む	10:00~11:00 (60分)	11:10~12:20 (70分)
オリエンテーション	クリエイティブ ~DM制作の基本~ 講師: 有田 昇 ■ダイレクトマーケティング概論 ■ダイレクトメールの企画と戦略 ・ターゲット・データ・分析 ・オファーの種類と表現方法 ・クリエイティブ戦略とレスポンスアップの方法	12:00~13:00 昼食	12:20~13:20 昼食
	レスポンスブルDM コピーライティングAtoZ ~そのキモをワークショップで体得する~ 講師: 大槻 陽一 ■レスポンスブル・コピーとは? ■一般広告のコピーとDMコピーの違い ■ワークショップ		DM制作のヒントI 講師: 吉川 景博 ■自分に届いたDMを検証 ■DMのリバースエンジニアリングとは ■DMリバースエンジニアリング事例紹介
	休憩		DM制作のヒントII (ワークショップ) 講師: 吉川 景博 アドバイザー: 吉岡 英彦 ■DMのリバースエンジニアリング実践ワークショップ (実際のDMを使いワークショップ)
	クロスメディア時代のDMアプローチ 講師: 吉岡 英彦 ■クロスメディアの中でのDM活用術を新・旧の成功事例から学ぶ。	13:20~14:40 (80分) ※休憩含む	13:20~14:40 (80分) ※休憩含む
	チーム分け発表	14:50~16:30 (100分)	14:50~16:30 (100分)
	懇親会(予定)	16:30~16:40 応募のテクニク	16:30~16:40 全日本DM大賞
		16:40~16:50 修了式	16:40~16:50 修了式

ダイレクトマーケティング界をリードする講師陣が、スキルアップと認定資格を保証します。

 <p>有田 昇 (有)アリコー 代表取締役</p>	DMコンサルタント。1968年に大阪外国語大学(現・大阪大学)英語科卒業後、コピーライターとして日本リーダーズダイジェスト社に入社。その後、マッキンゼーエリクソン博報堂でプランニング・マネージャーとしてDMの企画から制作・実施・分析まで総合的に関わる。96年にDMコンサルティングを中心業務とするアリコーを設立し、多くの企業のDMを指導している。	上智大学などでDM講義。全日本DM大賞審査委員などを歴任。著書「実践 一通のDMでお客様の心をつかむ法」「効果がすごいバウDMの作り方」(ともに中経出版)および神田昌典氏との対談CD「誰も知らないDMの奥の手」は、実践的なDMの教科書としてロングセラーになっている。
 <p>大槻 陽一 (有)大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト DMメタボ予防アドバイザー</p>	レナウン宣伝部でコピーライター人生をスタートさせ、ブランドマーケティングを学ぶ。第一企画ラップアンドコリンズの創業メンバーとしてニューヨーク研修で初めて本場のダイレクトマーケティングに触れ、CDとして、異業種の通販参入を多数経験。大広クリエイティブ局CDとしてマスマーケティングを再度学び、89年に独立。通販企業のみならず多様な企業・業態に対してダイアログとユニバーサルデザインに基づくサポートと	アドバイスを行なう。著書に「よくわかる販売促進入門」(共著・日本能率協会マネジメントセンター)、「こんな“間違いDM”作っていませんか?」(日本印刷技術協会)など。DMクリニックなど専門誌誌にも寄稿。家の光協会の全国JA中央会主催セミナー講師、よみうりカルチャーセンター講師。元全日本DM大賞最終審査委員。各地の商工会議所、まちづくりNPOで「DMは使える!」研修の一方で、認知症カフェなどで脳トレになる「コピーライター流ことば遊び」講座に力を入れている。
 <p>吉岡 英彦 (株)電通ダイレクトフォースダイレクトマーケティングコンサルタント シニアクリエイティブディレクター</p>	1978年、(株)CBSソニー 販売促進部入社(現ソニーミュージックエンターテイメント)。1980年、(株)ジャパングラフィックスから1986年、(株)電通ワンダーマンダイレクト(現・(株)電通ワンダーマン)へ。30年以上にわたりダイレクトマーケティングのクリエイティブに関わる。2008年7月1日より(株)電通ダイレクトフォースへ転籍。	賞歴:第2回全日本DM大賞郵務局長賞/織研新聞大賞佳作/第5回全日本DM大賞部門賞金賞/エコー賞入選/第6回・第12回全日本DM大賞日本DM協会会長賞/第55回カンヌ国際広告祭 ライオンダイレクト ショートリスト入賞他。
 <p>吉川 景博 フェュージョン株式会社 プランニング/ダイレクトプロモーショングループ 営業企画 部長</p>	1993年大手小売業入社。マーケティング部門にて広告全般を担当。主に顧客戦略策定、FSP開発、データ分析等、顧客データを活用したプロモーションを実践。2005年に独立。複数企業のマーケティング戦略立案、営業支援顧問などを請け負う。全国でセミナーを幅広く展開。全日本DM大賞多数入賞。	■米DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル ■一般社団法人日本ダイレクトメール協会:ダイレクトマーケティング委員長 ■全日本DM大賞二次審査員
総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課 担当官	総務省 情報流通行政局 郵政行政部 郵便課では、郵便法に規定された信書の定義に基づき、信書に該当する文書を分かりやすく説明した「信書に該当する文書に関する指針(信書のガイドライン)」を策定している。	また、リーフレットの配布、説明会や個別訪問等を通じ、信書制度について幅広く周知広報活動を行うとともに、事業者・利用者から信書に関する照会・相談を受け付けている。