

お申込みは、本用紙のPDFをメール添付 (seminar@jdma.or.jp)、またはFAX (03-5541-6322) でセミナー事務局へ

申込みはこちら



DM成功事例セミナー2020 参加申込書

(3名様以上でお申込みの場合は、本用紙をコピーしてお使いください)

申込締切

9/4(金)

私は「DM成功事例セミナー2020」に申込みます。参加費の支払いは、貴協会の指定口座へ振り込むものとします。

貴社名			
区分 (該当に○印)	一般	/	DM協会会員
住所	〒		
申込代表者情報	氏名	部署名・役職	
	TEL	メールアドレス	
備考			

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にご記入ください。※協賛団体会員の方は、備考欄に団体名をご記入ください。
※請求書をご希望の場合、送付先が申込代表者以外の場合は、備考欄に送付先情報をご記入ください。

No	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加方法 (該当に○印)
1				1. 会場で参加 (9/11) 2. オンラインで参加【全事例】(9/11、9/14~9/30) 3. オンラインで参加【事例ごと】(9/17~9/30) →視聴事例番号 ()
2				1. 会場で参加 (9/11) 2. オンラインで参加【全事例】(9/11、9/14~9/30) 3. オンラインで参加【事例ごと】(9/17~9/30) →視聴事例番号 ()
3				1. 会場で参加 (9/11) 2. オンラインで参加【全事例】(9/11、9/14~9/30) 3. オンラインで参加【事例ごと】(9/17~9/30) →視聴事例番号 ()

オンライン参加 ※【事例ごと】にお申し込みされる方は、視聴する事例番号をご記入ください。

- ①全日本DM大賞からみる最新トレンド ②ソフトバンク/ジェイアール東日本企画 ③オーディジャパン/電通デジタル
④ゆこゆこホールディングス/ゆこゆこホールディングス、大日本印刷 ⑤東京個別指導学院/フュージョン
⑥アテナ/大日本印刷、DNPコミュニケーションデザイン

- ◆必要事項をご記入の上、本用紙をメール (seminar@jdma.or.jp) にデータ添付、またはFAX (03-5541-6322) にて下記セミナー事務局へお申込みください。
- ◆事務局にて申込み内容を確認後、参加者様宛に「申込受付」メールを送信しますので、下記口座へ参加費をお振込みください。(参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります)

＜お振込み先＞

銀行名：三菱UFJ銀行 六本木支店
口座番号：普通預金 No.1066883
口座名義：シャ)ニホンダイレクトメールキョカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。
※原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は、上記備考欄にその旨をご記入ください。

事務局にて入金確認後、参加者様宛に「申込受付完了」メールを送信しますので、セミナー当日まで保存しておいてください。

※お申込みに対する個人情報は、(一社)日本ダイレクトメール協会が管理し下記の利用目的とします。

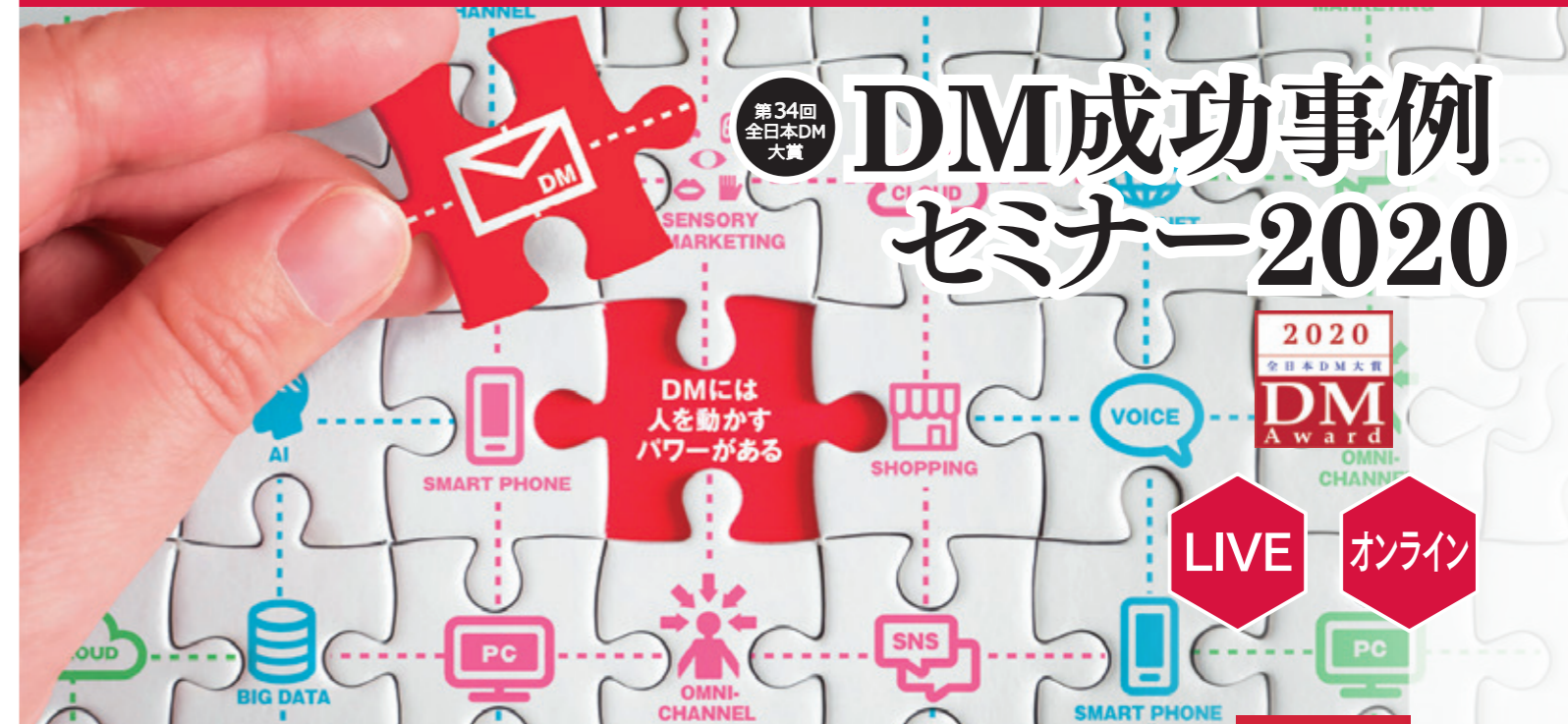
【個人情報の利用目的】

1. 当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡 2. メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供 3. 講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理 4. 各種出版物のご案内、購入受付、発送

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL : 03-5541-6311 FAX : 03-5541-6322 Eメール : seminar@jdma.or.jp URL : https://www.jdma.or.jp/



会場とオンライン、初のダブル開催!!

DM協会では第34回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京会場とオンライン配信で開催いたします。

全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、各会場とも事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2020からみる最新トレンド」もご紹介します。

会場内には講演企業等の第34回全日本DM大賞受賞DM(実物)とパネル展示を行いますので、実際の事例をご覧いただけます。(展示物に触れることはできません)



参加者には今年度の受賞作他全49事例を完全収録「DMダイジェストブック2020」進呈!! (非売品A4・14頁)

LIVE

会場開催 感染症対策実施 定員70名

東京会場 9月11日(金) 13:00~17:30

大手町ファーストスクエアカンファレンス RoomB+C

- 質疑応答に参加いただけます。
- 全日本DM大賞受賞DMとパネルがご覧いただけます。

オンライン

会場同時配信 9月11日(金) 13:00~17:30

- 全国どこからでも参加いただけます。

オンライン

見逃しオンデマンド配信 [全事例(通し)] 9月14日(月)~9月30日(水)
[事例ごと] 9月17日(木)~9月30日(水)

- 全国どこからでも参加いただけます。
- 配信期間内何度でも視聴いただけます。
- 事例別にご都合のよい時間にどこからでも参加いただけます。

▶主催 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

▶協賛 一般社団法人日本コールセンター協会
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会
一般社団法人日本マーケティングサービス協会
日本フォーム印刷工業連合会

▶後援 日本郵便株式会社(予定)

▶問い合わせ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)

TEL : 03-5541-6311 / FAX : 03-5541-6322 メールアドレス : seminar@jdma.or.jp



一般社団法人
日本ダイレクトメール協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311/FAX 03-5541-6322 https://www.jdma.or.jp/

～会場開催でもオンライン配信でも参加いただけます！～



DM成功事例セミナー2020 開催概要

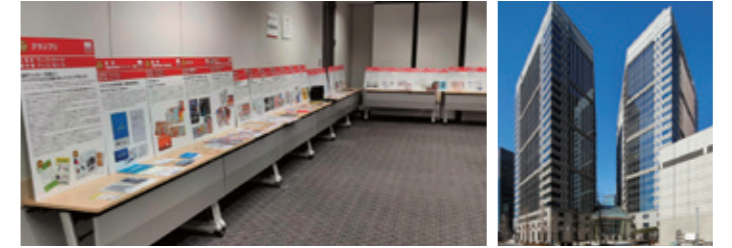
12:00~13:00	受付	
13:00~13:05	開講の挨拶、全日本DM大賞について	
13:05~14:00 (55分)	全日本DM大賞2020からみる最新トレンド 椎名昌彦[全日本DM大賞最終審査委員 (一社)日本ダイレクトメール協会] 今回の「全日本DM大賞2020」受賞作品すべてを概観し、データ活用や戦略アイデアのCRへの展開など、今年目立った動きを解説します。	
14:10~14:40	【金賞 審査委員特別賞 実施効果部門】 AIを活用！ 戦略的2段階DMで家族を囲い込み！！ 広告主：ソフトバンク 制作者：ジェイアール東日本企画 子どもの誕生日に親の通信料金が割引になるサービス「子育て応援クラブ」加入を目的に、AI技術を使い既存顧客の年齢などから「子どもがいそう」な顧客を抽出しDMを送付。結果、新規加入目標比684%。1カ月後に差し出した第2弾DMでは子ども向け端末「キッズフォン」への加入が目標対比172%と効果を上げた。	
14:50~15:30	【金賞】 毎年進化する「型破り」なAudi新春DM 広告主：アウディ ジャパン 制作者：電通デジタル Audi Q2の販売店集客を目的としたDM。日本的「新年初売り」と重ね合わせ、店頭での鏡割り体験やAudi特製かるたのプレゼントなど、すべての施策をDMと連動させることで来店動機の最大化を狙い、結果、来場数、販売台数ともに目標を大きく上回った。	
	【銅賞】 Audi Q5をクロスメディアで訴求するDM 広告主：アウディ ジャパン 制作者：電通デジタル Audi Q5ディーゼルエンジン搭載モデルをメインとした来店喚起DM。自動車専門誌「モーターマガジン」とのタイアップによりジャーナリスト座談会や試乗記事を掲載したオリジナル冊子を作成。さらにEメールによる記事発信や、WEB、動画、SNSなど複数メディアを連動。来店者数、販売台数共に目標を上回った。	
15:40~16:10	【銀賞 審査委員特別賞 データドリブン部門】 ゆこゆこ WEB閲覧 パーソナライズDM 広告主：ゆこゆこホールディングス 制作者：ゆこゆこホールディングス、大日本印刷 会員がWEBサイトで閲覧した宿の情報が宿泊プランと共に印刷され、最短で翌々日には発送するDM。直前で自分が見た宿の情報が印刷されているので、旅行と宿泊意欲を強く促進させることができ、約5カ月間の実施で従来のCRM施策の最大2.5倍のコンバージョン率を達成した。	
16:20~16:50	【金賞グランプリ】 親子の会話で絆を深める『受験生の母子手帳DM』 広告主：東京個別指導学院 制作者：フュージョン 「母子手帳」を模して制作した冊子形状のDM。親が子どもを愛情込めて見守る象徴的アイテムとしての「受験生の母子手帳」を通して、東京個別指導学院の学習面だけでなく子どもとその家庭を支える姿勢が伝わり入塾確度の高い紹介が発生、入塾率は通常の施策に比べおよそ2倍に。一方で、コストは通常時の約3割と効率的な入塾獲得を実現した。	
17:00~17:30	【銀賞】 顧客の「今」をパーソナライズ。新規顧客フォローDM 広告主：アテナア 制作者：大日本印刷(DNP)、DNPコミュニケーションデザイン 新規顧客に対し、継続率の向上とクロスセルを目的にDMを設計。嗜好が異なる顧客それぞれに向けた内容のDMを、購入時期に合わせた最適なタイミングで出し分ける必要があり、DMの制作と発送をフルオンデマンド化した。結果は2回目の継続率が最大4.6%向上、継続性の高い商品へのアップセルやクロスセルにも効果があった。	

スケジュール（講師名は敬称略）



■会場開催 (定員70名) 2020年9月11日(金)13:00~17:30

参加方法をお選びいただけます
LIVE&オンライン同時開催



- 全日本DM大賞受賞作展示同時開催 (展示物に触れることはできません)
- 質疑応答に参加いただけます。
- 感染症対策のため、会場定員の半数以下70名とし、座席の間隔の確保、アルコール消毒の徹底をいたします。

- 会場 大手町ファーストスクエア カンファレンスRoomB+C
- 費用 一般 20,000円/名 DM協会会員 15,000円/名 (税抜)



■会場同時配信 9月11日(金) 13:00~17:30

- 会社や自宅、全国どこからでも参加いただけます。



■見逃しオンデマンド配信

[全事例] 9月14日(月) ~ 9月30日(水)
[一事例] 9月17日(木) ~ 9月30日(水)

- 全国どこからでも参加いただけます。
- 全事例でも一事例だけでも必要なものだけ参加いただけます。
- 配信期間内何度でも視聴いただけます。
- 費用 【全事例】一般 20,000円/名 DM協会会員 15,000円/名 (税抜)
【一事例】一般 5,000円/名 DM協会会員 3,500円/名



セミナー参加者にはもれなく「全日本DM大賞2020」全受賞作を解説した冊子(非売品)とセミナーのレジユメを差し上げます。
(オンライン参加の方はPDFダウンロードいただけます)

(A4・14頁)

会場・オンラインともにQRコードまたは裏面の参加申込書でお申込ください。

申込みはこちら



※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。
※講演時間に質疑応答を含みます。

！ 感染症対策へのご協力をお願いします

ご来場の際はマスクの着用をお願いします。
受講者の方には間隔をあけてお座りいただきます。
当日、発熱症状があるなど、体調のすぐれない方はご来場をお控えください。