

お申込みは、本用紙のPDFをメール添付 (seminar@jdma.or.jp)、またはFAX (03-5541-6322) でセミナー事務局へ

申込みは
こちら



DM成功事例セミナー2021 参加申込書

(3名様以上でお申込みの場合は、本用紙をコピーしてお使いください)

申込締切

5/13(木)

私は「DM成功事例セミナー2021」に申込みます。参加費の支払いは、貴協会の指定口座へ振り込むものとします。

貴社名			
区分 (該当に○印)	一般	/	DM協会会員
住所	〒		
申込代表者情報	氏名	部署名・役職	
	TEL	メールアドレス	
備考			

※請求書や領収書の発行を希望する場合は、備考欄にご記入ください。※協賛団体会員社の方は、備考欄に団体名をご記入ください。
※請求書をご希望の場合、送付先が申込代表者以外の場合は、備考欄に送付先情報をご記入ください。

No	参加者氏名	部署名・役職	メールアドレス	参加方法 (該当に○印)
1				1. 会場で参加 (5/21) 2. オンラインで参加(5/28~6/18)
2				1. 会場で参加 (5/21) 2. オンラインで参加(5/28~6/18)
3				1. 会場で参加 (5/21) 2. オンラインで参加(5/28~6/18)

- ◆必要事項をご記入の上、本用紙をメール (seminar@jdma.or.jp) にデータ添付、またはFAX (03-5541-6322) にて下記セミナー事務局へお申込みください。
- ◆事務局にて申込み内容を確認後、参加者様宛に「申込受付」メールを送信しますので、下記口座へ参加費をお振込みください。(参加費のお振込みをもって「申込み完了」となります)

<お振込み先>

銀行名：三菱UFJ銀行 六本木支店
口座番号：普通預金 No.1066883
口座名義：シャ) ニホンダイレクトメールキョカイ

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担くださいますようお願い申し上げます。
※原則請求書の発行はいたしません。ご希望の場合は、上記備考欄にその旨ご記入ください。

事務局にて入金確認後、参加者様宛に「申込受付完了」メールを送信しますので、セミナー当日まで保存しておいてください。

【オンラインセミナー受講上の注意】

1. 本セミナーは (株) ブイキューブの配信ツールを使用します。
2. 本セミナーは「複数人での視聴」はできません。申込み本人のみ視聴いただけます。
3. 視聴状況を確認しますので、必ずお申込み時の氏名 (フルネーム) にてご参加ください。
4. 本セミナーの録音・録画・スクリーンショットやダウンロード、およびセミナー資料の無断転用や視聴用URLの無断転載は固くお断りいたします。

※お申込みに対する個人情報、(一社) 日本ダイレクトメール協会が管理し下記の利用目的とします。

【個人情報の利用目的】

1. 当協会の運営管理のため業務上必要な通知や連絡
2. メールマガジンやFAXなどでのDM関連業界の情報提供
3. 講習会、説明会、セミナーほか当協会が実施する各種会議のご案内、出席者等の管理
4. 各種出版物のご案内、購入受付、発送

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 セミナー事務局

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F

TEL : 03-5541-6311 FAX : 03-5541-6322 Eメール : seminar@jdma.or.jp URL : https://www.jdma.or.jp/

全日本DM大賞 上位入賞作品の制作の裏側が聞ける!

マーケティングに温かさを

第35回 全日本 DM大賞



会場

オンライン



第35回 全日本DM大賞 DM成功事例セミナー2021

会場とオンライン、ダブル開催!!

DM協会では第35回全日本DM大賞受賞企業などによる「DM成功事例セミナー」を東京会場とオンライン配信で開催いたします。

全日本DM大賞上位入賞作品について、各担当者様から制作のプロセスや課題解決方法などをご講演いただき、DMの持つ効果・販促計画における使い方を学びます。また、事例紹介の他に、最終審査委員が今年度の全日本DM大賞を概観する「全日本DM大賞2021からみる最新トレンド」もご紹介します。

会場内には講演企業等の第35回全日本DM大賞受賞DM (実物) とパネル展示を行いますので、実際の事例をご覧いただけます。(展示物に触れることはできません)



参加者には今年度の受賞作他
全38事例を完全収録
「DMダイジェストブック2021」
進呈!!
(非売品A4・14頁)

会場

会場開催 感染症対策実施 定員30名

東京会場 5月21日(金) 13:00~17:20 (受付12:00~)
日本印刷会館 2F会議室

- 質疑応答に参加いただけます。
- 全日本DM大賞受賞DMとパネルがご覧いただけます。

オンライン

オンライン配信 5月28日(金) ~ 6月18日(金)

- 全国どこからでも参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別にご都合のよい時間にどこからでも視聴いただけます。

▶主催 一般社団法人日本ダイレクトメール協会

▶協賛 一般社団法人日本コールセンター協会
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会
一般社団法人日本マーケティングサービス協会
日本フォーム印刷工業連合会

▶後援 日本郵便株式会社(予定)

▶問い合わせ先 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 事務局 (https://www.jdma.or.jp/)
TEL : 03-5541-6311 / FAX : 03-5541-6322 メールアドレス : seminar@jdma.or.jp



一般社団法人
日本ダイレクトメール協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館6F
TEL 03-5541-6311/FAX 03-5541-6322 https://www.jdma.or.jp/

～会場開催でもオンライン配信でも参加いただけます！～

会場

DM成功事例セミナー2021 開催概要

オンライン

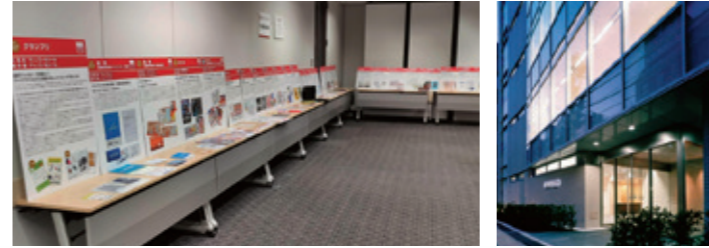
スケジュール（講師名は敬称略）

12:00~13:00	受付	
13:00~13:05	開講の挨拶、全日本DM大賞について	
13:05~14:00 (55分)	全日本DM大賞2021からみる最新トレンド 椎名昌彦[全日本DM大賞最終審査委員 (一社)日本ダイレクトメール協会] 今回の「全日本DM大賞2021」受賞作品すべてを概観し、データ活用や戦略アイデアのクリエイティブへの展開など、今年目立った動きを解説します。	
14:10~14:40 (30分)	【銀賞】 上得意様を「高島屋のおもてなし」の世界へ誘う扉DM 広告主：高島屋 制作者：フュージョン 通信販売の会員のうち年間購入金額の多いロイヤルカスタマーに向けて、「特別なお客様専用サービス」の認知度向上を目的にDMを活用した。注文率98%を記録するなど上位クラスターの維持にもつながりサービスの利用を通して顧客満足度も向上した。	
14:50~15:20 (30分)	【銀賞】 顧客の「欲しい」を予測！AI購買予測で220%成長 広告主：日本ロレアル 制作者：電通 新規顧客獲得を目的とし、楽天のECデータに機械学習を組み合わせて顧客ごとの購買確率を予測して精度の高い送付先リストを作成、サンプル品を同梱したDMを5万4200通送付した。購入率は通常のDM施策の2.2倍に、さらに、リピーターも15%を記録した。	
15:30~16:00 (30分)	【銀賞】 ポイント有効期限のお知らせがタイムリーに届くDM 広告主：PVHジャパン（トミー ヒルフィガー） 制作者：博報堂プロダクツ、グループ 「トミー ヒルフィガー」の会員で、ポイントを3500以上保有、かつ有効期限が1か月後に迫る人に、利用可能ポイント数や有効期限日をDMで通知した。紙やデザインを工夫しパーソナライズ部分にもブランドカラーを用いるなど細部までこだわり、CVRは54%を記録。	
16:10~16:40 (30分)	【銀賞】 入会率45.8% 一風堂公式アプリ入会促進DM 広告主：力の源ホールディングス 制作者：ビートレンド 「博多一風堂」のブランド強化や収益性向上を目指した公式アプリ登録を目的に、従来の紙のポイントカードにおけるプレミアムメンバーに対してDMを送付した。アプリの告知を行うとともに、登録段階ですでに新規顧客とは差別化した特典があることを訴求し、登録率は45.75%を達成した。	
16:50~17:20 (30分)	【金賞グランプリ】 大企業に響いた2つの“スタサプ ENGLISH”DM 広告主：リクルートマーケティングパートナーズ（現リクルート） 制作者：フュージョン 「スタディサプリENGLISH 法人サービス」新規開拓を狙って、合計3800社の人事部長宛に、「働き方改革」と「コスト削減」をテーマに2種類の箱型DMを発送、資料請求率約4%と前回実施した大判ハガキDMによる資料請求率0.1%と比べ40倍もの大幅な反響アップとなった。	

※講演は広告主か制作者となります。 ※上記講演順・講演内容は一部変更になる場合がございますのでご了承願います。
※講演時間に質疑応答を含みます。

会場

■会場開催（定員30名）
2021年5月21日（金）
13:00~17:20（受付12:00~）



- 全日本DM大賞受賞作展示同時開催（展示物に触れることはできません）
- 質疑応答に参加いただけます。
- 感染症対策のため、会場定員の半数以下30名とし、座席の間隔の確保、アルコール消毒の徹底をいたします。

- 会場** 日本印刷会館 2F 会議室（東京都中央区新富1-16-8）
- 費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名（税込）

オンライン

■オンライン配信
2021年5月28日（金）～6月18日（金）

- 全国どこからでも参加いただけます。
- 配信期間中は何度でも視聴いただけます。
- 事例別にご都合のよい時間にどこからでも視聴いただけます。
- 費用** 一般 22,000円/名 DM協会会員 16,500円/名（税込）



(A4・14頁)

セミナー参加者にはもれなく「全日本DM大賞2021」全受賞作を解説した冊子(非売品)とセミナーのレジュメを差し上げます。
(オンライン参加の方はPDFダウンロードいただけます)

会場・オンラインともにQRコードまたは裏面の参加申込書でお申込ください。

！ 感染症対策へのご協力をお願いします

ご来場の際はマスクの着用をお願いします。受講者の方には間隔をあけてお座りいただきます。当日、発熱症状があるなど、体調のすぐれない方はご来場をお控えください。

申込みはこちら

